

کامل

# الأسس الإنشائيه لتصميم"الاعلانات التوعوية" لمنصات التواصل الإجتماعي لتعزيز التلقى.

- \* شروق عبدالله مختار محمد عبدالله
- \* المدرس المساعد بقسم التصميمات الزخرفية، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان.

البريد الإليكتروني: roka92778@yahoo.com

تاريخ المقال:

- تاريخ تسليم البحث الكامل للمجلة: 10 سبتمبر 2022
- تاريخ القرار الأول لهيئة التحرير: 05 سبتمبر 2022
  - تاريخ تسليم النسخة المنقحة: 21 سبتمبر 2022
- تاريخ موافقة هيئة التحرير على النشر: 23 سبتمبر 2022

الملخص:

يتناول البحث عرض لبعض النماذج من الإعلانات التوعوي لمنصات التواصل الإجتماعي بالدراسة والتحليل، لإستخلاص الأسس الإنشائية، والعناصر المستخدمة في تصميم الإعلان التوعوي بهدف دراسة بعض التصميمات الجرافيكية "الاعلانات التوعوية" من خلال الحصر والتصنيف والتحليل و تحديد مكونات العمليات التصميمية للواجهة الجرافيكية Graphic Interface للإعلانات التوعوية المصاحبة لمنصات التواصل الاجتماعي في إثراء الجوانب الاجتماعي في إثراء الجوانب التوعوية في الجوائح الكبرى و التوصل إلى الأسس الإنشائية للإعلانات التوعوية والإستفادة منها في تعزيز التلقى بمنصات التواصل الإجتماعي.

الكلمات المفتاحية:

الإعلان التوعوي – منصات التواصل الإجتماعي – الأسس الإنشائية.

#### خلفية البحث:

فى نهاية القرن العشرين أصبحت الوسائل التكنولوجية وما تقوم عليه من برامج جرافيكية من أهم الوسائل التربوية والتثقيفية، فقد نادى التربويين بأن يكون التعليم من خلال مواكبه الواقع الذي يعيش فيه المتعلم متزامناً مع التطور التكنولوجي، كما اهتمت مجموعه من الفنانين بالربط بين الوسائل التقليدية والتكنولوجية الحديثة من خلال أعمالهم باستخدام الكمبيوتر. نتيجة لذلك حدث تغيراً كبيراً في مداخل التعليم والتثقيف فظهرت الأوعية المختلفة التي تحمل هذا الطابع، وتعددت الوسائل الإعلانية (1)، فالإعلان هو وسيلة الإتصال التي تقوم بها المنشأة للوصول إلى أكبرعدد من الجماهيرولذا يقوم المصمم بتحديد المحتويات والمساحة والوقت والأساليب المستخدمة في إعداد وإخراج الإعلان ويجب أن تكون شخصية المعلن واضحة ومعروفة بالنسبة للمتلقى (2)، وبالنسبة للإعلان في المجال الإجتماعي(أومايسمي بإعلانات التوعية) فهو يستخدم الإعلان غير الربحى أوالإعلان الذى لا يستهدف تحقيق ربح للمنشأة أوالمنظمة المعلنة، وفي بعض الأحيان يسمى بإعلان العلاقات العامة، وهو يضم نوعين أساسين من الإعلان الذي يستخدم في المجال الإجتماعي، وهما إعلانات التوعية وإعلانات الخدمة العامة ويهدف هذان النوعان تحقيق أكبرقدرممكن من رفاهية المجتمع والصالح العام إلا أن الفرق بينهما أن إعلان الخدمة العامة يستهدف حث الجمهورعلى القيام بشئ ايجابي للغير مثل: التبرع أو التطوع أوغيرهما بينما إعلانات التوعية تحث الجمهورعلى عمل أشياء إيجابية يعود عائدها على الفرد مباشرة مثل: إعلانات توعية المزارع المصرى بإتباع الإرشادات الإعلانية ينعكس على المحصول الخاص بالمزارع نفسه، وتجد الباحثة أنه من المهم توضيح أهمية المجال الإجتماعي في الإعلان وهي كالتالي:

-الإعلان قوة تعليمية فهو يؤثرعلى أفكارالناس ويعمل على إقناع المتلقين بشراء السلع والخدمات وأداة من أدوات الثقافة ونقل الأفكار وتغيير السلوك<sup>(3)</sup>.

- الإعلان وسيلة لترويج المبادئ السياسية والإجتماعية والتربوية، ومن أمثلة ذلك الحملات الإعلانية عن النظافة والتعاون بين المواطنين ومساعدة الغير<sup>(4)</sup> وإذا كان البعض يرى أن الإعلان هو

في حد ذاته قيمة إقتصادية وإجتماعية وتربوية، فإن هناك من يرى فيه بعض الخطورة سواء على صعيد اللغة، أو على صعيد تشكيل نمطية الإنسان المادي أو شراء ما لانحتاجه، أوالمساس بالقيم الأخلاقية أو الذوقية، أو ترسيخ الأنماط التقليدية أو التضليل، وثمة من يري أيضاً أن الإعلان يؤدى مسئولية ومهام إجتماعية، كالإعلان المتصل بقضايا المجتمع (الإعلانات الخاصة بالابتعاد عن التهرب الضريبى وعدم تسرب الطلبة من المدارس) أومايسمى بالإعلان الأخضر (الأعلانات الخاصة بحماية مكونات الطبيعة أو الحيوانات من الإنقراض) أو إعلانات العدالة الإجتماعية(حقوق الطفل وحق المرأة وحق التعليم..وغيرهم) ويشمل أيضاً المجال الإجتماعى إعلانات التوعوية وسوف نوضحة فيما يلى.

ونتيجه للدورالمهم، والمتزايد الذي تلعبه الإعلانات التوعوية في أوجه الحياه المعاصره، بإعتبارها وسيلة لتوصيل الرسالة أو المعلومة الى المُتلقي، هذه الوسيلة عبارة عن بناء شكلي موجز يثير المشاهد بمعلوماته وصوره ورسومه وألوانه، ويؤثر في إدراكه الحسى، والعقلى ، والوجداني بأسلوبه المتميز.

فيمكن من خلال ذلك توظيف الأسس الإنشائية لتصميم"الاعلانات التوعوية" لمنصات التواصل الإجتماعي لتحقيق أهداف الإعلان في التأثير على نفوس المتلقيين، حيث أن الرسالة الإعلانية تعتمد من حيث صياغة مضمونها على مايسمى بالميول أو المغريات الإعلانية والدوافع بحيث يخاطب المصمم المتلقي المستهدف معتمداً على المنطق أو العاطفة أو كليهما كما يحدث في الإعلانات التي تهدف إلى توعية المتلقي بالعادات الإيجابية الخاصة بالبيئة والصحة أو تحذيرة من العادات السلبية لإكسابه اتجاهات وسلوكيات صحيحة من خلال توظيفات الأسس الإنشائية لتصميم"الاعلانات التوعوية" لمنصات التواصل الإجتماعي.

### مشكلة البحث:

ومع تطور التجربة التصميمية للإعلان المعاصر بشكل سريع ومتلاحق بفعل تغير الزمن وتغير أساليب واتجاهات المصمم، فقد ساهمت منصات التواصل الإجتماعي في إلغاء المسافات والبعد الجغرافي باعتبارها وسيلة اتصال بين المصمم والمتلقي؛ وهي

<sup>(1).</sup>اماني درويش عبدالله(2002م):اثر الامكانيات الجرافيكيه للحاسب الآلي في اثراء جماليات التكوين لدي طالبات قسم التربيه الفنيه بكليه التربيه بجامعه ام القرى،رساله ماجستير،كليه التربيه الفنيه،جامعه حلوان ، ص31 بتصرف.

<sup>(2)</sup>Jerry M. Roserberg(1995):" Dicionary of Marketing and Advertising", Johnwily& Sons. Inc, New York.

<sup>(3)</sup>C.A.Kirk Patrick, Advertising(1959):Mass Communication in marketing, Houghon Miffing company ,P.p5,6.

<sup>(4)</sup>شدوان على شيبة(2005):"الإعلان(المدخل والنظرية)، دار المعرفة الجامعية، الأسكندرية، ص7، بتصرف.

في ذات الوقت وسيط يمكن أن يُعبرعن المفاهيم الإعلانية ذات المضمون الدلالي والتوعوي، التي تختلف باختلاف وجهات النظر في تلقيها، فقد تبدو غامضة للبعض، بينما تبدو بصورة واضحة للبعض الآخربالإضافة إلى الحاجة إلى إبراز دور الأسس الإنشائية في الإعلانات التوعوية بما يخدم تحقيق هدف ورسالة التصميم. مما يدعو إلى ضرورة إيجاد صيغة تحدد طبيعة هذا التلقي وتدعم مفاهيم الإعلان التوعوي لدى طلاب المناطق النائية، علي ذلك تتحدد مشكله البحث في التساؤلات الآتيه:

- ما امكانيه الاستفاده من "الإعلانات التوعوية" في تعزيز التلقي بمنصات التواصل الإجتماعي؟
- كيف تؤثرالأسس الإنشائية لتصميم"الاعلانات التوعوية" لمنصات التواصل الإجتماعي في تصميم إعلانات توعوية ناححة وفعالة؟

### فروض البحث:

- 1. من خلال الدراسة التحليلية لبعض التصميمات الجرافيكية " الإعلان التوعوي" يمكن التوصل إلي الأسس الإنشائية لتصميم"الاعلانات التوعوية" لمنصات التواصل الإجتماعي.
- يمكن الاستفادة من الأسس الإنشائية "الاعلانات التوعوية "في تعزيزالتلقي بمنصات التواصل الإجتماعي.

### أهداف البحث:

- دراســة بعض التصــميمات الجرافيكية "الاعلانات التوعوية" من خلال الحصروالتصنيف والتحليل.
- 3. الإشارة إلى المؤشرات الدالة على فاعلية منصات التواصل الإجتماعي في إثراء الجوانب التوعوية في الجوائح الكبري.
- لتوصل إلى الأسس الإنشائية للإعلانات التوعوية والإستفادة
   منها في تعزيز التلقي بمنصات التواصل الإجتماعي

#### أهمية البحث

- القاء الضوء على أهمية الأسس الإنشائية لتصميم "الاعلانات التوعوية" لمنصـــات التواصـــل الإجتماعي، وخلق مناخ تفاعلي مؤثر بين المصمم والمتلقي.
- تفعيل الإعلانات التوعوية لتواكب التطور الفكري والبصـــري
   للمتلقى المستهدف جمالياً وفكرياً.

ت حث المتخصـصـين في مجال التصـميم الجرافيكي على التوجه نحو دراســــة القيم الجمالية للإعلان التوعوي (قيم جرافيكية تشـــكيلية، وقيم الدلالات الرمزية، وقيم البيانات التصـــويرية التفاعلية)..

### حدود البحث: تقتصر حدود البحث على:

الحدود الموضوعية: تستعرض الباحثة الأسس الإنشائية لتصميم"الاعلانات التوعوية" لمنصات التواصل الإجتماعي، تحليل بعض نماذج من التصميمات الجرافيكية لجائحة كورونا.

الحدود المكانية: تتمثل في المناطق الناشئه الأولى بالرعاية(صعيد مصر). الحدود الزمانية: الإعلان التوعوى الخاص بالتوعية من فيروس كوفيد 19 فى الفترة الزمنية من 2018م إلى 2022م

الحدود المادية: الإعلانات التوعوية عبر شبكات التواصل الإجتماعي.

#### مصطلحات البحث:

### : Awareness Advertisingالإعلان التوعوى

هو الإعلان الذى يقوم بإرشـاد الجمهور لأفضـل اسـتخدام ممكن للخدمات، وبما يعنى بحاجتهم بأقل وبأنسـب وسـيلة، هذا فضـلاً عن إعلامهم بأماكن الخدمات وكيفية الحصول عليها<sup>(5)</sup> .

وتعتبر التوعيـة من أهم الأهـداف الإعلانيـة التى تنفرد بهـا إعلانات الخدمات، وهى قائمة على أسـاس توجيه الفرد وتوعيته في مجالات معينة بما يضــمن ســلامته من الأخطار والأمراض، ولقـد تنوعـت إعلانات التليفزيون الخـدميـة التى تســـعي دائمـاً لتحقيق هذا الهدف الحيوى والهام لجمهور المشـــاهدين في الدول النامية.

ويعد الإعلان التوعوى نوع خاص من حملات التسويق الإجتماعى، والذى يهدف الى التسويق القيمى بشكل بحت وإحياء الأخلاق عن طريق التوعية للأفراد وهو التعديل في سلوك فرد أو جماعة من ســـلوك ســـلبى إلى ســـلوك إيجابى، نتيجة لتغيير الاتجاهات الخاطئة وتصحيح المفاهيم والمعارف.

فهي إعلانات تصـدر عن مؤسـسـات أو منظمات أو هيئات محلية أو عــالميــة غير ربحيــة للتوعيــة من مخــاطر محــددة تتعلق بأنشطتها<sup>(6)</sup> .

# واجهات منصات التواصل الإجتماعي Social Media Network Interfaces:

هي تقنيّة تُسهِّل تبادل الأفكار والمعلومات من خلال التواصل بين المجتمعات الإفتراضية، وهي تعتمد بشكل رئيسي على وجود الإنترنت المُتصل بأجهزة الحاسوب، أو الأجهزة اللوحيّة، أو

<sup>(5)</sup>طلعت أسعد (2014م):" الإعلان الفعال ووسائل تنشيط المبيعات"، روابط للنشر وتقنية المعلومات ، ص95

تم استرجاعة في 10مارس /6) https://www.ads-wd.com/public-awareness-ads-3 علي الرابط 2022 علي الرابط

الهواتف، وتُمكِّن المستخدمين من الوصول بسرعة إلى المحتوى الذي قد يكون معلومات شخصيّة، أو مستندات، أو مقاطع فيديو". (7)

#### منهجية البحث:

يتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي للتأكيد على دور التكنولوجيا فى مجال التصميم، لتحقيق هدف البحث من خلال وصف وتحليل بعض نماذج من تصميمات "الإعلانات التوعوية لمنصات التواصل الإجتماعي" (الثابت، المتحرك)، للوقوف علي أهم الأسس الإنشائية والإستفادة منها في تعزيز التلقي بمنصات التواصل الإجتماعي.

# دراسة تحليلية لبعض نماذج من الإعلانات التوعوية:

### <u>أولاً:أهداف التحليل:</u>

يتناول التحليل مجموعة مختارة من الإعلانات التوعوية(الثابت-المتحرك) للتوصل إلي الأسس الإنشائية والتصميمية في التصميمات الإعلاناية التوعوية لمنصات التواصل الإجتماعي.

### <u>ثانياً: إحراءات التحليل:</u>

تتعدد أنواع الإعلانات التوعوية وفقاً للتصميم والمحتوي(الشكل، والبعد)، ففي الشكل هناك الثابت والمتحرك ،و وفقاً للبُعد فهناك ثنائى الأبعاد وثلاثى الأبعاد.

## وفقاً:للشكل shape:

- الإعلان التوعوى الثابت .
- الإعلان التوعوى المتحرك.

# الإعلان التوعوى الثابت (Static The Awareness Advertising):

هو عبارة عن نوعين :

- ثابت مطبوع.
- أابت قابل للنقر.

## الإعلان التوعوى الثابت المطبوع ( Static The Awareness ): (Advertising

هوأبسط أنواع الإعلانات التوعوية وأكثرها شيوعاً، فهو عباره عن محتوى ثابت يشرح بعض المعلومات عن موضوع معين يختاره مصمم الإعلان ليوصل رساله معينه للمُتلقي، حيث يمكن تصميمها وتنفيذها بالتطبيقات والبرامج الفنيه الخاصه بالتصميمات الثابته كبرنامج(الفوتوشوب Adobe Photoshop)، وزالاليستريتورAdobe Illustrator) وغيرها من البرامج حيث يمكن حفظ التصميم النهائي كملف صوره ثابته بإمتداد (JF, PNG, JPG)،

وغيرها) لسهوله مشاهدته وعرضه عبر الإنترنت وطباعته في المجلات أو الكتب وغيرهم.

# الإعلان التوعوي الثابت القابل للنقر( Clicable The Awareness):

هو إعلان ثابت، ولكن يمكن له إضافه خاصيه قابليه النقر من قبل المشاهد أو المتلقي، حيث يلجأ المصمم لهذه الوسيله للحفاظ على الإعلان الرئيسي بسيط القراءة، وسهل الفهم، ويشاهد المشاهد ، أوالمُتلقي الذي يريد المزيد من المعلومات بشكل أعمق أن يقوم بالنقر على الرموز أو العناصر في الإعلان.

# الإعلان التوعوي المتحرك ( Animated The Awareness):

هو عبارة عن ثلاث أنواع:

إعلان توعوي الفيديو(Video The Awareness Advertising) الاعلان المجمعة المتحياء الكلماء ( wated The Awareness )

الإعلان التوعوي المتحرك الكامل ( Advertising) Advertising

الإعلان التوعوي التفاعلي (Video The Awareness Advertising): هو إعلان توعوي الفي ديوو (Video The Awareness Advertising): هو نوع يسـمح للمصـمم بتصـوير الفيديو والتحكم به، بإضـافه بعض الرموز والرســـوم المتحركة والبيانات والمعلومات عليه ليصــبح فيديو متحرك ، دون الحاجه إلي تطبيقـات الرســـوم المتحركه الإحترافيـة، حيث يمكن تصــميمهـا من خلال برامج عرض مثـل برنامج: (الباوربوينت Adobe ، الأفترإفيكت Adobe ، الأفترإفيكت After Effect

الإعلان التوعوي المتحرك الكامل ( Advertising) :هو أكثر الأنواع إســتخداماً، فهو عبارة عن تصــميم البيانات والتوضـــيحات والمعلومات بشـــكل متحرك كامل حيث يتطلب هذا النوع الكثير من الإبداع وإختيار الحركات المعبرة التي تســـاعد في إخراجه بطريقة جديدة وكذلك يكون لها ســيناريو كامل للتغييرات التي سـيتم إضافتها على التصميم من تغييرات في (الحركة، الاشكال، الصوت، اللون، الرموز......)

# الإعـلان الــّــوعــوى الــّــفــاعـلــي( Interactive The Awareness):

عباره عن تصاميم تعطي المشاهد أو المُتلقي بعض التحكم في كيفية عرض وتسلسل البيانات ، أو المعلومات(المرئيات المعروضــه) مســجلة أو أون لاين كما أنها تبقى المشــاهد أو

<sup>1.</sup> Krum , Randy (2014) .Cool Infographics (Effective Communication With DataVisualization and Design). Indianapolise , Indiana, John Wiley & Sons. p

45. پتصرف

<sup>(7)</sup>جوبتا، رافي،(2017م): وسائل التوصل الاجتماعى وتأثيرها على المجتمع، المجوعة العربية للنشر، ص91.

واســـتعرض البـاحثـة بعض النمـاذج المختــارة الممثلـة لأنواع الإعلانات التوعوية(الثابت- المتحرك) وتوصلت الى النتائج التالية: 

التوعوي المنصـــات التواصـــل الإطلاع علي بعض نماذج الإعلان التوعوي لمنصـــات التواصــل الاجتماعي ووصـــفها وتحليلها، للتعرف علي المراحل التي تناولتها في بناء و تصـــميم هذه النماذج، تبين إنها تضــمنت مراحل عديدة للأســس الإنشــائية لتصــميم الإعلان، وهي :الإعداد، التجهيز، التصــميم، والإخراج النهائي الفني، وهذه المراحل تتســم بالإســـتمرارية مع عملية تصميم وتنفيذ الإعلان، بمعني إن الإجراءات\_التي تشتمل عليها مرحلة معينة لاتنتهي بالإنتقال إلي المرحلة التالية ، بل إنه يمكن العودة إليهـا مرات عـديـدة اثنـاء عمليـة التنفيـذ، لإجراء في الإخراج النهائي الفني للإعلان التوعوى.

أولاً: مدخل تدريســـي للإعلان التوعوي لمنصـــــات التواصــــل الاجتماعى:

## كيفية إعداد الإعلان التوعوي لمنصات التواصل الاجتماعي؟:

مرحلة الإعداد تشـــمل التحليل، وهي تعني الوصـــف الدقيق للعناصر المكونة للإعلان التوعوى، ومميزات كل عنصر علي حده، وتحديد دوره.

**إختيار الفكرة وتحديد الهدف**: فيها يتم إختيار الفكرة ، و تحديد أهداف الإعلان التوعوى الذي سوف ينفذ.

تحليل البيانات والمعلومات: تشـــمل تحديد وتجميع البيانات والمعلومات، وتحليل المعلومات التي ســـوف تعرض في الإعلان التوعوى سواء كان ثابت أو متحرك، فلابد بتحليل وفلتره البيانات والمعلومات .

تحليل خصــائص الفئه الذي ســوف يعرض لها الإعلان التوعوى: ويشــمل ذك تحديد الخصــائص العلمية والجســمية والإجتماعية، والنفسية.

تحليل البيئه الذي يعرض بها الإعلان التوعوى: وهي تشـــمل تحليل الميزانية ، والأجهزة، والقاعات الدراســـية اذا كان يعرض في بيئة تعليمية أو تدريبية.

والإمكانات المساندة، وتجميع الأشكال والأيقونات والصور التي تناسب المحتوى .

تجميع الصـور والرسـومات للمحتوي: وفيها يتم تجميع الأشـكال والرموز والصــور والرســومات و الكتابات، التي تناســب محتوي الإعلان، فأكتشـف خبراء التصـميم أن إسـتخدام الصـور والرسـوم في الإعلان يعتبر من العناصـر الأسـاسـية لجذب إنتباه المُشـاهد المُســتهدف، ودائما ماتقوم الصــورة علي بناء رســـالة معينه تعتمد علي مدي قوة وضعف الصـورة، ويمكن تقسـيم الصـورة من خلال هذه الخاصـــية إلي: (الصـــور المعلوماتية، الصـــور التوخيحية، الصور التوجيهية، و الصور المعبرة).

**إعداد رســـم مبدئي للإعلان**: وتهدف هذه المرحله إلي إعداد مبدئي للإعلان عن طريق الرسم بالورقه والقلم.

## كيفية تصميم الإعلان التوعوي لمنصات التواصل الإجتماعي؟:

في تلك المرحلة يبدأ التصميم الفعلي للإعلان التوعوى الألوان وكيفية تأثيرها في تصـميم الإعلان التوعوى؟: إسـتخدام الألوان في الإعلان يساعد علي تحقيق أهدافه وهي:

- الألوان تؤدي إلي زيادة جذب الأنتباه إلي الإعلان التوعوي.
  - تؤدي الألوان إلي أضافة الواقعية الي الإعلان التوعوي.
    - تؤدي الألوان إلى إحداث التأثير العاطفي.
      - تأثر الألوان على التذكر.
  - الإستفادة من دلالات الألوان وتأثيرها السيكولوجية لها.

الصور: استخدم المصمم العديد من الوسائل البصرية من صور ورســـوم ثنائية وثلاثية الأبعاد فى الإعلانات التوعوية، حســـب محتوى العرض يســـتخدم أحد هذه الوســـائل أو جميعها معا لتوضيح الفكرة.

# كيفية إختيار الخط المناسب للإعلان التوعوى لمنصــات التواصــل الاجتماعي ؟:

إختيار الخط للإعلان التوعوى لمنصات التواصل الاجتماعى يعتمد على:

- موضوع الإعلان التوعوى.
- كم كميه النص المكتوبه؟ وما هدفه ومدى إختصاره؟
  - هل بإمكانك قراءه عده سطور منه دون إجهاد؟
    - نوع الطابعة والورق للإعلان التوعوى الثابت.
- تطـابق الخط مع جميع الأجهزة(كمبيوتر، أي بــاد، لاب توب، موبايل).
  - توزيع الفراغ في الإعلان التوعوي.

بحوث في التربية الفنية والفنون، المجلد (24)، العدد 1

- الأبعاد الأســاســية للكتابات في الإعلان التوعوى لمنصــات التواصل الاجتماعى: تشتمل الجوانب الأساسية للكتابات في الإعلان التوعوى علي أربعة أبعاد وهي نوع الخط، موقعه، مساحته، لونه.
  - **نوع الخط**: ويقصد به الهيئه والنمط، كما يقصد به النوع والطراز.
- موقع الخط: وهو الموقع المخصـــص للكتابات داخل الإعلان أو موقعها بالنسبة للعناصر الأخرى في الإعلان التوعوي.
- **مســاحه الخط**: وهو الحيز أو المقدار الذي تشــغلة الكتابات علي سطح الإعلان .

لون الخط: ويقصـــد بلون الخط المكتوب مظهره الســطحي أو الخارجي من حيث إنه أبيض ، أسود، أحمر، أو غير ذلك من الألوان. الإخراج النهائي الفني للإعلان التوعوي:

في هذه المرحلة يتم نشـــر او طباعة الإعلان التوعوى الذي صــمم، ســـواء كان ثابت أو متحرك.مما ســبق عرضــه من نماذج للإعلان التوعوي (ثابت، متحرك) يمكن إستغلال الأسس الإنشائية لتصـــميمـات الإعلانـات التوعويـة في تعزيز التلقي لمنصـــــات التواصل الإجتماعي.

### <u>نتائج الدراسة التحليلية:</u>

- 1.كشفت الدراسة الحالية عن أهمية ودور"الإعلانات التوعوية " (ثابت، متحرك) .
- 2.قدمت أيضاً الأسس التصميمية والإنشائية التي تقوم عليها الإعلانات التوعوية لمنصات التواصل الإجتماعي.

### <u>التوصيات:</u>

- شرورة تصميم رسالة توعوية جاذبة والإبتعاد عن الأوامر والنصائح المباشرة للمتلقي حتي لا تؤدي الرسائل التوعوية نتائج عكسية
- 2. ضرورة مواكبة مصممي الإعلان للتطورات التكنولوجية والتقنيات الحديثة، والإهتمام بالمعلومات والدراسات الخاصة بالفئة المستهدفة الموحه لها الاعلان.
- إجراء المزيد من البحوث والدراسات عن الإعلانات في منصات التواصل الإجتماعي.

### <u>المراجع: أولاً: المراجع العربية:</u>

1. اماني درويش عبدالله(2002م):اثر الامكانيات الجرافيكيه للحاسب الآلي في اثراء جماليات التكوين لدي طالبات قسم التربيه الفنيه بحامعه ام القري،رساله ماجستير،كليه التربيه الفنيه،جامعه حلوان.

- 2. رافي جوبتا(2017م): وسائل التوصل الاجتماعى وتأثيرها على المجتمع، المجوعة العربية للنشر،لبنان.
- شدوان على شيبة(2005م): " الإعلان(المدخل والنظرية)، دار المعرفة الجامعية، الأسكندرية.
- 4. طلعت أسعد (2014م):" الإعلان الفعال ووسائل تنشيط المبيعات"،
   روابط للنشر وتقنية المعلومات، القاهرة.

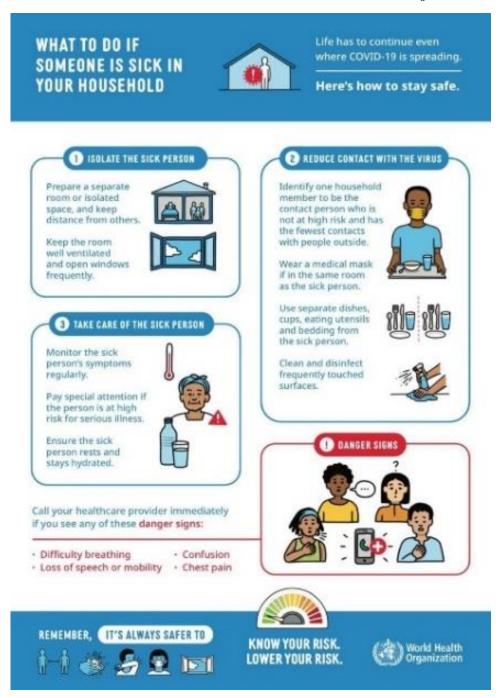
### ثانياً:المراحع الأحنيية:

- C.A. Kirk Patrick, Advertising (1959): Mass Communication in marketing, Houghton Miffing company.
- https://www.ads-wd.com/public-awareness-ads-3/ Retrieved on March 10, 2022 at the link
- Jerry M. Roserberg (1995): Dictionary of Marketing and Advertising", John wily& Sons. Inc, New York.
- Krum, Randy (2014). Cool Infographics (Effective Communication with Data Visualization and Design). Indianapolis, Indiana, John Wiley & Sons.

## ثالثاً: مراجع المواقع الإلكترونية:

- 1- https://www.ads-wd.com/public-awareness-ads-3/ Retrieved on March 10, 2022
- 2-https://www.youtube.com/watch?v=0dOCDME6HK8 Retrieved 7/10/2022
- 11. 3-https://www.youtube.com/watch?v=iP6utl4Dw1U Retrieved on 6/25/2022
- 12. https://www.pinterest.com/pin/1085719422637110795-Retrieved on 4/20/2022

# تحليل بعض نماذج الإعلان التوعوي لمنصات التواصل الاجتماعي: أولاً: تحليل نماذج من الإعلان التوعوي الثابت :



شكل رقم(1) إعلان توعوي رقم (1) ثابت مطبوع يوضح ماذا تفعل اذا كان شخص مريض في منزلك؟ على الرابط: https://www.pinterest.com/pin/1085719422637110795 / تم إسترجاعه في2022/4/20

# وصف وتحليل الإعلان التوعوي رقم(1) شكل رقم(1):

– النوع: ثابت مطبوع.
– موضوع العمل: إعلان توعوى. <b>تفاصيل العمل</b>
eone is sick in your household ? عنوان العمل: ماذا تفعل اذا كان شخص مريض في منزلك
– نوع البرنامج المستخدم: برنامج الإليستريتورAdobe Illustrator.
<ul> <li>تم الإعتماد في تكوين وبناء الشكل علي المعلومات المصورة وهي أبسط أشكال الجرافيا</li> </ul>
رسوم بيانيه، او مقارنات)، بل تعتمد علي الصور وعلي الموضوع ذاته، بحيث يكون متنوعاً، ب
at to do if someone is sick in your household ؟ماذا تفعل اذا كان شخص مريض في منزلك
ا <b>لوصف</b> – يبدأ الإعلان بالعنوان الرئيسي وهو ماذا تفعل اذا كان شخص مريض في منزلك؟ in your : household?).
<ul> <li>، ويظهر أسفله 4 مستطيلات، ويظهر اعلاهم عناوين فرعية توضح كيفيه التصرف مع هذ</li> </ul>
أسفل العناوين الفرعية شكل توضيحي بسيط يشرح كيفية الابتعاد عن المريض وكل ذلك
الفاتح.
الأشكال البصرية التخطيطية:
–   وهي تشمل ( الصور، الأشكال الهندسية، الكلمات الرئيسية والفرعية، الأعداد، الصور الظلب
أو مفهوم) وتم إستخدامها في الإنفوجرافيك علي النحو التالي:
"الأسس الكلمات والعبارات الرئيسية والفرعية: وتشمل: الديث الجوال
الإنشائية" – الكلمات الرئيسية : (عنوان الإعلان- عناوين توضيحية ).
وطريقة عرض – العبارات الفرعية: مجموعة من العبارات والمعلومات تتصل بموضوع ومحتوي الإعلان .
المحتوي – الأشكال الهندسية:
الشكل المستطيل الذي يوضح كيفية التعامل مع مريض في المنزل.
<ul> <li>الصور: تم إستخدام مجموعة من الصور التوضيحية المبسطة لكيفية التعامل مع مريض ف</li> </ul>
– <b>الرسوم</b> : تم إستخدام رسوم مبسطة للاشخاص والمستطيلات التي توضح الفيروس.
تم إستخدام مجموعة من الألوان البسيطة المختلفة المعبرة عن الفيروس وكيفية البعد عنة، ود اللون المعربة المعربة المعربة المعربة المعربة عنه الفيروس وكيفية البعد عنة، ود

جدول رقم (1) من تصميم الباحثة يعرض وصف وتحليل لنموذج الإعلان التوعوى الثابت المطبوع الذي يوضح (ماذا تفعل اذا كان شخص مريض في منزلك؟ ?What to do if someone is sick in your household)

## ثانياً:تحليل نماذج من الإعلان التوعوى المتحرك: تحليل نموذج رقم (1):

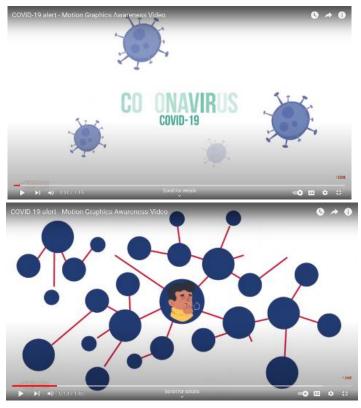


## وصف وتحليل الإعلان التوعوي رقم (2) شكل رقم(2):

المنطق العمل العمل التوجية العمل: المناوع العمل: المناوع المترافع العمل: المناوع العمل: المناوع العمل: المناوع المناوع العمل: المناوع		
المصل العمل العمل التوعية من فيروس كوفيد Adobe After Effects المتعادة التوعية من فيروس كوفيد المتعادة المتعادة التوعية من فيروس كوفية المتعادة التعادة في البرنامج المتعادة المتعادة المتعادة المتعادة في تعلق المتعادة المتعادة في تكوين وبيادا الإعلان المراق المتاتج. ثم يختفي المتعاون الرئيسي وذلك علي الخيامة بالمون التربق الماتج. ثم يختفي المتعاون بشكل تدريجياً.  - يظهر علي الخلفية فيما بعد اللون البرتقالي وعليه شكل توضيدي لشكل الفيرس بأحجام متنوعه تم يظهر علي الجزء الأيس يظهر عليه عناوين فيمية المعاون وحوره ربل مريض ثم تظهر إمرأه أخري مريضه تسعل علي خلفية بيضاء في الجزء الأيس يظهر فيم عناوين فيمية الإمان وهي الجزء المورة وحوره علي المرتفة العمال المرتفية بيضاء في الجزء الأيمن والمقارفة العوان في علي الجزء المورة التعمل في المتعاون فيمية توضح المورة من الشهر المعاون المورة المتعاون علي المعاون المورة التعمل فلمله ثم يظهر الحل وهوكيفية الحماية من الفيرس ويظهر هذا العنوان علي فصف دائره خلفية بيضاء في الجزء الأيمن وهي العزم من خلال والمعاومات الرئيسية والفرعية. الأعداد الحور الطفلات الموركة وصوره علي الجزء التعاون الإعلان علي المعاونات الرئيسية والفرعية الإعلان الموركة وصورة عناوين توضيحية المبسطة لفيروس كرونا وكيفية الدمان الموركة والتوضيحية. المؤلال المسطة للذوان والمثلثات والمسطقة فيروس كرونا وكيفية الدماني والفريس الفروس. المؤلات الموركة المعلوة منية الدماني والمنوس المنوس. المؤلات الموركة والمؤلية: من المور والوضية: المعلوة من المؤلات ووسائل الحركة المعلوة منية المناوس. وأنسينات المؤلوب موضوعة من المؤلات ووسائل الحركة المعلوة منية والمؤلات والمسطقة مناجة والمؤلوب في الحجز؛ من خلال وسيلة الظهور والإختفاء التدريجي لبعض المؤرات إلتقابية وعطور المؤلوب والمثلثات والمسطقة الموركة والمؤلوب والمثال المروس. وكيفية الدمان والمثلثات المؤلوب المؤلوب والمؤلوب والمؤلوب والمثلثات والمسطقة المؤلوب والمثلثات والمسطقة المؤلوب والمثلثات والمسطقة المؤلوب والمثلثات والمسطقة المؤلوب والمثلوب والمؤلوب والمثلثات والمسطقة المؤلوب والمؤلوب والمثلوب والمؤلوب والم		– النوع: متحرك كامل.
- لوع البرنامج المستخدم: برنامج الأمترافيكت Adobe After Effects ويبدأ الإعلان بالعنوان والعراب. 2:32  - زمن العراب. 2:23  - تم الإنسي وذلك علي خلفية باليون البرتقالي وعليه شكل توضيحي شكل الفيرس بأحجام متنوعه. الرئيسي وذلك علي خلفية باليون البرتقالي وعليه شكل توضيحي لشكل الفيرس بأحجام متنوعه. ويلا على المرق الماتح. ثم يختفي العنوان بشكل تدريجياً.  - ثم يظهر علي الجاء الأرمن من الشاشه اللون الرزاق يظهر عليه عنوان احمي نفسك ثم يتغير إلي اعراض المرض وهي الترمن والجزء الأرسر يظهر فيه العرب المورض وهي الجزء الأرمن والمرز الأرمن الماشه اللون الأرزق يظهر عليه عنوان احمي نفسك ثم يتغير إلي اعراض المرض وهي الترمن والجزء الأرسر يظهر فيه العراض العنوان علي نصف دائره خلفيتها إرفاء.  - ثم ينتهي العرض من خلال عنوان فرعى علي الجزء البسار علي خلفيه برتفالي وهو اذا جاءك المرض؟ وصوره علي الجزء السيار علي خلفيه الإعلان التوموعية ومنوس التالية. وهو يشمل السجن وهي يشمل السجن المنافق وهي يشمل التالية. وهو يشمل التعلن القنوسية. الكلمات الإنسية والفرعية، الأعداد، المورا النظيال المناسية وهي مواحل التالية. المعلومات تتمل بموضوع ومحتوي الإعلان التوعوي .  - الكلمات الرئيسية والتوضيحية .  - الأشكال المناسية الشكل الدائري الذي يوضح العناوين الرئيسية والمرض والشكل المستطبل الذي يوضح العناوين الفرعية المسطة لفيروس كرونا وكيفية الدماية من الفروس. المؤلات الوساء والمغلومات المؤلات ووسائل الحركة المعلوه منه. المؤلات ووسائل الحركة المعلوة فنجد من المؤلات المناسية فنجد على المؤلات ووسائل الحركة المعلوة فنجد منافي المؤلات المناسة. مؤلات التعليم في الحوائر القيلية فنجد عن مؤلال التغيير في الحجم: من خلال التغيير والمناسطة الطهور والإختفاء التحارجي لبعض العناصر وتغيير موضعها ، وكذلك الكتابات المختوي على المؤلات المؤلوب المؤلوب والمؤلوب والمؤلوب والمؤلوب والمؤلوب والمؤلوب والمؤلوب المؤلوب والمؤلوب و	تفاصيل العمل	–  موضوع العمل:  إعلان توعوى.
– زمن العرض: 25.2      – تم الإعتماد في تكوين وبناء الإعلان على البساطة ليعبر عن التوعية من فيروس كرونا لعامة الناس ، ويبدأ الإعلان بالعنوان الرئيسي وذلك على خلفية باللون الترزق الماتح، ثم يختفي العنوان بشكل تدريجيا.      – ثم يظهر على الخلفية فيما بعد اللون البرتقالي وعليه شكل توضيحي شكل الفيرس بأحجام متنوعه.      – ثم يظهر على الخافية فيما بعد اللون البرتقالي وعليه عليه عنوان لحمي نفسك ثم يتغير إلي اعراض المرض وهي التمنع ورجه الحران ومورة رجل مريض ثم تظهر إمرأه آخري مريضة تسعل علي خلفية بيضاء في الجزء الساحة الأيمن والجزء الأبسر يظهر فيم على الجزء الساحة العرف على الجزء الساحة المربقة الإنهاء في الجزء الساحة المربقة الإنهاء وهوا إذا جاءك المرض؟ وصوره على الدزء الساحة المنافقة وهو إذا جاءك المرض؟ وصوره علي الدزء الساحة الأعداد، الصور الظلية، الخطوط، الرموز لتمثيل فكرة أو الكملت الرئيسية والمورة ومن استخداه في البعلان التويي عن اللاحة التليية والفرعية، الأعداد، الصور الظلية، الخطوط، الرموز لتمثيل فكرة أو العكالت الرئيسية والتوضيح أن المنافز المنافقة وهي محتوي الإعلان التوعي عناوين توضيحية المربسية والمرض والشكل المستطيل الذي يوضح العناوين الفرعية والرئيسية والتوضيح ألفيان التوعي العدو التوضيحية المبسحة لفيروس كرونا وكيفية الدماية منه. والرئيسية والتوضيحية المبسحة لفيروس كرونا وكيفية الدماية منه المؤلزات الحركية والمونية:  المورز التغير في محاور المركة عن الموازات والمستطيلات التي توضح الحماية من الفيروس. وألمنا الحركة المعلية فنجد مثلاً:  المورزات المولية عمادة بلال التكبير والتضغير في أدجام العناصر مثل الفيروس. وألم الفيروس معالي بعض العناصر من خلال حركتها في ولمراز الشاشة.  مؤاز التغير مي محاور الحركة: حبث مؤاز التغير في أدجام العناصر مثل الفيروس. وألم الشاسة بشكل كلي.  المؤازات الموتية: من الداوان البسيطة المختلفة المعبرة عن الفيروس وكيفية الحماية منه. وهي (الألوان المكمله) كل هذة المالة المعامة المعبرة عن الفيروس وكيفية الحماية منه. وهي (الألوان المتوادة) كل هذة المالة المعامة المعبرة عن الفيروس وكيفية الحماية منه. وهي (الألوان المالة) كل هذة المالة.		– عنوان العمل: التوعية من فيروس كوفيد Awareness Messages for the General Public" COVID-1919
تالإعتماد في تكوين وبناء الإعلان علي البساطة ليعبر عن التوعية من فيروس كرونا لعامة الناس . ويبدأ الإعلان بالعنوان الرئيسي وذلك علي خلفية باللون الزرق الفاتح، ثم يختفي العنوان بشكل تدريجياً.      من عظهر علي الخلفية فيما بعد اللون البرتقالي وعليه شكل توضيدي لشكل الفيرس أحجام متنوعه.      ارتفاع درجه الحراره فيظهر ترمومتر وصوره رجل مريض ثم تظهر إمراه آخري مريضة تسعل علي خلفية بيضاء في الجزء الأرب والخطر ألمون ألمون المرقل وهي المرقل وهي المرقل وهي الرئون فيظهر العرف المورف وهي الجزء الأيس والجزء الأيسر يظهر فيه عناوين فرعية توفح المورة .      م يظهر الحل وهوكيفية الحماية من الفيرس ويظهر هذا العنوان على نصف دائره خلفيتها زرقاء.      م يظهر الحل وهوكيفية الحماية وهي صورة لمراه ترتدي الكمامة وتحمل طفلها.      مقهوم) وتم إستخدامه في الإعلان على الحدو الثالي: مفهوم وتم إستخدام في الإعلان على الحدو الثالي: العالمات الرئيسية والفرعية. الأعداد، الصور الظلية، الخطوط، الرموز لتمثيل مكرة أو الألماد النوبية المستخيل الذي يوضح العناوين الرئيسية والمرض والشكل المستخيل الذي يوضح العناوين الرئيسية والمرض والشكل المستخيل الذي يوضح العناوين المرض الموثرات التواكية عدم العناوين المرضوة من العبارات والمعلومات تتصل بموضوع ومحتوي الإعلان التوعوي .  المؤلات الحركية معموعة من العبارات والمعلومات تتمل بموضوع ومحتوي الإعلان التوعوي .  المؤلات الحركية معموعة من العبارات والمعلومات تتم بموعة من المؤثرات ووسائل الحركة الفعلية فنجد مثلاً:  المؤلات الحركية معموعة من فلال التكبير والتصغير في الوضع والتنويع في إجباهات الحركة وأوضاع العناصر من خلال حركتها في وطر التغيير في محاول الحركية والمعابقة المعابقة المعابق من كتل الظلال والإضاءات والعتمه علي بعض العناصر من خلال حركتها ألم المؤلوث الموسيةي المنسجه مع محتوي الإعلان التوعوي الميئية الحماية منه، وهي (الألوان المستطبة المعابرة عن الفيروس وكيفية الحماية منه، وهي (الألوان المكمله) كل هذه اللهذالية المعابرة من الفياوان المستطبة المعابرة عن الفيروس وكيفية الحماية منه، وهي (الألوان المكمله) كل هذه اللهذالية المعابرة عن الفيروس وكيفية الحماية منه، وهي الألوان الواطا المكمله) كل هذه اللهادالية منه، وهي (الألوان المستخيات المكمله) كل هذه المعابدة المعابرة عن الفيروس وكيفية الحماية منه، وقورا الأل		–  نوع البرنامج المستخدم: برنامج الأفترإفيكت Adobe After Effects.
الرئيسي وذلك علي خلفية باللون الأزرق الفاتح، ثم يختفي العنوان بشكل تدريجياً.  - يظهر علي الخلفية فيما بعد اللون البرتقالي وعليه شكل توضيدي لشكل الفيرس بأججام متنوعه.  - أم يظهر الجزء الأيمن من الششف اللون الأزرق يظهر عليه عنوان لحمي نفسك ثم يتجبر إلي إمراض المرض وهي ارتفاع درجه الدران فيظهر ترمومتر وصوره رجل مريض ثم تظهر إمرأه آخري مريضة تسعل علي خلفية بيضاء في الجزء الوصف  - ثم يظهر الحل وهوكيفية الحماية من علي الجزء اليسار علي فلفيه برتقالي وهو اذا جاءك المرض؟ وصوره علي الجزء اليسار علي نصف دائره خلفيتها زرقاء.  - ثم يظهر الحل وهوكيفية الحماية وهي مورة لمرأه ترتدي الكمامة وتحمل طفلها.  - الأيمن توقع الحماية وهي مورة لمرأه ترتدي الكمامة وتحمل طفلها.  - وهو يشمل را الصور، الأشكال الهندسية، الكمامة الرئيسية والفرعية، الأعداد، الصور الظلية، الخطوط، الرموز لتمثيل فكرة أو العالمات الرئيسية والمرض والشكل المستطيل الذي يوضح العناوين الرئيسية والمرض والشكل المستطيل الذي يوضح العناوين المرسلة لميروس كرونا وكيفية الحماية من العبارات الفرعية.  - الأشكال الهندسية، الشكل الدائري الذي يوضح العناوين الرئيسية والمرض والشكل المستطيل الذي يوضح العناوين الفرعية الميسطة لميروس كرونا وكيفية الحماية من الفروس المؤلزات الحركية والمؤيئة السجدام مجموعة من العراز الولمثائات والمستطيلات التي توضح الحماية من الفيروس المؤلزات الحركية والمؤيئة المؤلزات الحركية معادة بعدال وسيلة الظهور والإنتفاء التدريجي لبعض العناص وتغيير موضعها، وكذلك الكتابات والعبارة بين المورفة بعن العيار والتصغير في الوضع والتنويع في إتجاهات الحركة وأوضاع العناصر من خلال حركتها في مؤلز التغيير في محاور الحركية والمؤيئة مال الششة مال الششة مال الششة بشكل كلي ما إصافة الموسيقي المنسجمه مع محتوي الإعلان التوموي من الفيروس وكيفية الحماية منه، وهي (الألوان المكمله) كل هذة المالاة المؤلفة الموسيقي المنسجمة مع محتوي الإعلان التوموي		–   زمن العرض: 2:23
للوصف النافر المرتب وهي المرتب المرتب المرتب المرتب وهي النافر المرتب المرتب المرتب المرتب وهي النافر المرتب وصوره علي الجزء المرتب ال	الوصف	<ul> <li>تم الإعتماد في تكوين وبناء الإعلان علي البساطة ليعبر عن التوعية من فيروس كرونا لعامة الناس ، ويبدأ الإعلان بالعنوان</li> </ul>
- ثم يظهر علي الجزء الأيمن من الشاشه اللون الأزرق يظهر عليه عنوان لحمي نفسك ثم يتغير إلي اعراض المرض وهي الزماع الرتفاع درجه الحراره فيطهر ترمومتر وصوره رجل مريض ثم تظهر إمرأه آخري مريضه تسعل علي خلفية بيضاء في الجزء الأيسن والجزء الأيسن والجزء الأيسن يظهر فيه عناوين فرعية توضح الصورة  - ثم ينتهي العرض من خلال عنوان فرعي علي الجزء اليسار علي خلفيه برتقالي وهو اذا جاءك المرض؟ وصوره علي الجزء الإيسار علي خلفيه برتقالي وهو اذا جاءك المرض؟ وصوره علي الجزء السار علي خلفيه برتقالي وهو اذا جاءك المرض؟ وصوره علي الجزء الإيسار علي خلفية برتقالي وهو اذا جاءك المرض؟ وصوره علي الجزء الإيسار علي خلفية برتقالي وهو إلى التمثيل فكرة أو وهو يشمل ( المور. الأشكال الهندسية، الأعداد، الحور الظلية، الخطوط، الرموز لتمثيل فكرة أو الكلمات الرئيسية والمورض والشكل المستطيل الذي يوضح العناوين الفريسة والمورض الفريسة والتوميدة.  الأشكال الهندسية: الشكل الدائري الذي يوضح العناوين الرئيسية والمرض والشكل المستطيل الذي يوضح العناوين الفرعية والمورثية:  المورزات المرتفية المورفية:  المورزات المرتفية المورضية.  المورزات التغيير في الحجم: من خلال وسيلة الظهور والإختماء التدريجي لبعض العناص وتغيير موضعها ، وكذلك الكتابات المحتوي مؤثر التغيير في الوضع والتنويع في إتجاهات الحركة وأوضاع العناصر من خلال حركتها في المؤثرات المورزية وعملاء عني عبض العناصر من خلال حركتها في المؤثرات المورزية وأوضاع العناص من خلال حركتها في المؤثرات المورزية والمعردة عن المؤثرات المورزية عصاحبة لظهور وإختماء العناص من كنل الظلال والإضاءات والعتمه علي بعض العناص من خلال حركتها في المؤثرات المورزية الموسيةي المنسجمه مع محتوي الإعلان التوعوي أموانة الموسيةي المنسيةي المنستية مصاحبة في المؤلوان الموتونة:  تم إضافة الموسيةي المنسيةي المنسطة المختلفة المعبرة عن الفيروس وكيفية الحماية منه، وهي ( الألوان المكمله) كل هذة اللامة اللمورة المناس من الألوان المكمله) كل هذة اللمورز المؤلوات المورزة عن الألوان المكمله) كل هذة اللمورز المؤلوات المورزة عن المؤلوات المورزة عن القيروس وكيفية الحماية من الألوان المكمله) كل هذة اللمورز المؤلوات المورزة عن المؤلوات المورزة عن المؤلوات المختوي الإعلان التورية عن الفيروس وكيفية الحماية منه الخوان المورز التكمية على المؤلوات المورزة عن المؤلوات		الرئيسي وذلك علي خلفية باللون الأزرق الفاتح، ثم يختفي العنوان بشكل تدريجياً.
الوصف الأيمن والجزء الأيسر يظهر ترمومتر وصوره رجل مريض ثم تظهر إمرأه آخري مريضه تسعل علي خلّمية بيضاء في الجزء الأيمن والجزء الأيسر يظهر فيه عناوين فرعية توضح الصورة الألامن والمؤمر هذا العنوان علي نصف دائره خلفيتها إزقاء.  - ثم ينتهي العرض من خلال عنوان فرعي علي الجزء اليسار علي خلفيه برتقالي وهو اذا جاءك المرض؟ وصوره علي الجزء اليسار علي خلفيه برتقالي وهو اذا جاءك المرض؟ وصوره علي الجزء اليسار علي خلفيه برتقالي وهو اذا جاءك المرض؟ وصوره علي الجزء اليسار علي خلفيه برتقالي وهو اذا جاءك المرض؟ وصوره علي الجزء التياب التي وتحمل طفلها.  - تم ينتهي العرض من خلال عنوان فرعي علي الجزء التيابي: - وهو يشمل ( الصور، الأشكال الهندسية، الكلمات الرئيسية والفرعية، الأعداد، الصور الظلية، الخطوط، الرموز لتمثيل فكرة أو العبارات الفرعية: مجموعة من العبارات والمعلومات تتصل بموضوع ومحتوي الإعلان التوعوي الأشكال المعنية والتوضيحية المؤلل المعرفية والمؤينة: - السورة تم إستخدام مجموعة من الصور التوضيحية المبسطة لفيروس كرونا وكيفية الحماية من الفيروس المؤلرات الحركية والمؤينة: - تم إستخدام مجموعة من وقرات ووسائل الحركة الفعلية فنجد مثلاً: - المؤلرات الحركية والمؤينة: - والبينارات المؤينة: من مؤثرات ووسائل الحركة الفعلية فنجد مثلاً: - المؤلرات التحركية والمؤينة: - والجيارات المؤينة: حيث مؤثرات ووسائل التحركة الفعلية فنجد مثلاً: - والميارات المؤينة عني المؤينة عني الحجم: من خلال التكبير والتصفير في أحجام العناصر مثل الفيروس مؤثر التغيير في الحجم: من خلال التكبير والتصفير في الوضع والتنويع في إتجاهات الحركة وأوضاع العناصر من خلال حركتها في والمؤلن الشورة عن الفلال والإضاءات والعتمه علي بعض العناصر خلال حركتها ألمؤان المؤين الصوبية لظهور وإختفاء العناصر المؤثرات الصوبية لظهور وإختفاء العناص المؤثرات الصوبية لظهور وإختفاء العناص المؤثرات الصوبية من مذاؤران البسيطة المختلفة المعبرة عن الفيروس وكيفية الحماية منه، وهي (الألوان المكمله) كل هذة اللعادة المعادة من الألوان المكملة) كل هذة اللعادة المعادة من الألوان البسيطة المختلفة المعبودة عن الفيروس وكيفية الحماية منه، وهي (الألوان المكملة) كله هذة اللعادة المعادة المعادة المعادة المعادة المعادة المعادة المعادة من الألوان المكادة المعادة المعادة المعادة عن الفيرة عن الفي		– يظهر علي الخلفية فيما بعد اللون البرتقالي وعليه شكل توضيحي لشكل الفيرس بأحجام متنوعه.
الأيمن والجزء الأيسر يظهر فيه عناوين فرعية توضح الصورة  - ثم ينتهي العرض من خلال عنوان فرعى علي الجزء اليسار علي خلفيه برتقالي وهو اذا جاءك المرض؟ وصوره علي الجزء اليسار علي خلفيه برتقالي وهو اذا جاءك المرض؟ وصوره علي الجزء اليسار علي خلفيه برتقالي وهو اذا جاءك المرض؟ وصوره علي الجزء الأمرة وتحمل طفلها.  وهو يشمل ( الصور، الأشكال الهندسية، الكلمات الرئيسية والفرعية، الأعداد، الصور الظلية، الخطوط، الرموز لتمثيل فكرة أو الكلمات الرئيسية والتالي:  الكلمات الرئيسية : وغنوان الإعلان التوعوى - عناوين توضيحية )،  العبارات الفرعية - مجموعة من العبارات والمعلومات تتصل بموضوع ومحتوي الإعلان التوعوى .  الأسكال الهندسية: الشكل الدائري الذي يوضح العناوين الرئيسية والمرض والشكل المستطيل الذي يوضح العناوين الفرعية والرئيسية والتوضيحية .  المؤثرات الحركية والضوئية:  المؤثرات الحركية والضوئية:  المؤثرات الحركية والضوئية:  وطريقة عرض التقالية: وظهرت من خلال التكبير والتحفيل في أحجام العناصر وتغيير موضعها ، وكذلك الكتابات المؤثرات التوليدي لبعض العناصر من خلال الحركة ديث مؤثر التغيير في الوضع والتنويع في إتجاهات الحركة وأوضاع العناصر من خلال حركتها في إطار الشاشة .  مؤثر التغيير في محاور الحركة: حيث مؤثر التغيير في الوضع والتنويع في إتجاهات الحركة وأوضاع العناصر من خلال حركتها أمي المؤثرات المؤثرات الطلال والإضاءات والعتمه علي بعض العناصر خلال حركتها أمي المؤثرات التوعوى المؤثرات المؤثرا		–  ثم يظهر علي الجزء الأيمن من الشاشه اللون الأزرق يظهر عليه عنوان احمي نفسك  ثم يتغير إلي اعراض المرض وهي
م ثم يظهر الحل وهوكيفية الحماية من الفيرس ويظهر هذا العنوان علي نصف دائره خلفيتها إرقاء.  م ثم ينتهي العرض من خلال عنوان فرعى علي الجزء اليسار علي خلفيه برتقالي وهو اذا جاك المرض؟ وصوره علي الجزء السار علي خلفيه برتقالي وهو اذا جاك المرض؟ وصوره علي الجزء التلاميات الأنسكال القضية ومورة المقال الفنسية، الكلمات الرئيسية والفرعية، الأعداد، الصور الظلية، الخطوط، الرموز لتمثيل فكرة أو الملمول الملكات البنسية عن (عنوان الإعلان علي النحو التالي:  الكلمات الرئيسية : (عنوان الإعلان علي النحو التالي:  العبارات الفرعية : مجموعة من العبارات والمعلومات تتصل بموضوع ومحتوي الإعلان التوعوى .  الأشكال الهندسية: الشكل الدائري الذي يوضح العناوين الرئيسية والمرض والشكل المستطيل الذي يوضح العناوين الفرعية والرئيسية والمرض والشكل المستطيل الذي يوضح العناوين الفرعية اليسوم: تم إستخدام مجموعة من الصور التوضيحية المبسطة لفيروس كرونا وكيفية الحماية منه.  المؤرات الحركية والصوئية:  "الأسس المؤرات الحركية والمؤرثية ووسائل الحركة الفعلية فنجد مثلاً:  المؤرات التقليد في الحجم: من خلال التكبير والتصغير في أحجام العناصر وتغيير موضعها ، وكذلك الكتابات والعابات.  مؤرا التغيير في الحجم: من خلال التكبير والتصغير في أحجام العناص مثل الفيروس. وأصلة العناص مثل الفيروس. المؤرات الموابئية تم إضافة أنواءاً وأنماطاً من كتل الظلال والإضاءات والعتمه علي بعض العناصر خلال حركتها على الساشة بشكل كلي.  المؤرات المسجلة مصاحبة لطهور وإختفاء العناص.  المؤرات المسجلة مصاحبة لطهور وإختفاء العناص.  المؤرات المسجلة مصاحبة لطهور وإختفاء العناص عن الفيروس وكيفية الحماية منه، وهي ( الألوان المكمله) كل هذة اللهدال.		ارتفاع درجه الحراره فيظهر ترمومتر وصوره رجل مريض ثم تظهر إمرأه آخري مريضه تسعل علي خلفية بيضاء في الجزء
		الأيمن والجزء الأيسر يظهر فيه عناوين فرعية توضح الصورة
الأيمن توقع الحماية وهي صورة لمرأه ترتدي الكمامه وتحمل طفلها.  وهو يشمل ( الصور، الأشكال الهندسية، الكلمات الرئيسية والفرعية، الأعداد، الصور الظلية، الخطوط، الرموز لتمثيل فكرة أو مفهوم) وتم إستخدامه في الإعلان علي النحو التالي:  الكلمات الرئيسية : (عنوان الإعلان التوعوى - عناوين توضيحية ).  العبارات الفرعية: مجموعة من العبارات والمعلومات تتصل بموضوع ومحتوي الإعلان التوعوى .  الأشكال الهندسية، الشكل الدائري الذي يوضح العناوين الرئيسية والمرض والشكل المستطيل الذي يوضح العناوين الفرعية والرئيسية والتوضيحية.  الأشكال المنتحدام مجموعة من الصور التوضيحية المبسطة لفيروس كرونا وكيفية الحماية من الفيروس.  المؤثرات الحركية والضوئية:  البنشائية "  الأسس المؤثرات الحركية والضوئية:  وطريقة عرض الإنسانية والمستطيلات التي توضح الحماية من الفيروس.  والعبارات.  والعبارات.  مؤثرات التعلير في الحجم: من خلال التكبير والتصغير في الوفع والتنويع في إتجاهات الحركة وأوضاع العناصر من خلال حركتها في مؤثرات والعبارات.  المحتوي المناشة بشكل كلي.  المؤثرات الموئية والموئية الطهور وإختفاء الواما من كتل الظلال والإضاءات والعتمه علي بعض العناصر خلال حركتها أصوات مسجلة مصاحبة لظهور وإختفاء العناصر.  المؤثرات الموئية الموسيقي المنسجمه مع محتوي الإعلان التوعوى  تم إضافة الموسيقي المنسجمه مع محتوي الإعلان التوعوى  تم إضافة الموسيقي المنسجمه مع محتوي الإعلان التوعوى  تم إضافة الموسيقي المنسجمة من الألوان البسيطة المختلفة المعبرة عن الفيروس وكيفية الحماية منه، وهي ( الألوان المكمله) كل هذة		<ul> <li>ثم يظهر الحل وهوكيفية الحماية من الفيرس ويظهر هذا العنوان علي نصف دائره خلفيتها زرقاء.</li> </ul>
وهو يشمل ( الصور، الأشكال الهندسية، الكلمات الرئيسية والفرعية، الأعداد، الصور الظلية، الخطوط، الرموز لتمثيل فكرة أو الكلمات الرئيسية : (عنوان الإعلان علي النحو التالي: العلمات الرئيسية : (عنوان الإعلان التوعوى - عناوين توضيحية ). الطبرات الفرعية: مجموعة من العبارات والمعلومات تتصل بموضوع ومحتوي الإعلان التوعوى . الأشكال الهندسية: الشكل الدائري الذي يوضح العناوين الرئيسية والمرض والشكل المستطيل الذي يوضح العناوين الفرعية والرئيسية والتوضيحية.  المور: تم إستخدام مجموعة من الصور التوضيحية المبسطة لفيروس كرونا وكيفية الحماية من الفيروس. المؤثرات الحركية والضوئية:  البنشائية تم إستخدام مجموعة من مؤثرات ووسائل الحركة الفعلية فنجد مثلاً:  البنشائية وظهرت من خلال وسيلة الظهور والإختفاء التدريجي لبعض العناصر وتغيير موضعها ، وكذلك الكتابات والمبتوية مؤثر التغيير في أحجام العناصر مثل الفيروس. واطبيقة عرض الشاشة.  مؤثر التغيير في محاور الحركة: حيث مؤثر التغيير في أحجام العناصر مثل الفيروس. المؤثرات الطبارات. المؤثرات المؤثرات المؤثرات المؤثرات الفلال والإضاءات والعتمه علي بعض العناصر خلال حركتها أواءا وأنماطاً من كتل الظلال والإضاءات والعتمه علي بعض العناصر خلال حركتها العناص.  المؤثرات الصوئية: تم إضافة أنواءاً وأنماطاً من كتل الظلال والإضاءات والعتمه علي بعض العناصر خلال التوعوى المؤلوة الموسيقي المنسجمه مع محتوي الإعلان التوعوى  تم إضافة الموسيقي المنسجمه مع محتوي الإعلان التوعوى  تم إضافة الموسيقي المنسجمه مع محتوي الإعلان التوعوى		–  ثم ينتهي العرض من خلال عنوان فرعى علي الجزء اليسار علي خلفيه برتقالي وهو اذا جاءك المرض؟ وصوره علي الجزء
مفهوم) وتم إستخدامه في الإعلان علي النحو التالي:  الكلمات الرئيسية : (عنوان الإعلان التوعوي - عناوين توضيحية ).  الإشكال الفنحية: مجموعة من العبارات والمعلومات تتصل بموضوع ومحتوي الإعلان التوعوى .  الأشكال الفنحيية: الشكل الدائري الذي يوضح العناوين الرئيسية والمرض والشكل المستطيل الذي يوضح العناوين الفرعية والرئيسية والتوضيحية.  المور: تم إستخدام مجموعة من الصور التوضيحية المبسطة لفيروس كرونا وكيفية الحماية من الفيروس.  المؤثرات الحركية والضوئية:  "الأسس  المؤثرات الحركية والضوئية:  مؤثرات التقالية: وظهرت من خلال وسيلة الظهور والإختفاء التدريجي لبعض العناصر وتغيير موضعها ، وكذلك الكتابات والعبارات.  مؤثرات التغيير في الحجم: من خلال التكبير والتصغير في أحجام العناصر مثل الفيروس.  والعبارات.  مؤثرات الموئية عضاور الحركة: حيث مؤثر التغيير في الوضع والتنويع في إتجاهات الحركة وأوضاع العناصر من خلال حركتها في المؤثرات المؤثرات الصوئية:  على الشأسة بشكل كلي.  المؤثرات الموئية مصاحبة لظهور وإختفاء العناص.  المؤثرات الموئية مصاحبة لظهور وإختفاء العناص.  المؤثرات الموئية الموسيقي المنسجمه مع محتوي الإعلان التوعوى  تم إضافة الموسيقي المنسجمه مع محتوي الإعلان التوعوى  تم إستخدام مجموعة من الألوان البسيطة المختلفة المعبرة عن الفيروس وكيفية الحماية منه، وهي ( الألوان المكمله) كل هذة		الأيمن توضح الحماية وهي صورة لمرأه ترتدي الكمامه وتحمل طفلها.
الكلمات الرئيسية : (عنوان الإعلان التوعوي - عناوين توضيحية ) .  القبارات الفرعية : مجموعة من العبارات والمعلومات تتصل بموضوع ومحتوي الإعلان التوعوى .  الأشكال الهندسية: الشكل الدائري الذي يوضح العناوين الرئيسية والمرض والشكل المستطيل الذي يوضح العناوين الفرعية والرئيسية والتوضيحية .  الصور: تم إستخدام مجموعة من الصور التوضيحية المبسطة لفيروس كرونا وكيفية الدماية منه .  المؤرات الحركية والموئية:  "الأسس المؤرات الحركية والموئية:  الإنشائية " المستخدام مجموعة من مؤثرات ووسائل الحركة الفعلية منجد مثلاً:  المحتوي وطريقة عرض الحبرات .  مؤثرات إنتقالية: وظهرت من خلال وسيلة الظهور والإختفاء التدريجي لبعض العناصر وتغيير موضعها ، وكذلك الكتابات والعبارات .  مؤثرات التغيير في محاور الحركة حيث مؤثر التغيير في الوضع والتنويع في إتجاهات الحركة وأوضاع العناصر من خلال حركتها في المؤثرات الطوئية بشكل كلي .  المؤثرات الصوئية بشكل كلي .  المؤثرات الصوئية الموسيقي المنسجمه مع محتوي الإعلان التوعوى عن الغيروس وكيفية الحماية منه، وهي ( الألوان المكمله) كل هذة الموسيقي المنسجمه من محتوي الإعلان التوعوى .	الإنشائية " وطريقة عرض	وهو يشمل ( الصور، الأشكال الهندسية، الكلمات الرئيسية والفرعية، الأعداد، الصور الظلية، الخطوط، الرموز لتمثيل فكرة أو
العبارات الفرعية: مجموعة من العبارات والمعلومات تتصل بموضوع ومحتوي الإعلان التوعوى .  الأشكال الهندسية: الشكل الدائري الذي يوضح العناوين الرئيسية والمرض والشكل المستطيل الذي يوضح العناوين الفرعية والرئيسية والتوضيحية .  المور: تم إستخدام مجموعة من الصور التوضيحية المبسطة لفيروس كرونا وكيفية الحماية منه .  المؤثرات الحركية والضوئية: تم إستخدام مجموعة من وثرات ووسائل الحركة الفعلية فنجد مثلاً:  المؤثرات الحركية الموسوم عبسطة للدوائر والمثلثات والمستطيلات التي توضح الحماية من الفيروس.  الإنشائية " المؤثرات الحركية وظهرت من خلال وسيلة الظهور والإختفاء التدريجي لبعض العناصر وتغيير موضعها ، وكذلك الكتابات والعبارات.  والعبارات.  مؤثر التغيير في الحجم: من خلال التكبير والتصغير في أحجام العناصر مثل الفيروس. وطريقة عرض وثر التغيير في محاور الحركة: حيث مؤثر التغيير في الوضع والتنويع في إتجاهات الحركة وأوضاع العناصر من خلال حركتها في المؤثرات الصوئية: علي الشاشة بشكل كلي.  المؤثرات الصوئية: المؤثرات الموئية الموسيةي المنسجمه مع محتوي الإعلان التوعوى المؤثرات الموئية الموسيةي المنسجمه مع محتوي الإعلان التوعوى اللغاد المؤلية الموسيةي المناوان البسيطة المختلفة المعبرة عن الفيروس وكيفية الحماية منه، وهي ( الألوان المكمله) كل هذة اللغاد.		مفهوم) وتم إستخدامه في الإعلان علي النحو التالي:
الأشكال الهندسية: الشكل الدائري الذي يوضح العناوين الرئيسية والمرض والشكل المستطيل الذي يوضح العناوين الفرعية والرئيسية والتوضيحية.  الصور: تم إستخدام مجموعة من الصور التوضيحية المبسطة لفيروس كرونا وكيفية الحماية من الفيروس.  المؤثرات الحركية والضوئية:  "الأسس المؤثرات الحركية والضوئية:  المؤثرات الحركية والضوئية:  المؤثرات التقالية: وظهرت من خلال وسيلة الظهور والإختفاء التدريجي لبعض العناصر وتغيير موضعها ، وكذلك الكتابات والعبارات.  مؤثر التغيير في الحجم: من خلال التكبير والتصغير في أحجام العناصر مثل الفيروس. مؤثر التغيير في محاور الحركة: حيث مؤثر التغيير في الوضع والتنويع في إتجاهات الحركة وأوضاع العناصر من خلال حركتها في المؤثرات الشوئية بشكل كلي.  المؤثرات المؤثرات الصوئية عصاحبة لظهور وإختفاء النواص.  المؤثرات المؤرات المؤثرات المؤررات المؤثرات المؤثرات المؤثرات المؤرثرات المؤثرات المؤثرات المؤرثرات المؤثرات المؤرز المؤرزات المؤرز المؤرزات المؤرز المؤرز المؤرز المؤرزات المؤرزات المؤرز المؤرز المؤرز المؤرز المؤرز المؤرز المؤرز المؤرز المؤرز المؤرزات المؤرز		<u>الكلمات الرئيسية :</u> (عنوان الْإعلان التوعوي- عناوين توضيحية ).
والرئيسية والتوضيحية.  المور: تم إستخدام مجموعة من الصور التوضيحية المبسطة لفيروس كرونا وكيفية الحماية منه.  المؤثرات الحركية والضوئية:  "الأسس المؤثرات الحركية والضوئية:  المؤثرات التخدام مجموعة من مؤثرات ووسائل الحركة الفعلية فنجد مثلاً:  المؤثرات التحدام مجموعة من مؤثرات ووسائل الحركة الفعلية فنجد مثلاً:  وطريقة عرض مؤثر التغيير في الحجم: من خلال وسيلة الظهور والإختفاء التدريجي لبعض العناصر وتغيير موضعها ، وكذلك الكتابات والعبارات. مؤثر التغيير في الحجم: من خلال التكبير والتصغير في أحجام العناصر مثل الفيروس. مؤثر التغيير في محاور الحركة: حيث مؤثر التغيير في الوضع والتنويع في إتجاهات الحركة وأوضاع العناصر من خلال حركتها في المؤثرات المؤثرات الصوئية shalled من خلال حركتها أصوات مسجلة مصاحبة لظهور وإختفاء العناصر. المؤثرات الصوئية الموسيقي المنسجمه مع محتوي الإعلان التوعوى تم إضافة الموسيقي المنسجمه مع محتوي الإعلان التوعوى اللهزات:		العبارات الفرعية: مجموعة من العبارات والمعلومات تتصل بموضوع ومحتوي الإعلان التوعوى .
الصور: تم إستخدام مجموعة من الصور التوضيحية المبسطة لفيروس كرونا وكيفية الحماية منه.  الموموع: تم إستخدام مجموعة من مؤثرات والمثلثات والمستطيلات التي توضح الحماية من الفيروس.  المؤثرات الحركية والضوئية:  البنشائية " المؤثرات الحركية المحموعة من مؤثرات ووسائل الحركة الفعلية فنجد مثلاً:  المؤثرات إنتقالية: وظهرت من خلال وسيلة الظهور والإختفاء التدريجي لبعض العناصر وتغيير موضعها ، وكذلك الكتابات والعبارات.  مؤثر التغيير في الحجم: من خلال التكبير والتصغير في أحجام العناصر مثل الفيروس.  مؤثر التغيير في محاور الحركة: حيث مؤثر التغيير في الوضع والتنويع في إتجاهات الحركة وأوضاع العناصر من خلال حركتها في المؤثرات الضوئية وffects علي الشاشة.  المؤثرات الضوئية وffects علي الفاشة بشكل كلي.  المؤثرات الصوئية: تم إضافة أنواعاً وأنماطاً من كتل الظلال والإضاءات والعتمه علي بعض العناصر خلال حركتها أصوات مسجلة مصاحبة لظهور وإختفاء العناصر.  المؤثرات الصوئية المنسجمه مع محتوي الإعلان التوعوى  تم إضافة الموسيقي المنسجمه مع محتوي الإعلان التوعوى  تم إستخدام مجموعة من الألوان البسيطة المختلفة المعبرة عن الفيروس وكيفية الحماية منه، وهي ( الألوان المكمله) كل هذة		<u>الأشكال الهندسية</u> : الشكل الدائري الذي يوضح العناوين الرئيسية والمرض والشكل المستطيل الذي يوضح العناوين الفرعية
الرسوم: تم إستخدام رسوم مبسطة للدوائر والمثلثات والمستطيلات التي توضح الحماية من الفيروس.  "الأسس المؤثرات الحركية والضوئية: "الأسس المؤثرات الحركية والضوئية: "الأسشائية " والعبارات. مؤثرات إنتقالية: وظهرت من خلال وسيلة الظهور والإختفاء التدريجي لبعض العناصر وتغيير موضعها ، وكذلك الكتابات والعبارات. مؤثر التغيير في الحجم: من خلال التكبير والتصغير في أحجام العناصر مثل الفيروس. مؤثر التغيير في محاور الحركة: حيث مؤثر التغيير في الوضع والتنويع في إتجاهات الحركة وأوضاع العناصر من خلال حركتها في المؤثرات الضوئية عمل العناصر خلال حركتها أنواعاً وأنماطاً من كتل الظلال والإضاءات والعتمه علي بعض العناصر خلال حركتها أصوتية: المؤثرات الصوتية: المؤثرات الصوتية: المؤثرات الموسيةي المنسجمه مع محتوي الإعلان التوعوى المؤثرات الموسيةي المنسجمه مع محتوي الإعلان التوعوى اللهزاد،		والرئيسية والتوضيحية.
المؤثرات الحركية والضوئية:  "الأسس المؤثرات الحركية والضوئية:  "الأسائية " الإنشائية " الإنشائية " المؤثرات إنتقالية: وظهرت من خلال وسيلة الظهور والإختفاء التدريجي لبعض العناصر وتغيير موضعها ، وكذلك الكتابات والعبارات.  مؤثر التغيير في الحجم: من خلال التكبير والتصغير في أحجام العناصر مثل الفيروس. مؤثر التغيير في محاور الحركة: حيث مؤثر التغيير في الوضع والتنويع في إتجاهات الحركة وأوضاع العناصر من خلال حركتها في إطار الشاشة.  المؤثرات الضوئية statul كلي. المؤثرات الصوئية المفاور وإختفاء العناصر. المؤثرات الصوئية:  مؤر التغيير في العناصر خلال حركتها أموات مسجلة مصاحبة لظهور وإختفاء العناصر. المؤثرات الصوئية من الألوان البسيطة المختلفة المعبرة عن الفيروس وكيفية الحماية منه، وهي ( الألوان المكمله) كل هذة		<b>الصور:</b> تم إستخدام مجموعة من الصور التوضيحية المبسطة لفيروس كرونا وكيفية الحماية منه.
"الأسس المؤثرات الحركية Movement effects مجموعة من مؤثرات ووسائل الحركة الفعلية فنجد مثلاً:    المؤثرات الحركية Movement effects به المؤثرات ووسائل الحركة الفعلية فنجد:   مؤثرات إنتقالية: وظهرت من خلال وسيلة الظهور والإختفاء التحريجي لبعض العناصر وتغيير موضعها ، وكذلك الكتابات والعبارات.   مؤثر التغيير في الحجم: من خلال التكبير والتصغير في أحجام العناصر مثل الفيروس.   مؤثر التغيير في محاور الحركة: حيث مؤثر التغيير في الوضع والتنويع في إتجاهات الحركة وأوضاع العناصر من خلال حركتها في اطار الشاشة.   المؤثرات الضوئية بشكل كلي.   المؤثرات الصوتية: تم إضافة أنواعاً وأنماطاً من كتل الظلال والإضاءات والعتمه علي بعض العناصر خلال حركتها وأصوات مسجلة مصاحبة لظهور وإختفاء العناصر.   تم إضافة الموسيقي المنسجمه مع محتوي الإعلان التوعوى   تم إستخدام مجموعة من الألوان البسيطة المختلفة المعبرة عن الفيروس وكيفية الحماية منه، وهي ( الألوان المكمله) كل هذة		<u>الرسوم:</u> تم إستخدام رسوم مبسطة للدوائر والمثلثات والمستطيلات  التي توضح الحماية من الفيروس.
الإنشائية " المؤثرات الحركية Movement effects المؤثرات ووسائل الحركة الفعلية فنجد: وطريقة عرض المؤثرات الحركية Movement effects: مؤثرات إنتقالية: وظهرت من خلال وسيلة الظهور والإختفاء التدريجي لبعض العناصر وتغيير موضعها ، وكذلك الكتابات والعبارات. مؤثر التغيير في الحجم: من خلال التكبير والتصغير في أحجام العناصر مثل الفيروس. مؤثر التغيير في محاور الحركة: حيث مؤثر التغيير في الوضع والتنويع في إتجاهات الحركة وأوضاع العناصر من خلال حركتها في إطار الشاشة. المؤثرات الضوئية Magric الخوئية نقافة أنواعاً وأنماطاً من كتل الظلال والإضاءات والعتمه علي بعض العناصر خلال حركتها علي الشاشة بشكل كلي. المؤثرات الصوتية: المؤثرات الصوتية: المؤثرات المؤثرات المؤثرات البسيطة المختلفة المعبرة عن الفيروس وكيفية الحماية منه، وهي ( الألوان المكمله) كل هذة		المؤثرات الحركية والضوئية:
وطريقة عرض المحتوي والعبارات. وظهرت من خلال وسيلة الظهور والإختفاء التدريجي لبعض العناصر وتغيير موضعها ، وكذلك الكتابات والعبارات. مؤثر التغيير في الحجم: من خلال التكبير والتصغير في أحجام العناصر مثل الفيروس. مؤثر التغيير في محاور الحركة: حيث مؤثر التغيير في الوضع والتنويع في إتجاهات الحركة وأوضاع العناصر من خلال حركتها في إطار الشاشة. المؤثرات الضوئية Lighting effects أنواعاً وأنماطاً من كتل الظلال والإضاءات والعتمه علي بعض العناصر خلال حركتها علي الشاشة بشكل كلي. المؤثرات الصوتية: موات مسجلة مصاحبة لظهور وإختفاء العناصر. الموات الموات الموسيقي المنسجمه مع محتوي الإعلان التوعوى أنها المؤرات الموسيقي المنسجمه مع محتوي الإعلان التوعوى المؤرات المكمله) كل هذة الموسيقي المنسجمة من الألوان البسيطة المعبرة عن الفيروس وكيفية الحماية منه، وهي ( الألوان المكمله) كل هذة اللهن.		تم إستخدام مجموعة من مؤثرات ووسائل الحركة الفعلية فنجد مثلاً:
المحتوي العبارات. مؤثر التغيير في الحجم: من خلال التكبير والتصغير في أحجام العناصر مثل الفيروس. مؤثر التغيير في الحجم: من خلال التكبير والتصغير في أحجام العناصر مثل الفيروس. مؤثر التغيير في محاور الحركة: حيث مؤثر التغيير في الوضع والتنويع في إتجاهات الحركة وأوضاع العناصر من خلال حركتها في إطار الشاشة.  المؤثرات الضوئية Image effects تم إضافة أنواعاً وأنماطاً من كتل الظلال والإضاءات والعتمه علي بعض العناصر خلال حركتها علي الشاشة بشكل كلي. المؤثرات الصوتية: المؤثرات الصوتية: الموات مسجلة مصاحبة لظهور وإختفاء العناصر. الموات مجموعة من الألوان البسيطة المختلفة المعبرة عن الفيروس وكيفية الحماية منه، وهي ( الألوان المكمله) كل هذة		<u>ال<b>مؤثرات الحركية Mo</b>vement effects:</u> تم إستخدام مجموعة من المؤثرات ووسائل الحركة الفعلية فنجد:
مؤثر التغيير في الحجم: من خلال التكبير والتصغير في أحجام العناصر مثل الفيروس. مؤثر التغيير في الحجم: من خلال التكبير والتصغير في أحجام العناصر مثل الفيروس. مؤثر التغيير في محاور الحركة: حيث مؤثر التغيير في الوضع والتنويع في إتجاهات الحركة وأوضاع العناصر من خلال حركتها إلمؤثرات الضوئية Lighting effects أنواعاً وأنماطاً من كتل الظلال والإضاءات والعتمه علي بعض العناصر خلال حركتها علي الشاشة بشكل كلي. المؤثرات الصوتية: المؤثرات الصوتية: الموات مسجلة مصاحبة لظهور وإختفاء العناصر. المؤثرات الموسيقي المنسجمه مع محتوي الإعلان التوعوى المؤثرات المكمله) كل هذة		مؤثرات إنتقالية: وظهرت من خلال وسيلة الظهور والإختفاء التدريجي لبعض العناصر وتغيير موضعها ، وكذلك الكتابات
مؤثر التغيير في محاور الحركة: حيث مؤثر التغيير في الوضع والتنويع في إتجاهات الحركة وأوضاع العناصر من خلال حركتها في إطار الشاشة.  المؤثرات الضوئية Lighting effects: تم إضافة أنواعاً وأنماطاً من كتل الظلال والإضاءات والعتمه علي بعض العناصر خلال حركتها علي الشاشة بشكل كلي.  المؤثرات الصوتية: المؤثرات الصوتية: تم إضافة الموسيقي المنسجمه مع محتوي الإعلان التوعوى تم إضافة الموسيقي الألوان البسيطة المختلفة المعبرة عن الفيروس وكيفية الحماية منه، وهي ( الألوان المكمله) كل هذة		والعبارات.
إطار الشاشة.  المؤثرات الضوئية Lighting effects: تم إضافة أنواعاً وأنماطاً من كتل الظلال والإضاءات والعتمه علي بعض العناصر خلال حركتها علي الشاشة بشكل كلي.  المؤثرات الصوتية: المؤثرات الصوتية: تم إضافة الموسيقي المنسجمه مع محتوي الإعلان التوعوى تم إستخدام مجموعة من الألوان البسيطة المختلفة المعبرة عن الفيروس وكيفية الحماية منه، وهي ( الألوان المكمله) كل هذة		<b>مؤثر التغيير في الحجم</b> : من خلال التكبير والتصغير في أحجام العناصر مثل الفيروس.
المؤثرات الضوئية Lighting effects؛ تم إضافة أنواعاً وأنماطاً من كتل الظلال والإضاءات والعتمه علي بعض العناصر خلال حركتها علي الشاشة بشكل كلي.  المؤثرات الصوتية: أصوات مسجلة مصاحبة لظهور وإختفاء العناصر. تم إضافة الموسيقي المنسجمه مع محتوي الإعلان التوعوى تم إستخدام مجموعة من الألوان البسيطة المختلفة المعبرة عن الفيروس وكيفية الحماية منه، وهي ( الألوان المكمله) كل هذة		<b>مؤثر التغيير في محاور الحركة:</b> حيث مؤثر التغيير في الوضع والتنويع في إتجاهات الحركة وأوضاع العناصر من خلال حركتها في
علي الشاشة بشكل كلي.  المؤثرات الصوتية: أصوات مسجلة مصاحبة لظهور وإختفاء العناصر. تم إضافة الموسيقي المنسجمه مع محتوي الإعلان التوعوى تم إستخدام مجموعة من الألوان البسيطة المختلفة المعبرة عن الفيروس وكيفية الحماية منه، وهي ( الألوان المكمله) كل هذة		إطار الشاشة.
المؤثرات الصوتية: أصوات مسجلة مصاحبة لظهور وإختفاء العناصر. تم إضافة الموسيقي المنسجمه مع محتوي الإعلان التوعوى تم إستخدام مجموعة من الألوان البسيطة المختلفة المعبرة عن الفيروس وكيفية الحماية منه، وهي ( الألوان المكمله) كل هذة		المؤثرات الضوئية Lighting effects: تم إضافة أنواعاً وأنماطاً من كتل الظلال والإضاءات والعتمه علي بعض العناصر خلال حركتها
أصوات مسجلة مصاحبة لظهور وإختفاء العناصر. تم إضافة الموسيقي المنسجمه مع محتوي الإعلان التوعوى تم إستخدام مجموعة من الألوان البسيطة المختلفة المعبرة عن الفيروس وكيفية الحماية منه، وهي ( الألوان المكمله) كل هذة		علي الشاشة بشكل كلي.
تم إضافة الموسيقي المنسجمه مع محتوي الإعلان التوعوى تم إستخدام مجموعة من الألوان البسيطة المختلفة المعبرة عن الفيروس وكيفية الحماية منه، وهي ( الألوان المكمله) كل هذة		المؤثرات الصوتية:
" تم إستخدام مجموعة من الألوان البسيطة المختلفة المعبرة عن الفيروس وكيفية الحماية منه، وهي ( الألوان المكمله) كل هذة اللهن		أصوات مسجلة مصاحبة لظهور وإختفاء العناصر.
l " I library "		تم إضافة الموسيقي المنسجمه مع محتوي الإعلان التوعوى
l " " " " " " " " " " " " " " " " " " "	اللون	ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــ
		عم <sub>ب</sub> مسطاح مبدول الأزرق والبرتقالي. الألوان تظهر على اللون الأزرق والبرتقالي.

جدول رقم ( 2) من تصميم الباحثة يعرض وصف وتحليل لنموذج الإعلان التوعوى المتحرك الكامل الذي يوضح التوعية من فيروس كوفيد 19 COVID-19 Awareness Messages for the General Public

### تحليل رقم(3):





شكل رقم(3) بعض اللقطات من الإعلان التوعوى رقم (3) المتحرك يوضح مسار المشاهد المتحركة للإعلان التوعوى الخاص بالتنبية من فيروس كوفيد 19علي الرابط: https://www.youtube.com/watch?v=0dOCDME6HK8 تم استرجاعه في 2022/7/10

## وصف وتحليل الإعلان التوعوي رقم (2) شكل رقم(2):

,		وصف وتحتين الإعلان التوعوي زقم (2) شخل إقام(2).
	-	النوع: متحرك كامل.
	-	موضوع العمل: إعلان توعوى.
تفاصيل العمل	-	عنوان العمل: التنبيه من فيروس كوفيدCOVID-19 alert Awareness Video19
	-	نوع البرنامج المستخدم: برنامج الأفترإفيكت Adobe After Effects.
	-	زمن العرض: 1:45
	-	تم الإعتماد في تكوين وبناء الإعلان علي البساطة ليعبر عن التنبيه من فيروس كرونا لعامة الناس ، ويبدأ الإعلان
		بالعنوان الرئيسي وذلك علي خلفية باللون اللبني الفاتح مع شكل الفيروس التاجي متحركا، ثم يختفي العنوان بشكل
		تدريجياً مع عناصر الفيروس.
	-	يظهر علي الخلفية فيما بعد اللون الاخضر وعليه سؤال كيف تنتشر؟
	-	ثم يظهر في وسط الشاشه عنصر ادمي وينتشر حوله دوائر كثيرة باللون الازرق تجمعهم خطوط مستقيمة باللون
		الأحمر كل ذلك يظهر علي خلفية رمادي فاتح.
الوصف	-	ثم تظهر رموز توضح الأنف والفم والعين واليد تبين عدم ملامسة هذه الرموز علي خلفية رمادي فاتح.
	-	
		. ــــــــــــــــــــــــــــــــــــ
	-	ثم ينتهي الاعلان من خلال عرض اعراض الفيروس على خلفية باللون البرتقالي الفاتح، وكل الاعراض تظهر على هيئه
		· ·
طريقة عرض المحتوي "الأسس الإنشائية"	وهو ي	نمل ( الصور، الأشكال الهندسية، الكلمات الرئيسية والفرعية، الأعداد، الصور الظلية، الخطوط، الرموز لتمثيل فكرة أو
		وتم إستخدامه في الإعلان على النحو التالي: 
		، اعنوان الإعلان التوعوي- عناوين توضيحية ). رئيسية : (عنوان الإعلان التوعوي- عناوين توضيحية ).
		فرعية:   مجموعة من العبارات والمعلومات تتصل بموضوع ومحتوى الإعلان التوعوى .
		- من المنطقة الشكل الدائري الذي يوضح الرموز التوضيحية  والمرض  والشكل المربع الذي يوضح الرموز التوضيحية
	۔ للفيروس	" "
		 م إستخدام مجموعة من الصور التوضيحية المبسطة لفيروس كرونا  وكيفية الحماية منه.
		،
	-	، . لحركية والضوئية:
		ر
		، · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
		رية. القالمة: وظهرت من خلال وسيلة الظهور والإختفاء التدريجي لبعض العناصر وتغيير موضعها ، وكذلك الكتابات
	و روب والعبارات	"
		 <b>ير في الحجم</b> :  من خلال التكبير والتصغير في أحجام العناصر مثل الفيروس.
		<b>ير في محاور الحركة</b> : حيث مؤثر التغيير في الوضع والتنويع في إتجاهات الحركة وأوضاع العناصر من خلال حركتها في
	و د إطار الشا	
		 <b>لضوئية Lighting effects:</b> تم إضافة أنواعاً وأنماطاً من كتل الظلال والإضاءات والعتمه على بعض العناصر خلال حركتها
		شة بشكل كلى.
	ي المؤثرات	"
		— ىجلة مصاحبة لظهور وإختفاء العناصر. تم إضافة الموسيقى المنسجمه مع محتوى الإعلان التوعوى
اللون		ام مجموعة من الألوان  البسيطة المختلفة المعبرة عن الفيروس وكيفية الحماية منه، وهي ( الألوان المكمله) كل هذة   احماد اللحن الأنت والمتعلل والأفضر
	الانوال ت	لهر علي اللون الأزرق والبرتقالي والأخضر.

جدول رقم (3) من تصميم الباحثة يعرض وصف وتحليل لنموذج الإعلان التوعوى المتحرك الكامل الذي يوضح التنبية من فيروس كوفيد 19 COVID-19 alert - Awareness Video