



مقال بحثي

كامل

البنية الدلالية في مختارات من شعر أحمد شوقي التعليمي كمدخل لتصميم ملصقات توعوية للأطفال في ضوء السيميائية.

* سمية عيسى

* أستاذ التصميم المساعد، كلية التربية النوعية، جامعة طنطا

البريد الإلكتروني: semsem7676@gmail.com

تاريخ المقال:

- تاريخ تسليم البحث الكامل للمجلة: 4 يناير 2025
- تاريخ القرار الأول لهيئة التحرير: 13 يناير 2025
- تاريخ تسليم النسخة المنقحة: 19 فبراير 2025
- تاريخ موافقة هيئة التحرير على النشر: 4 مارس 2025

الملخص:

تعد ملصقات التوعية من وسائل الإعلان البصرية المهمة ، والتي تسعى لرفع الوعي العام وتغيير الاتجاهات في مختلف الفئات ، وأهمها فئة الأطفال لتمييز هذه المرحلة وتشكل وعي وخيال ووجدان الطفل فيها ، وكان لأمير الشعراء أحمد شوقي دور مهم في تقديم ديوان "الشوقيات" "أدب الأطفال" متضمن باقة متنوعة من القصائد الشعرية والتي تتوافق أهدافها مع أهداف الملصق التوعوي ، وقد ركز هذا البحث على دراسة سيميائية البنية الدلالية عند شوقي من خلال تبسيط الأفكار المعقدة وتحليلها ؛ لدعم قدرة الأفراد على التفاعلات الاجتماعية والثقافية بواسطة تصميم ملصقات توعوية ذات تواصل بصري والتركيز على الألوان والخطوط والأشكال التي تحمل دلالات رمزية يمكن فك شفرتها من خلال تحليل المعنى السيميائي ، وتقديم رسائل شاملة لتشكيل وعي الطفل . وقد توصل البحث إلى عدة نتائج أهمها أن تحليل المنهج السيميائي للنصوص الشعرية (البنية الدلالية في شعر أحمد شوقي) يقدم دلالات وإشارات يمكن تجسيدها إلى بنية بصرية من الأشكال والرسوم والرموز تخاطب العقل والوجدان، وقد أوصى البحث بضرورة تعزيز ارتباط الطلاب والمصممين بتراثهم وهويتهم الثقافية ، وفهم قوة الكلمات ودورها في توجيه الرسائل البصرية من خلال التعرف على طبيعة المتلقي واتجاهاته السلوكية وقضاياه .

الكلمات المفتاحية: السيميائية ، البنية الدلالية ، الشعر التعليمي.

وهناك العديد من الدراسات السابقة والتي تناولت شعر أحمد شوقي الموجه للطفل ، والتي اعتمدت على منهج علمي تاريخي ، وقد ألفت الضوء على أهمية أدب الطفل ، والصور الشعرية في القصيدة ، ودراسة الحكاية الشعرية والأهداف التربوية التي يتضمنها أدب الأطفال.

ويؤكد البحث الحالي على أهمية الربط بين البنية الدلالية في مختارات من شعر أحمد شوقي الموجه للطفل وتجسيدها بشكل مرئي في تصميم ملصقات توعوية ، وأهدافهم المشتركة في تشكيل الوعي عند الطفل ، من هذا المنطلق وجدت الباحثة أن تلاقي عناصر الأدب والشعر التربوي مع عناصر تصميم الملصق التوعوي يعمل على ابتكار تجربة بصرية وتعليمية وتربوية شاملة من خلال الرموز والدلالات والبنية التربوية والإرشادية ، والتشخيص في الصورة الشعرية ، والتفاعل مع عالم الطفل البصري بالإضافة إلى الإيقاع البصري وموسيقى التصميم.

مشكلة البحث :

تكمن مشكلة البحث في التساؤل التالي :

- كيف يمكن الاستفادة من البنية الدلالية لشعر أحمد شوقي التعليمي وتجسيدها في تصميمات مرئية (ملصقات توعوية موجهة للطفل) ؟

فروض البحث :

- يمكن الاستفادة من سيميائية البنية الدلالية لشعر أحمد شوقي التعليمي في تصميم ملصقات توعوية موجهة للطفل .
- يوجد علاقة إيجابية بين سيميائية فنون الأدب (البنية الدلالية في شعر شوقي التعليمي) وفنون الإعلان (تصميم الملصق التوعوي) وأهدافهم المشتركة في تشكيل وعي الطفل .

أهداف البحث :

- التعرف على البنية الدلالية في مختارات من شعر أحمد شوقي التعليمي الموجه للطفل .
- استحداث مداخل تصميمية جديدة للملصق التوعوي من خلال الربط بين سيميائية فنون الأدب وفنون الإعلان تساهم في تقديم رسائل شاملة والتأكيد على المعاني لتشكيل وعي الطفل.

أهمية البحث :

- التأكيد على المضامين السيميائية التي يحتويها التراث الشعري لأحمد شوقي الموجه للطفل وغرس القيم والأخلاق وتجسيدها من خلال تصميم الملصق التوعوي .
- خدمة المجتمع وتنميته من خلال مايقدمه الملصق التوعوي من أهداف تعليمية وتربوية ودلالات ومعاني يمكن أن تؤثر في الطفل كفرد من أفراد المجتمع بشكل إيجابي والارتقاء بثقافته .

مقدمة البحث:

ملصقات التوعية هي وسيلة من وسائل الإعلان البصرية المستخدمة لمواجهة الأزمات والقضايا المجتمعية، حيث تهدف إلى توجيه الجمهور المستهدف نحو سلوكيات إيجابية تعود بالنفع عليهم وعلى المجتمع بأسره ، وتسعى هذه التصميمات الإعلانية لرفع الوعي العام حول موضوعات متعددة كالصحة ، البيئة ، تعديل السلوكيات ، تغيير الاتجاهات في مختلف الفئات . (شحاته، عوض، و عبد الحكم، 2023)

ومن الفئات الهامة التي يمكن أن يوجه لها الملصقات التوعوية هي فئات الأطفال ؛ نظراً لأهمية هذه المرحلة وتميزها وبشكل فيها خيال ووجدان الطفل وشخصيته ، وتعد هذه الملصقات من الأدوات التعليمية القوية لتعليم وتربية الطفل في مجالات عدة تنبع دورها في تعزيز الوعي والمعرفة لدى الطفل بطرق ممتعة واكتساب معلومات جديدة تطور من سلوكياته ، وتوسع مداركه وتشجعه علي التفاعل مع محيطه بإيجابية .

"وفي هذا الصدد كان لأمير الشعراء أحمد شوقي دوراً هاماً في تقديم ديوان " الشوقيات" في " أدب الأطفال " متضمن باقة متنوعة من القصائد الشعرية والتي تحتوي على العديد من الأهداف الإجتماعية والتعليمية والأخلاقية الموجهة للطفل ، وقد دعا شوقي كبار الكُتاب والشعراء في مقدمة ديوانه أن ينجحوا نهجه ، ويقدموا للطفل الحكمة والأدب ، ويأخذونها على قدر عقولهم وفهمهم ". (ضيف، 2023)

وسيميائية البنية الدلالية عند " شوقي " تعتمد على دراسة الرموز والدلالات والإشارات في القصيدة الشعرية لفهم معنى الرسائل المعنوية والجمالية التي تحمل في طياتها معاني مباشرة وأخرى ضمنية ، وتعكس عمق الفكرة وتنوع الموضوع والقضايا الحياتية بإسلوب بسيط مع الحفاظ على عمق القيمة والمعنى ، فالسيميائية تسعى إلى تحويل العلوم الإنسانية خصوصاً (اللغة ، الأدب ، الفن) من مجرد تأملات وانطباعات إلى علوم ذات معنى دقيق للكلمة ، ويتم ذلك من خلال تبسيط الأفكار المعقدة ، وتحليل الوسائط المحيطة واكتشاف رموزها ودلالاتها لدعم قدرة الأفراد على التفاعلات الاجتماعية والثقافية بشكل أعمق ، مما يقوي ارتباطهم بالعالم ويوسع معرفتهم حول الرموز والمعاني المتداولة فيه . (محمد و عباس، 2017)

وتتحقق سيميائية التواصل البصري في تصميم الملصق التوعوي من خلال التركيز علي الألوان والخطوط والأشكال التي تحمل دلالات رمزية ، يمكن فك شفرتها من خلال تحليل المعني.

أن اللسانيات ستكون جزءًا من هذا العلم العام، حيث سُنطبق قوانينه المكتشفة على دراسة اللسان.

وتبعًا للرؤية المعرفية التي يتبناها كل مفسر. فقد أشار البعض إلى أننا "أمام سيميائيات متعددة ومتنوعة عبر العصور، بحيث يمكن القول إن كل من اشتغل في هذا الحقل قد صاغ تعريفًا خاصًا يتوافق مع منظوره الخاص، لذلك، يمكن اعتبار السيميائية في الوقت نفسه نظرية، علمًا، مفهومًا، منهجًا، وفلسفة، مما يعكس شموليتها ومرورها في التكيف مع مختلف المجالات والتخصصات الفكرية. (عمر، 2020)

وفي البحث الحالي يمكن صياغة تعريف للسيميائية كالتالي :-
منهج نقدي يهتم بدراسة حياة الدلالات والمعاني والرموز والعلامات اللغوية في بنية النص الأدبي، وفي الحياة الاجتماعية وفك شفرتها للمتلقي.

البيئة الدلالية :

"تشير البنية الدلالية إلى الكيفية التي يُنظَّم بها المعنى داخل اللغة، حيث تعتمد على العلاقات بين الكلمات والمفاهيم التي تعبّر عنها. وتعد هذه البنية عنصرًا أساسيًا لفهم اللغة، إذ تمكّن الأفراد من استيعاب معنى الكلمات والجمل والدلالات الرمزية التي تحملها .

تشمل دراسة البنية الدلالية تحليل معاني الكلمات، العلاقات بينها، وكيفية استنباط المعنى من سياق الجملة وفك رمزيّتها، حيث تسهم في فهم كيفية تمثيل المعنى اللغوي ونقله بفعالية." (بوت، 2024)

الشعر التعليمي :

الشعر التعليمي هو نوع من أنواع الفن الأدبي الذي يعتمد على مخاطبة العقل، و يوجه الإنسان إلى التمسك بالصفات الحميدة والتمتع بالأخلاق الحسنة، وما ينبغي أن يكون عليه الإنسان، وما يجب أن يبتعد عنه، ويتناول الشعر التعليمي الحقائق والفنون التي تتعلق بالعلوم المختلفة، فيساعد المُتعلّم على فهم هذه الحقائق وحفظها بسهولة، كذلك يذكر التاريخ والسير، ويقرر ويبيّن الأنساب والأصول، ويناقش الأحداث المختلفة وزمن حدوثها وتسلسلها. (آدم، 2018)

منهج البحث :

يتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي والمنهج التجريبي للوصول إلى أهداف البحث وذلك من خلال:

أولا الإطار النظري وذلك من خلال المحاور التالية:

حدود البحث :

يقتصر البحث الحالي على :

حدود موضوعية : من خلال دراسة مفهوم المنهج السيميائي، والبنية الدلالية في شعر أحمد شوقي التعليمي الموجه للطفل، ودور الملصق التوعوي والأسس التصميمية فيه.

حدود بشرية : يقتصر البحث على التجريب علي عينة عشوائية من طلاب المستوى الرابع(مرحلة بكالوريوس التربية الفنية) وعددهم(20) طالب. الفئة العمرية الموجه لها التصميمات (أطفال في المرحلة الابتدائية من 9 : 12 سنة

حدود مكانية : جامعة طنطا ، كلية التربية النوعية ، قسم التربية الفنية ، قاعة التصميم الدراسية.

حدود زمانية : الفصل الدراسي الأول للعام الجامعي 2025/2024.

مصطلحات البحث :

السيميائية : ترجع "السيميائية" إلى الكلمة اليونانية "semeion"، والتي تحمل عدة معانٍ مرتبطة بفكرة الإشارة أو العلامة أو المعنى. من بين هذه المعاني:

سمة مميزة (Marquee distinctive) ، أثر (Trace) ، قرينة (Induce) ، علامة تحذيرية (Precursory Sign) ، دليل (Prevue) ، وبصمة (Imprints) وتتقارب هذه الدلالات لتندرج تحت مفهوم شامل يُطلق عليه "Sema" ، ويعني علامة) . (Sign) غليس، 2008)

وتُعرف السيميائية بعدة تسميات، منها:

السيميولوجيا (Semiology)، السيميوطيقا (Semiotics)، السيميائيات/ السيميائية/ السيميائية، علم العلامات/العلاماتية، علم الرموز، وعلم الإشارات/الإشاراتية، وكذلك علم الأدلة/الدلالية، وبالرغم من تعدد هذه التسميات، وصعوبة تحديد تعريف موحد وشامل لهذا العلم نظرًا لاتساع مجاله، فإن العالم السويسري (فرديناند دي سوسير)، الذي يُعتبر الأب الروحي للبنىوية وأحد أبرز مؤسسي علم اللسانيات الحديث، قدم إسهامات هامة في إحياء السيميائية في أوروبا. ففي محاضراته قد أشار إلى أن "اللسان نسق من العلامات المعبرة عن أفكار، وشبّهه بأبجدية الصم والبكم، وبالطقوس الرمزية، وأشكال الآداب، والإشارات العسكرية، مع التأكيد على أن اللسان هو أرقى هذه النظم".

وأوضح "دي سوسير" إمكانية تأسيس علم شامل لدراسة العلامات داخل الحياة الاجتماعية، وأطلق على هذا العلم اسم السيميولوجيا أو السيميائية، مشيرًا إلى أن مهمته تكمن في التعرف على طبيعة العلامات والقوانين التي تحكمها، كما بيّن

خلال دراسة العلاقة بين العلامات والسياقات الاجتماعية والثقافية التي تُنتج فيها، مما يساعد في فهم أعمق للتواصل. والكشف عن الأبعاد الخفية مما يتيح التعرف على الدلالات غير المباشرة، مثل المشاعر، والدوافع، والانتماءات الاجتماعية والثقافية. ومن ثم تحليل العلاقات، ومن خلال استكشاف الروابط بين العناصر المختلفة داخل النصوص، مما يساهم في تنظيم الرسائل وجعلها أكثر تأثيرًا ووضوحًا.

بهذا، يصبح المنهج السيميائي أداة تُسهم في تحسين التفاعل البشري وفهم الرسائل المتبادلة بشكل أفضل، سواء على المستوى الفردي أم الجماعي، مما يعزز من جودة وفعالية الاتصال.

"والاتصال تفاعل اجتماعي يتم من خلال الرسائل (social interaction through the messages)، ويُدرس ضمن إطار مدرستين رئيسيتين في علم الاتصال:

مدرسة العمليات (Process School)

ترى الاتصال على أنه عملية نقل (transmission) للرسائل من المرسل إلى المستقبل، حيث تهدف هذه العملية إلى التأثير على سلوك وعقل المستقبل.

الآليات المستخدمة: تعتمد المدرسة على الشفرة وفك الشفرة، ويتوسطها استخدام مجموعة من العلامات مثل الكلمات المكتوبة أو المنطوقة، الرسومات، أو غيرها من الوسائل.

دور المصمم: تُعد مدرسة العمليات ذات أهمية خاصة لفريق العمل في التصميم، حيث يُستخدم هذا المنهج لنقل الأفكار والتكنولوجيا عند تقديم خامات جديدة أو عمليات تصميم مبتكرة.

مدرسة السيميولوجيا: (Semiology School)

التصور الأساسي:

تعتبر الاتصال عملية إنتاج رموز تحتوي على معانٍ ضمنية يتم تبادلها بين المرسل والمستقبل ضمن إطار ثقافي مشترك.

الهدف: تهدف إلى تحليل الرموز لفهم كيفية إنتاج المعنى وتأويله في سياقات معينة.

الدور في التصميم: تُسهم مدرسة السيميولوجيا في تقديم خلفية لفهم كيفية استخدام المعلومات وأنواعها، وتوفير تقنيات جديدة لوصف وإدراك الخصائص المميزة للرسائل، مما يُسهم في تحسين طرق تصميم الرسائل البصرية والمفاهيمية". (الباري، 2012) شكل (1)

– مفهوم المنهج السيميائي / السيميائية وسيلة اتصال / التحليل السيميائي.

– البنية الدلالية في شعر أحمد شوقي (مختارات من ديوان الشوقيات لأدب الطفل).

– المصلق التوعوي – دوره ومجالاته واستراتيجياته وأساليبه / أسسه التصميمية .

– خصائص المرحلة العمرية للأطفال (12:9) وتفضيلاتها اللونية

ثانياً الإطار العملي:

– تجربة طلابية من خلال التجريب على عينة عشوائية من طلاب الفرقة الرابعة (مرحلة بكالوريوس التربية الفنية) وتصميم ملصقات توعوية قائمة على الاستفادة من البنية الدلالية في مختارات من شعر أحمد شوقي موجهة للطفل.

– مفهوم المنهج السيميائي / السيميائية وسيلة اتصال / التحليل السيميائي.

أولاً: المنهج السيميائي يقدم إطاراً لدراسة النصوص من خلال التحليل العميق الذي يتيح الانتقال من الظاهر إلى الباطن، وهو مبدأ أساسي في النقد السيميائي. يعتمد هذا المنهج على السمات الشكلية للنص بوصفها مؤشرات تساعد في تأويل المعنى واستنباط دلالاته العميقة، ويشكل العنوان نقطة انطلاق محورية، حيث يُعد تكثيفاً لمعاني النص ومؤشراً على محتواه وتتفرع النصوص من العنوان، إذ يتحول إلى جملة أساسية تنبثق منها أفكار متعددة ومتنوعة. هذه العملية تخلق ترابطاً بين عناصر النص وتُظهر هيكله، مما يؤدي إلى تحديد "الجملة الهدف"، وهي النقطة التي تتركز فيها الغاية أو الفكرة الرئيسة للنص.

يعتمد المنهج السيميائي على قراءة دقيقة للعناصر الظاهرة وربطها بالمعاني الكامنة، مما يُسهم في الكشف عن الطبقات الخفية للنص وفهمه. (مفتاح، 1990)

ثانياً: السيميائية وسيلة اتصال

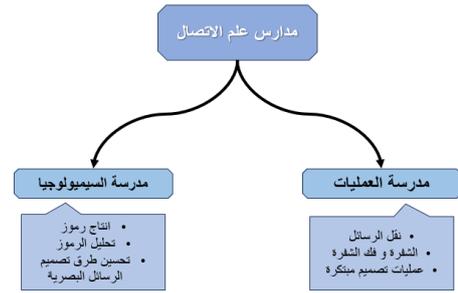
المنهج السيميائي يُعتبر وسيلة اتصال فعّالة لتحليل وتفسير الرسائل التواصلية بمختلف أشكالها. فهو يتعامل مع النصوص والرموز بوصفها أنظمة إشارات تحمل معاني متبادلة بين الأفراد والجماعات، ومن خلال هذا المنهج يمكن فك شفرة العلامات ودراسة الأنساق التي تنظمها لفهم المعاني الظاهرة والكامنة، ويسهم المنهج السيميائي في تعزيز الاتصال من خلال التركيز على فهم الرسائل و تحليل النصوص والرموز لفهم الدلالات التي تحملها، سواء أكانت لغوية أم غير لغوية، وتفسير السياقات من

ولغة الشعر الموجهة للأطفال تمتاز بخصوصية فريدة تختلف عن تلك الموجهة للكبار، فهي لغة تحمل حساسية عالية، مليئة بالحيوية والمرح، وهذا يظهر جلياً من خلال أسلوبها الفني الذي يتسم باللفظ في المعاني ورشاقة الكلمات. (عيسى، 2012)

فالقارئ لأشعار أمير الشعراء أحمد شوقي الموجهة للأطفال يلاحظ بوضوح امتلاكه للقدرات الفنية التي يجب أن يتحلى بها الشاعر المتخصص في الكتابة للأطفال، كالثقافة الشمولية التي تراعي حاجات الطفل من النماذج الثقافية المستمدة من موروثه، ولغته، وأصول مجتمعه، إلى جانب الوعي بأشكال الشعر وأوزانه، والإلمام الجيد باللغة مع القدرة على استعمال مفرداتها وجملها بدقة وابتكار، كذلك اختيار المفردات اللغوية والتي تتميز ببنيتها الدلالية، بحيث تتناسب مع المراحل العمرية المختلفة داخل الطفولة، مع تنوع المرادفات بما يتلاءم مع مستوى الطفل الإدراكي وقدرته على الفهم، كذلك يتميز بحسن توظيف الكلمات في قوالب درامية تجسد الأحداث في ذهن الطفل بشكل حي ومؤثر، وتساهم في تقديم أدب يهدف إلى التهذيب الأخلاقي، وغرس القيم الأخلاقية، بجانب تحقيق أهداف التربية الابتكارية، التي تحفز على الإبداع وتساعد على تنمية مهارات الفهم، الكشف، والاكتشاف لدى الطفل، مما يشجع على الابتكار ويعزز التفكير الإبداعي. (بسيوني، 2022)

وقد قدم شوقي في ديوانه "الشوقيات" في "أدب الأطفال" قصائد شعرية متنوعة مثل الحث علي حب الوطن وقصيدة حب مصر وقصيدة الأم، وقصيدة الرفق بالحيوان، وأنشودة المدرسة، وحكايات شعرية في صور رمزية كقصيدة الهرة، والكلب والحمامة والثعلب والديك، وقد استعان أيضاً في حكاياته الشعرية بأسماء الأنبياء وكان القرآن الكريم مصدراً أساسياً في حكاياته، فقد ربط بين (سيدنا نوح وسليمان عليهما السلام) وعلاقتهم بالحيوان.

"كما اختتم أحمد شوقي في غالبية قصائده الموجهة للأطفال بحكمة بليغة، إما مستوحاة من التراث العربي أو من إبداعاته الشخصية. ويعكس هذا الحرص اهتمام الشاعر بمنح قصائده بعداً أخلاقياً عميقاً يؤثر في نفوس الأطفال على وجه الخصوص، وفي القارئ بشكل عام، و تأتي هذه الحكم كرسالة نهائية تربوية توجه الأطفال نحو القيم الإنسانية السامية، مثل الصدق، الأمانة، الرحمة، والعمل الجاد. كما تساهم في ترسيخ المضمون التعليمي للقصيدة بأسلوب بسيط يسهل على الطفل استيعابه، مما يجعل

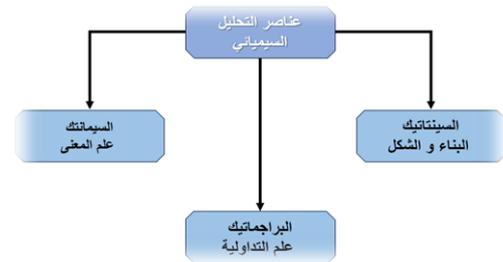


شكل (1) يوضح مدارس علم الاتصال - من تخطيط الباحثة

ثالثاً: عناصر التحليل السيميائي

تتكون عناصر التحليل السيميائي من:

- **السينتاتيك (Syntactic)** – السينتاتيك يتعامل مع بناء النصوص والأشكال دون النظر إلى المعنى.
- **السيمانتك (Semantic)** – السيمانتك، أو "علم المعنى"، يهتم بالمعاني التي تحملها الكلمات والجمل، ويركز على العلاقة بين الرموز ومدلولاتها سواء كانت لغوية أم مرئية.
- **البراجماتيك (Pragmatic)** – هو "علم التداولية"، أو التفاعلية و يهتم بكيفية استخدام اللغة في سياقات معينة، وكيف تؤثر الظروف المحيطة على فهم الرسائل. يركز على كيفية تفسير المعاني وفقاً للحالة الاجتماعية والنوايا والأوضاع الثقافية. (Lions, 1981) شكل (2)



شكل (2) يوضح عناصر التحليل السيميائي - من تخطيط الباحثة

البنية الدلالية في شعر أحمد شوقي (مختارات من ديوان الشوقيات لأدب الطفل

أدب الطفل هو مجموعة من الأعمال الأدبية الموجهة للأطفال (الشعر - القصة - المسرح)، والتي تُصمم بعناية لتتناسب مع خصائصهم ومستويات نموهم. بمعناه العام، يشمل أدب الطفل كل ما يُقدم للأطفال من مواد تُجسد الأفكار، المعاني، والمشاعر، بهدف تعزيز إدراكهم وتلبية احتياجاتهم النفسية والعقلية،

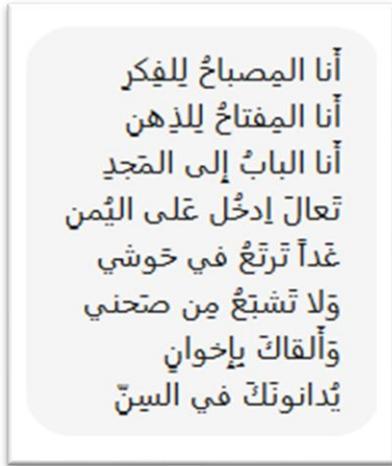
غرس القيم الأخلاقية:

"من حقه أن يرفقا" - "به وألا يرهقا" تختم القصيدة بدعوة صريحة للرفق بالحيوان، مما يؤكد القيم والأخلاق في البنية الدلالية.

التوافق بين المفردات والمعاني:

الكلمات المستخدمة مثل "حمولة"، "مرضع"، "مطعم"، "خادم"، تعبر عن الوظائف المختلفة بطريقة بسيطة ومباشرة تتناسب مع فهم الطفل، وهي تخدم البنية الدلالية عبر توصيل فكرة الاعتماد المتبادل بين الإنسان والحيوان

الأثر النفسي والعاطفي: البنية الدلالية للقصيدة تخاطب مشاعر التعاطف لدى الطفل وتغرس فيه القيم الإنسانية مثل الرحمة والرأفة بالحيوان، مع بيان الدور الإيجابي للحيوان في حياة البشر. وينتهي شوقي القصيدة بحكمة " لسانه مقطوع وماله دموع " للتأكيد على الجانب العاطفي والتعبير بمعني ضمني عميق أن الحيوان ليس له حول ولا قوة غير قادر علي الكلام أو الشكوى .

قصيدة المدرسة / الديوان / عدد أبيات القصيدة 11 بيت

<https://www.aldiwan.net/poem7928.html>

البنية الدلالية في هذه القصيدة تدور حول التشجيع علي حب المدرسة وطلب العلم والمعرفة ، وتشبيهها بالمصباح والمفتاح كرموز تفتح أمام الفكر والعلم.

الرمز والإشارة إلى المعرفة من خلال "المصباح والمفتاح" لإنارة وفتح آفاق العقل .

الحث على الاستفادة من خلال " تعال ادخل على اليمن " للاستفادة من مصدر العلم لتحقيق الفائدة الكبيرة واليمن والبركة.

الحكمة هدفاً أساسياً يتجلى بوضوح في أعمال شوقي الشعرية". (خزل، 2018)

وقد تميزت هذه القصائد ببنية دلالية احتوت علي العديد من الرموز والدلالات والإشارات لفهم معنى الرسائل المعنوية والجمالية والتي تحمل في طياتها معاني مباشرة وأخرى ضمنية ، وتعكس عمق الفكرة وتنوع الموضوع والقضايا الحياتية بإسلوب بسيط مع الاحتفاظ علي عمق القيمة والمعنى .

ويمكن عرض بعض من هذه القصائد وتحليل بنيتها الدلالية الموجهة للطفل كما يلي :

قصيدة الرفق بالحيوان / الديوان / أبيات القصيدة 9 أبيات

<https://www.aldiwan.net/poem7932.html>

البنية الدلالية في هذه القصيدة تدور حول فكرة الرفق بالحيوان وتقدير دوره الكبير في خدمة الإنسان والمجتمع. من خلال مجموعة من المعاني والعلاقات اللغوية التي تعبر عن الوظائف المتنوعة التي يؤديها الحيوان ودعوة الشاعر إلى التعامل معه برحمة وعدل .

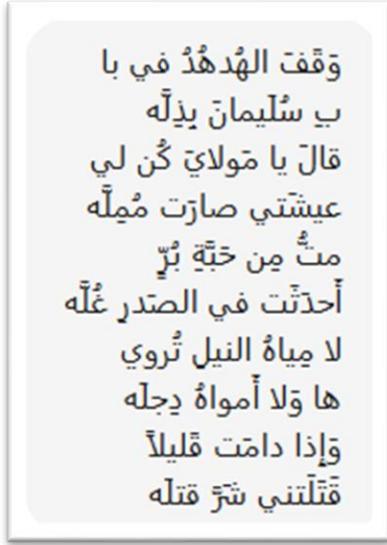
العلاقة بين المفردات والمعاني:

" الحيوان خلق " توضح البداية أن الحيوان هو مخلوق من مخلوقات الله سبحانه وتعالى، مما يضفي عليه فكرة احترامه.

"سخره الله لكَا" توضح العلاقة بين الإنسان والحيوان باعتبار الحيوان وسيلة لخدمة الإنسان.

" حمولة الأثقال - "مرضع الأطفال" - "مطعم الجماعة" - "خادم الزراعة" تؤكد هذه العبارات على الأدوار المتنوعة للحيوان، وتربط بين المفردات ودلالاتها العملية في حياة الإنسان.

قصيدة الهدهد وسليمان / الديوان/ عدد أبيات القصيدة 10 أبيات



<https://www.aldiwan.net/poem8030.html>

"حكاية" سليمان والهدهد" تحمل في طياتها موعظة أخلاقية عميقة حول عذاب الضمير، فالفكرة الأساسية التي تُبرزها القصيدة هي أن الإنسان أو الكائن الذي يظن أنه يستطيع ارتكاب الأفعال السيئة في الخفاء دون أن يراه أحد، سيواجه في النهاية ألم الضمير الذي يعذبه ويشعره بالندم. هذه الحكاية ليست مجرد شكوى عن العطش والجوع، بل هي استعارة عن الندم الداخلي الذي يعيشه الشخص نتيجة أفعاله." (النجار، 2016)

رمزية عذاب الضمير من خلال التعبير عن معاناة الهدهد الداخلية وأن هذا العذاب ليس بسبب نقص المياه أو الطعام ولكن يوجد سبب أعمق وهو الإحساس بالذنب وعذاب الضمير لأكله حبة قمح ليست من حقه .

القيم الأخلاقية وهي (العمل السئ لا يمضي بسهولة حتى لو كان الشخص يظن أنه لم يكتشف) .

الأثر النفسي (الظلم) ويظهر في نهاية القصيدة من خلال حكمة ضمنية " إن للظالم صدراً يشتكي من غير علة " فالظالم سينال عاقبة ظلمه ولن يحميه قربه من ملك أو سلطان ولا يشعر بالراحة حتى لو كان هدهد سليمان.

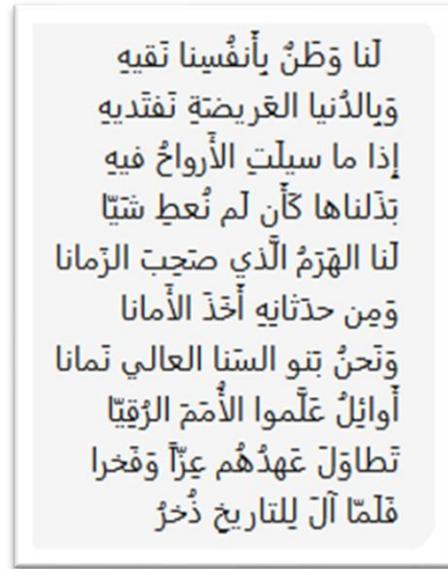
الملصق التوعوي - دوره ومجالاته واستراتيجياته وأساليبه / أسسه التصميمية .

الملصقات التوعوية من الأدوات التعليمية القوية لتعليم وتربية الطفل في مجالات عدة ، تنبع دورها في تعزيز الوعي والمعرفة لدى الطفل بطرق ممتعة واكتساب معلومات جديدة تطور من

الحث على التعاون (غرس قيم أخلاقية) من خلال " ألقاك بإخوان يدانوك في السن " للتأكيد على التعاون والمساواة وعدم وجود فارق في السن لخلق الألفة بينهم ، ولكن يأتي الفارق في الجهد والمعرفة .

الأثر النفسي والعاطفي تكمن دلالته في " آباء أحبوك وما أنت لهم بابن " في نهاية القصيدة للتأكيد على الجانب العاطفي لدى الطفل وارتباطه بالمدرسة وأن لديه مدرسين يحبونه كأبويه.

قصيدة مصر / الديوان / عدد أبيات القصيدة 16 بيت



<https://www.aldiwan.net/poem7927.html>

تمثل هذه القصيدة فخر واعتزاز بوطننا (مصر) وبحضارتنا ، وتحوي رسائل وطنية تبرز البنية الدلالية من خلال الاعتزاز بالهوية المصرية والانتماء الوطني .

رمز الفخر بوجود الوطن يتضح في " لنا وطن بأنفسنا نقيه " فالوطن مصدر الفخر والحماية .

التضحية من أجل الوطن والعلاقة التبادلية في المفردات من خلال " وبالدينا العريضة نفتديه " أي وطن يحميننا ونحن نعميه .

الحث على الشجاعة (التضحية والوفاء) من خلال " إذا ماسيلت الأرواح فيه " إلخ

رمز القوة والحضارة من خلال " لنا الهرم الذي صبح الزمانا " يؤكد على الاستمرارية والصمود والعزة .

الأثر النفسي والعاطفي يظهر في نهاية القصيدة " إليك نموت مصر كما حيينا " و"يبقى وجهك المفدى حياً" من خلال مخاطبة الطفل علي حب وطنه والتأكيد على غرس قيم التضحية من أجله وأنه له دور إيجابي تجاه وطنه من أجل بقائه.

الملصقات الدينية وتهدف هذه الملصقات إلى مكافحة الظواهر السلبية ، وزيادة الوعي بالمعرفة الدينية ، وتوعية الأجيال الناشئة من السلوكيات المخالفة للدين والمنبوذة في المجتمع .
شكل(4)



شكل (4) يوضح مثال للملصق التوعوي الديني - يدعو لتوعية الأسرة والشباب من السلوكيات المخالفة للدين مثل ظاهرة المثلية بالتحصن بالشريعة الدينية
المصدر: <https://www.google.com/search?q=>

الملصقات الاجتماعية وتهدف إلى التعريف بالمسؤولية الاجتماعية ، ودعم التماسك الأسري وتقوية الوعي المجتمعي ككل . شكل (5)



شكل (5) يوضح مثال للملصق التوعوي الاجتماعي - يدعو الاسرة وخصوصاً الأم بالاهتمام بمظهر أبنائها ودعم رعايتهم.

المصدر: https://www.google.com/search?sca_esv=

الملصقات الصحية وتهدف إلى التثقيف الصحي وأهمية النظافة الشخصية للفرد، وتجنب الأمراض ، والتوعية بالإقلاع عن التدخين والبعد عن شرب الكحوليات والمخدرات ، كما ترشد المجتمع للوقاية من الأمراض المعدية والخطيرة . شكل(6)

سلوكياته وتوسع مداركه وتشجعه علي التفاعل مع محيطه بإيجابية.

"ويمكن عرض وإيجاز دور الملصق التوعوي الموجه للطفل لحل المشكلات والقضايا التي يواجهها كما يلي :

- تعزيز الوعي من خلال دقة الفكرة المقدمة للطفل وتميزها.
- تغيير سلوكيات واتجاهات الطفل للأفضل .
- تكوين صورة ذهنية جيدة عن القضايا والمشكلات التي تواجه الأطفال.
- التأكيد علي التفاعلية مع الطفل من خلال الانتشار عبر الوسائل الإعلانية ومواقع التواصل الاجتماعي لتحقيق الهدف المنشود بطريقة سريعة .
- تبسيط المعلومة أو الرسالة الموجهة للطفل حتى يتجنب مجهود البحث عنها.
- إقناع الطفل بطرق عدة كجذب انتباهه واستثارته لتبني اتجاهات وسلوكيات جديدة بسهولة .
- إضافة القيمة والأهمية علي ما يحتويه الملصق التوعوي لإثارة اهتمام الطفل .
- غرس العديد من القيم الأخلاقية ، الإجتماعية ، التعليمية ، الوطنية ، المعرفية ، التربوية ، والمبادئ الأساسية للطفل لإستيعابها بطريق مباشر أو غير مباشر(Berenson, 2017) . "

مجالات تصميم الملصق التوعوي :

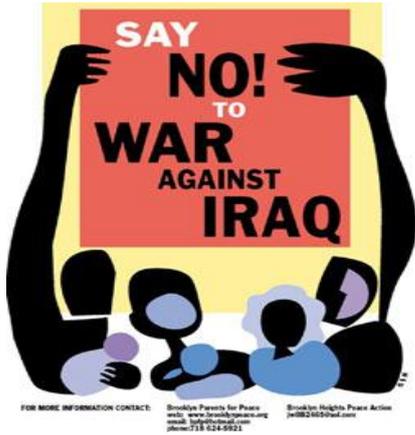
تتعدد مجالات الملصق التوعوي من حيث محتواها المراد إيصاله للمتلقي ، فمنها الملصقات التوعوية الوطنية ، الدينية ، البيئية ، الصحية ، والسياسية ، والاجتماعية ، والتربوية. الملصقات الوطنية تهدف إلى تعزيز المتلقي للانتماء لوطنه ورفع مستوى وعيه بحقوقه وواجباته تجاه الوطن . شكل(3)



شكل (3) يوضح مثال للملصق التوعوي الوطني - يدعو لمبادرة ابدأ وتعزيز شعار (صنع في مصر وتشجيع المنتجات الوطنية) .

المصدر : <https://www.google.com/search?q=>

الملصقات السياسية الهدف الأساسي من هذا النوع من الملصقات يتمثل في الإعلان عن حملات انتخابية تهدف إلى التسويق لمرشح معين وجذب المزيد من المصوتين لصالحه. كما تُستخدم للتعبير عن الغضب أو الاحتجاج ضد أفكار معينة، مثل الاحتلال أو الحروب. وقد تناولت بعض الدراسات هذا النوع من الملصقات لتحليل مدى تأثيرها، بما في ذلك الأثر النفسي الذي تتركه على الأفراد والجماعات. شكل(9)



شكل (9) يوضح مثال للملصق التوعوي السياسي- التوعية بالاحتجاج ضد الحرب علي العراق. المصدر/ <https://educad.me/35772>

الاستراتيجيات المستخدمة في تصميم الملصق التوعوي:

"استراتيجية الإثارة والاهتمام: تعتمد هذه الاستراتيجية على استخدام الألوان الجذابة والعبارات المؤثرة لتحقيق أهداف الملصق.

استراتيجية المعلومات: تُركز على تقديم محتوى الملصق بطريقة واضحة، مع توفير معلومات دقيقة ومحددة بهدف تحقيق وعي الجمهور المستهدف وإيصال الرسالة المطلوبة.

استراتيجية الحوافز المادية والمعنوية: تعتمد على تقديم المكافآت أو الحوافز، سواء كانت مالية أو معنوية، لتحفيز الجمهور على التفاعل مع مضمون الملصق وتحقيق هدفه.

استراتيجية الأمر والنهي: تعتمد على تقديم رسائل مباشرة، تأمر الجمهور باتخاذ تصرف معين أو الامتناع عنه، بهدف التأثير على سلوكهم.

استراتيجية الالتزام القانوني/المجتمعي: تُشير إلى الرسائل التي تذكر الجمهور بالواجبات القانونية أو الالتزامات المجتمعية، مشددةً على أهمية الالتزام بالقوانين أو الأعراف بهدف تحقيق الصالح العام.



شكل (6) يوضح مثال للملصق التوعوي الصحي- يوضح للشباب الأضرار الناجمة عن خطر تعاطي المخدرات. المصدر- <https://www.aim-council.org/awareness-posters/posters/awareness-posters/15306/>

الملصقات التربوية وتهدف إلى غرس القيم الأخلاقية والتوجيه التعليمي والتشجيع على الالتزام بالنظم التربوية ، كما توجه السلوكيات الخاطئة وتعمل على تغيير شخصية الفرد إلى الأفضل . شكل (7)



شكل (7) يوضح مثال للملصق التوعوي التربوي - مكافحة سلوك الغش في

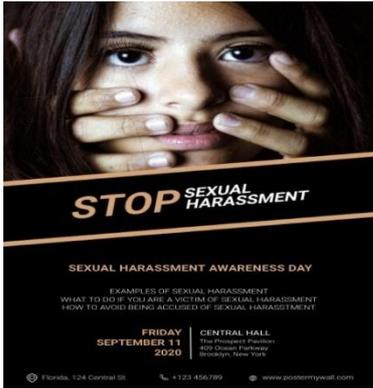
الإمتحانات. المصدر/ <https://www.facebook.com/photo/?fbid=>

الملصقات البيئية وتهدف إلى نشر الوعي البيئي وتوعية المجتمع من خطر التلوث ، ودعم مفهوم الاستدامة وتقليل النفايات ، واستخدام البدائل الصديقة للبيئة ، كما تسلط الضوء علي قضايا التقلبات المناخية وترشد الأفراد إلى حملات التشجير لخلق مناخ بيئي نظيف . شكل(8)



شكل (8) يوضح مثال للملصق التوعوي البيئي -

اليوم العالمي للبيئة / الحد من التلوث.



شكل(11) يوضح مثال للأسلوب الواقعي في تصميم الملصق التوعوي- مكافحة التحرش المصدر: <https://www.postermywall.com/index.php/art/template/e> الأسلوب الكاريكاتيري : يعتمد على استخدام الرسوم الكرتونية الساخرة ، غالباً مايقدم للفئات العمرية الصغيرة لجذب انتباههم ، وخفه ظله وسهولة تقبله وفهمه . ويوضح شكل (12) ملصق توعوي لفتاة كرتونية ترتدي كمامة وجملته نصية (أوقفوا تلوث الهواء) لأنه يمثل خطر على صحة الأفراد وخصوصاً الصغار منهم .



شكل(12) يوضح مثال للأسلوب الكاريكاتيري في تصميم الملصق التوعوي- ضد تلوث الهواء المصدر: <https://www.istockphoto.com/vector/poster-design-for-stop-pollution-with-girl-wearing-mask-gm> الأسلوب المباشر : وهو يعرض بطريقة واضحة ومباشرة دون تأويل ، ولا يحتاج إلى فك شفرة لفهمه ويستخدم النصوص والصور بأسلوب بسيط وفكرة مباشرة سريعة الفهم . شكل (13)



شكل(31) يوضح مثال للأسلوب المباشر في تصميم الملصق التوعوي- سوء استخدام السلاح وتقنيته

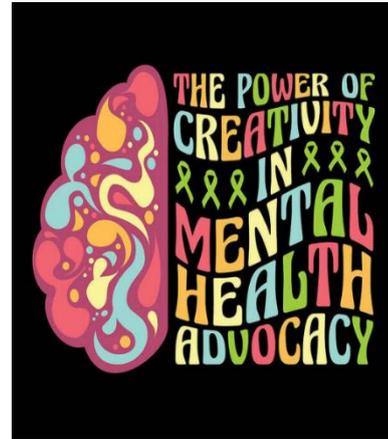
المصدر : <https://www.thenewhumanitarian.org/ar/media/55865>

استراتيجية الارتباط الرمزي :تعتمد على استخدام رموز مرئية لها صلة مباشرة بالموضوع المطروح في الملصق، مثل أعلام الدول، المباني التاريخية، أو شخصيات رمزية. استراتيجية المقارنة :تُستخدم لتوضيح التشابه أو الاختلاف بين فكرتين أو موقفين، مما يُبرز أهمية الرسالة المراد إيصالها ويحث الجمهور على تبني السلوك المطلوب. استراتيجية الربط بمناسبة: يتم فيها ربط محتوى الملصق بحدث أو مناسبة محددة، مثل الأعياد الوطنية، الأيام العالمية، أو المناسبات الثقافية.

استراتيجية المحاكاة: تستخدم هذه الاستراتيجية لإضفاء عنصر المرح والجدبية من خلال تقليد أو محاكاة شيء مألوف لدى الجمهور، مثل الأغاني الشعبية، أو الشخصيات الكرتونية المحبوبة". (ذكي، 2017)

الأساليب الفنية في تصميم الملصق التوعوي

الأسلوب التجريدي : يعتمد هذا الأسلوب على تبسيط الأشكال والخطوط والألوان لتصبح مجردة من كل التفاصيل لاستخدامها بشكل غير تقليدي ، تهدف إلى إثارة التفكير وربط عناصر التصميم ببعضها من خلال الرمزية . شكل(10)



شكل (10) يوضح مثال للأسلوب التجريدي في تصميم الملصق التوعوي- القوة الحقيقية في صحة العقل المصدر: <https://pixelsmerch.com/featured/1-mental-health-artistic-awareness-month-abstract-art-toms-tee-store.html?product=poster> الأسلوب الواقعي : وفيه يستخدم المصمم الصور والرسوم بشكل قريب من الواقع أو إضافة صور فوتوغرافية لتوصيل رسالة مباشرة وواضحة في القضايا التي تعتمد على التأثير الفوري كالصحة والسلامة والتحرش والتنمر ... الخ . ويوضح شكل (11) ملصق توعوي موجه للشباب يدعو للتوقف عن التحرش الجنسي ضد البنات في اليوم العالمي لمكافحة التحرش .

الهدف والوضوح

تحديد الهدف: كل ملصق يبدأ بفهم الغرض الأساسي منه . رسالة واضحة: يجب أن تكون الرسالة مباشرة ومميزة بحيث يفهمها المتلقي في غضون لحظات قليلة. فانتباه قصير، لذا فإن التصميم يجب أن يقدم الفكرة بوضوح وبأقل جهد بصري.

التسلسل الهرمي للمعلومات تنظيم المعلومات: يتم ترتيب المحتوى بحيث يوجه عين المشاهد عبر التصميم بطريقة منطقية.

الأولوية البصرية: تُبرز العناصر الأكثر أهمية، مثل عنوان الحدث أو النقطة المحورية، باستخدام أحجام خطوط أكبر أو ألوان مميزة. تأتي التفاصيل الأقل أهمية، مثل التواريخ أو المواقع، في مستويات فرعية لتجنب الفوضى.

التوازن والمحاذاة

البنية البصرية: يساهم التوازن، سواء كان متماثلًا أو غير متماثل، في جعل التصميم أكثر انسجامًا وجاذبية.

تنسيق العناصر: المحاذاة الدقيقة تضمن ترتيبًا منطقيًا ومريحًا بصريًا للعناصر، ما يعزز سهولة القراءة ويزيد من جاذبية الملصق.

التباين واللون

التباين: أداة قوية تبرز العناصر المختلفة في التصميم، سواء من خلال التفاوت في اللون، الحجم، أو الخط. يضمن التباين الوضوح ويجذب الانتباه إلى الأجزاء المهمة من الملصق.

اختيار الألوان: تلعب دورًا نفسيًا ورئيسيًا ، حيث تعكس الألوان المزاج والموضوع ، فمن الضروري دراسة علم نفس الألوان لاختيار الألوان التي تثير المشاعر الصحيحة . على سبيل المثال، الأزرق يرمز للثقة والمعرفة ، والأحمر للحماس والطاقة ، والأخضر للهدوء والسلام والعالم الطبيعي .

النصوص والكتابات

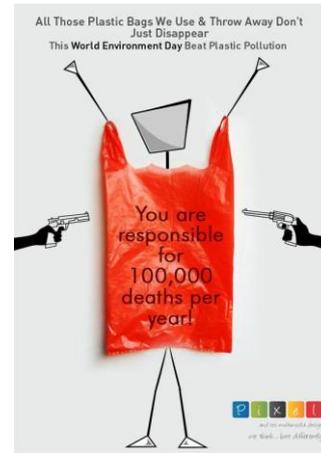
الوظيفة والجمال: النصوص ليست مجرد قراءة سهلة، بل هي تعبير عن شخصية الملصق. اختيار الخطوط المناسبة يحدد النغمة، سواء كانت جريئة وعصرية أو كلاسيكية ورميئة.

سهولة القراءة: أمر ضروري، خاصة في المعلومات الأساسية مثل العناوين، التواريخ، والأماكن. يجب أن تكون الخطوط واضحة ومتناسقة مع العناصر الأخرى.

الصور والرسومات

نقطة محورية: غالبًا ما تكون الصور والرسومات العنصر البصري الأساسي. صورة جذابة وذات جودة عالية يمكن أن تنقل الفكرة بسرعة وفعالية أكثر من الكلمات.

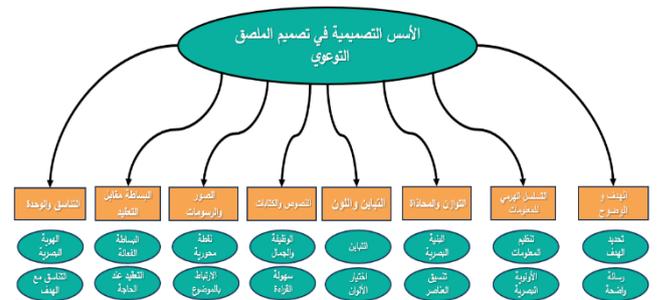
الأسلوب البلاغي : يستخدم هذا الأسلوب الطرق البلاغية المتعددة كالاستعارة ، الكناية ، المبالغة ، والتشبيه والمجاز ؛ عرض فكرة عميقة وضمنية من خلال ماتحويه تلك الطرق من إحياءات ورموز لتشجيع المتلقي علي التفكير ومشاركته في فك شفرة التصميم واكتشاف المغزى من الفكرة لإثارة الفضول والنقاش مما يحفز التفكير النقدي . ويوضح شكل (14) إعلان توعوي في رسالة بلاغية للتوعية بأضرار استخدام الأكياس البلاستيكية على البيئة والإنسان ، ويتضح الأسلوب البلاغي في استخدام الإستعارة البصرية في تشبيه الكيس البلاستيكي في شكل عدو يجب التخلص منه ومحارته والقضاء عليه بقذفه بالبيران لأنك مسؤول عن وفاة 100.000 شخص في العام ، مع كلمة نصية ذات صيغة أمرية "Beat Plastic Pollution" ، والمشكلة مصورة كأنها معركة ملحمية تحتاج إلى شجاعة وجهد موحد للقضاء عليها ، والرسالة تبدو جذابة وفاعلية لإثارة خيال المتلقي .



شكل(14) يوضح مثال للأسلوب البلاغي في تصميم الملصق التوعوي- التوعية بأضرار استخدام الأكياس البلاستيكية.

المصدر: <https://www.pinterest.com/pin/7388786876489502>

الأسس التصميمية في تصميم الملصق التوعوي :



شكل(15) مخطط يوضح الأسس التصميمية في تصميم الملصق التوعوي- تخطيط الباطنة.

الوسطى والمتأخرة (الصفوف الستة الأولي من التعليم الأساسي) ، ويتميز الطفل بخصائص بدنية وشخصية ومعرفية واجتماعية عدة.

الخصائص البدنية : يكون الطفل أكثر رشاقة وقوة، مع تزايد الفروق بين الجنسين في أداء المهارات الحركية ، ويتمتع بحب الحركة والنشاط، ويميل إلى ممارسة الرياضة والرقص ، ويحقق تقدماً ملحوظاً في مهارات الحركة، القوة، التوازن، والتنسيق، إلى جانب تطور مهاراتهم الحركية الدقيقة، مما يسهم في نضج التوافق الحركي والبصري لديهم.

الخصائص الشخصية : يصبح الطفل أكثر حساسية وتفهم لمشاعر الآخرين. إلا أنه في بعض الأحيان قد يسيء قراءة تعبيرات الوجه أو لغة الجسد. لذلك قد يتفاعل بطرق غير متوقعة و تزداد رغبته في مشاركة الأفكار والتجارب ، يبحث عن هوية، وربما يجرب أنماط ملابس جديدة أو مختلفة، كذلك بالنسبة للموسيقى والفن ومجموعات الأصدقاء ، كما يكون لديه ميل للحكم على الأفكار من حيث الصواب/الخطأ أو الأسود/الأبيض، ويتطور ضميره الاجتماعي، ويفهم قضايا معقدة مثل الحرب والفقر.

الخصائص المعرفية : يكون الطفل قادر على التفكير المنطقي وإن كان بدرجة محدودة وغير متسقة ، لديه قدرة جيدة على الانتباه ويمكن تحفيزه بسهولة للمشاركة ويميل للبحث عن المعلومات والنصح لدى الأقران ، كما يمكنه فهم أن الكلمة قد يكون لها معانٍ مختلفة، وتحصيل المفردات الجديدة بسرعة و يقرأ أكثر ويستمتع بالقراءة.

ويوجد تطور ملحوظ في قدراتهم الفنية والحركية من خلال تنظيم أوضح في رسوماتهم ، يبدأون في تجربة الأبعاد ، مثل رسم العناصر الداخلية بأسلوب الأشعة السينية، أو تقديم منظور علوي أو جانبي، وتكرار لرسم عناصر معينة، مثل الأشجار، الزهور، الدببة، والسيارات.. كما يكتشفون العلاقة بين العناصر والألوان، فتبدأ الألوان الواقعية في الظهور؛ يصبح العشب أخضر، سيارة العائلة زرقاء، والكلب بني. هذا الفهم يساعدهم على التركيز على جوانب أخرى في الرسم.

الخصائص الاجتماعية : اتساع البيئة الاجتماعية والخروج الفعلي الى المدرسة والمجتمع والانضمام لجماعات جديدة ، واكتساب المعايير الأخلاقية والقيم التي توجه سلوك الفرد وتفاعلاته الاجتماعية ، كما تتشكل الاتجاهات والمعتقدات التي تؤثر على طريقة التفكير واتخاذ القرارات وتنمية الشعور بالمسؤولية والاستعداد لتحملها في مختلف المواقف الحياتية. (أضيف، 2021)

الارتباط بالموضوع: يجب أن تكون الصور ذات صلة مباشرة بالرسالة والجمهور المستهدف، وأن تعزز من تأثير التصميم البصري.

البساطة مقابل التعقيد

البساطة الفعالة: غالباً ما تكون التصميم البسيطة أكثر جاذبية ووضوحاً في نقل الرسالة.

التعقيد عند الحاجة: يمكن للتصميم المعقد أن يكون فعالاً إذا أضاف أبعاداً بصرية أو معنوية دون تشويش الرسالة. التوازن بين الوضوح والإبداع.

التناسق والوحدة

الهوية البصرية: استخدام موحد للعناصر مثل الخطوط والألوان والأسلوب يعزز من قوة الرسالة ويساعد في تمييز العلامة التجارية.

التناسق مع الهدف: الاتساق يخلق لغة بصرية واضحة، مما يجعل الملصق أكثر قابلية للتذكر والارتباط بالمحتوى (Designers, 2023).

سمات المراحل العمرية للطفل من (9:12) سنة وتفضيلاتها اللونية:

يسهم إمام المصمم بخصائص الفئات العمرية المختلفة للأطفال في تحسين جودة التصميم وجعلها أكثر تأثيراً وفعالية. فمن خلال هذه المعرفة، يصبح قادراً على:

- فهم الطبيعة الإنسانية وعلاقة الأطفال بالبيئة التي يعيشون فيها.
- تحديد معايير النمو بمختلف جوانبه عبر المراحل العمرية المتعددة.
- استيعاب سلوك الأطفال المستهدفة والعوامل المؤثرة فيه، مما يساعد في تصميم رسائل بصرية أكثر جذباً وتأثيراً.
- مراعاة الفروق الفردية بين الأفراد وتكييف التصميم بما يتناسب مع احتياجاتهم واهتماماتهم.
- اكتشاف أي أنماط سلوكية غير متوقعة أو تحديات تصميمية، والعمل على معالجتها بطرق مبتكرة.
- توجيه الرسائل البصرية والتوعوية لتحقيق أهداف التواصل بفعالية أكبر.
- دراسة القضايا الاجتماعية والثقافية المؤثرة على الطفل المستهدف، مما يساعد في تصميم محتوى أكثر انسجاماً مع احتياجاتهم.
- تحسين تجربة المستخدم من خلال تصميم يدعم التفاعل الإيجابي والتواصل الفعّال.
- ضمان أن تكون التصميم أداة تعبيرية فعالة تسهم في تعزيز التوافق النفسي والاجتماعي لدى الأطفال المستهدفة. (عبدالله، 2024)

وخصائص الفئات العمرية للأطفال من 9 إلى 12 سن انتقاله؛ لم يعد طفلاً صغيراً، ولكن ليس مرهقاً بعد ، فهو يشمل الطفولة

البرتقالي المكثف: يضيف الدفء والتفاؤل، ويحفز المهارات الحركية.

البرتقالي الداكن: يرتبط بقوة بألوان الأرض ويساهم في تحسين السلوك الاجتماعي.

اللون الأزرق : يحب الأطفال البيئات ذات الألوان المائلة إلى الأزرق.

الأزرق الفاتح: مهدئ، ويرتبط بالهواء النقي والسماء الصافية.

الأزرق المكثف: منعش ومطمئن يعطي الشعور بالثقة حتى في أكثر درجاته تشبّعًا.

الأزرق الداكن: يضيف إحساسًا بالسلام والطمأنينة، خاصة من خلال ارتباطه بالليل (Tarkett, 2015).

إجراءات البحث

أدوات البحث : للتأكد من تحقيق أهداف البحث تم تصميم أداة لقياس مدى تحقيق البنية الدلالية في مختارات من شعراًحمد شوقي التعليمي كمدخل لتصميم ملصقات توعوية للأطفال في ضوء السيميائية وذلك من خلال الإجراءات التالية :

بطاقة تقييم المحكمين للأعمال التصميمية المنفذة :

قامت الباحثة بإعداد وتصميم بطاقة تقييم (باستخدام نماذج جوجل ، وقد احتوت البطاقة على ثلاث محاور أساسية وهم : المحور الأول : بناء النص و الشكل و اللون - (السيماتك) ويشمل البنود:

- وضوح النص (البيت الشعري) و تنسيقه في التصميم.
- ترابط وتوازن الصور والاشكال مع النصوص.
- جاذبية الألوان و تباينها للفت الانتباه.
- المحور الثاني : البنية الدلالية و معاني العلامات و الرموز و النصوص (السيمانتك) .
- تفسير الفكرة التي يحملها النص و فهم المعنى التربوي الظاهر او الكامن.
- تحقيق المعنى المطلوب في الصور و الرسوم و الالوان.
- تحقيق التوافق بين النص و الصورة في المعنى.
- المحور الثالث : التفاعلية و السياق المناسب (البراجماتيك)
- فهم سياق الرسالة ثقافيًا و تربويًا و اخلاقيًا في بيئة المتلقي.
- تحقيق التفاعلية في الملصق من خلال مخاطبة الطفل في (اسم حملة التوعية) و تداول مضمون القصيدة الكامل من خلال رمز الاستجابة السريعة. (QR code)

إدراك مفهوم الألوان عند الطفل وتفضيله لها :

تلعب الألوان دورًا مهمًا في تحديد العلاقة بين الدال والمدلول، خاصة في مرحلة اكتساب اللغة لدى الطفل. فالطفل يتعرف على الأشياء من خلال ألوانها، إذ يستطيع التمييز بينها ، ويفضل بعضها على البعض الآخر في سن مبكرة جدًا. لذا، فإن تنمية الإدراك اللوني لدى الطفل يساعد على تعزيز قدراته الإدراكية والتواصلية بشكل أكثر فاعلية.

اللون الرمادي: لا يجذب الأطفال إلى الألوان عديمة التشبع مثل الأبيض والرمادي والأسود.

الرمادي الفاتح: يقلل من تأثير ضوء النهار العام ويساعد في تخفيف حدة الألوان الزاهية في الغرفة.

الرمادي الداكن: يضيف طابعًا مميّزًا للمساحات المخصصة للأطفال الأكبر سنًا، خاصة عند تنسيقه مع شخصياتهم واهتماماتهم.

اللون البني: لا يجذب الأطفال كثيرًا إلى اللون البني.

البني الفاتح: يضيف دفئًا ويمنح شعورًا بالراحة في البيئات المليئة بالألوان.

البني الداكن: يستحضر العناصر الطبيعية مثل الخشب والتراب، مما يساعد في خلق بيئة أكثر دفئًا وأمانًا.

اللون الأصفر : يستمتع الأطفال بدرجات اللون الأصفر أكثر من البالغين.

الأصفر الفاتح: يمنح شعورًا بالحماس والبهجة.

الأصفر المكثف: يرمز إلى الشمس، يعزز التفاؤل، وينشط المهارات الحركية.

الأصفر الداكن: يعميل إلى ألوان الأرض، يعزز الثقة بالنفس، ويشجع على التواصل الاجتماعي

اللون الأخضر : يحب الأطفال جميع درجات اللون الأخضر.

الأخضر الفاتح: مريح للأعصاب، يساعد على التركيز.

الأخضر المكثف: يعزز التعلم ويوفر جوًا صحيًا ومتوازنًا.

الأخضر الداكن: يربط الطفل بالطبيعة، ويعكس القوة والأمل.

اللون الأحمر : يجذب الأطفال بشدة إلى اللون الأحمر.

الأحمر الفاتح (الوردي): يعزز التعلم، خاصة للأطفال في سن الحضانة.

الأحمر المكثف: يشجع على التفاعل والتواصل مع الآخرين، ويرمز إلى المشاعر الأساسية مثل الفرح، الكراهية، والحب.

الأحمر الداكن: يُفضل من قبل الأطفال الأكبر سنًا.

اللون البرتقالي : يحب الأطفال درجات اللون البرتقالي.

البرتقالي الفاتح: يحفز النشاط بلطف مع الحفاظ على التركيز.

الارتباط	المحور
0.876**	بناء النص و الشكل و اللون - (السينتاتك)
0.883**	البنية الدلالية و معاني العلامات و الرموز و النصوص (السيمانتك)
0.847**	التفاعلية و السياق المناسب (البراجماتيك)

جدول(3): قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة

بطاقة تقييم الأعمال الفنية المنفذة

**دالة عند مستوي(0.01)

يتضح من جدول (3) أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوي (0.01) لاقتربها من الواحد الصحيح، ومن ثم يمكن القول أن هناك اتساق داخليا بين المحاور المكونة لبطاقة تقييم الأعمال الفنية المنفذة ، كما انه يقيس بالفعل ما وضع لقياسه، مما يدل على صدق وتجانس محاور بطاقة تقييم الأعمال الفنية المنفذة.

ثبات بطاقة تقييم الأعمال الفنية المنفذة

وتم حساب الثبات عن طريق معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach ، وطريقة التجزئة النصفية Split – half

التجزئة النصفية	معامل ألفا	
0.845**	0.846**	بناء النص و الشكل و اللون - (السينتاتك)
0.865**	0.863**	البنية الدلالية و معاني العلامات و الرموز و النصوص (السيمانتك)
0.844**	0.845**	التفاعلية و السياق المناسب (البراجماتيك)
0.854**	0.856**	ثبات الاستبيان (ككل)

جدول (4) يوضح قيم معامل الثبات لمحاور بطاقة تقييم الأعمال الفنية المنفذة

**دالة عند مستوي(0.01)

يتضح من جدول (4) حساب ثبات الاستمارة بمعامل ارتباط ألفا فكانت قيمته (0.856) وهي قيمة ذات دلالة عند مستوي (0.01)، كما تم حساب التجزئة النصفية وكانت قيمته (0.854) وهي قيمة ذات دلالة عند مستوي (0.01) مما يشير إلى أن بطاقة تقييم الأعمال الفنية المنفذة يتمتع بدرجة عالية من الثبات.

إجراءات التجربة العملية وتنفيذها :

من خلال اختيار عينة عشوائية من المستوى الرابع (مرحلة بكالوريوس التربية الفنية) وعددهم (20) طالب – الفصل الدراسي الأول للعام الجامعي 2025/2024 ، وقد تم إعداد مجموعة من المحاضرات والتي كان من هدفها استحداث مداخل تصميمية

وقد تم استخدام ميزان تقدير ليكرت الخماسي (1:5) وكانت الدرجة الكلية 40 درجة . جدول (1)

الإستجابة	موافق جداً	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق علي الإطلاق
الدرجة	5	4	3	2	1

جدول (1) يوضح ميزان التقدير المستخدم في بطاقة التقييم

تقنين الأدوات (الصدق والثبات)

والمقصود به قدرة محاور وبنود بطاقة التقييم علي قياس ما عدت من أجله ، وتم عرض البطاقة في صورتها المبدئية علي مجموعة من المتخصصين من أساتذة التربية الفنية، وبلغ عددهم (7) وهم :

وذلك للحكم على مدى مناسبة كل عبارة للمحور الخاص به، وكذلك صياغة العبارات وتحديد وإضافة أي عبارات مقترحة، وقد تم التعديل بناء على آراء المتخصصين كما هو موضح بالجدول التالي: (2)

استخدمت الباحثة طريقة اتفاق المتخصصين البالغ عددهم (7) في حساب ثبات الملاحظين لتحديد بنود

التحكيم وتم تحديد عدد مرات الاتفاق بين الملاحظين باستخدام معادلة كوبر: Cooper: نسبة الاتفاق= (عدد مرات الاتفاق / (عدد مرات الاتفاق + عدد مرات عدم الاتفاق) × 100، وكانت نسبة الاتفاق تتراوح بين (78.7% إلى 100%)، وهي نسب اتفاق مقبولة.

بنود التقييم	عدد مرات الاتفاق	عدد مرات عدم الاتفاق	معامل الاتفاق
الصياغة اللغوية ووضوح العبارات	6	1	5.87%
سلامة الصياغة العلمية	7	0	100%
ملاءمة المحاور لهدف البطاقة	7	0	100%
ملاءمة عدد المحاور والعبارات	7	0	100%
تسلسل العبارات في كل محور	6	1	5.87%

جدول (2) معامل اتفاق الأساتذة المتخصصين

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية لبطاقة تقييم الأعمال الفنية المنفذة:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل ارتباط بيرسون بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية لبطاقة تقييم الأعمال الفنية المنفذة، والجدول التالي يوضح ذلك:

وعي الطفل . وتم توجيه الطلاب بعمل دراسة في ديوان الشوقيات للتعرف علي القصائد المتنوعة الموجهة للأطفال في مجالات عدة ومعرفة محتوياتها التعليمية وأهدافها التربوية والتركيز علي بنيتها الدلالية .

المحاضرة الثانية :

نظري : تم شرح الأهداف العامة الخاصة بالملصق التوعوي ، وعناصره وأسس التصميمية المكونة له ، ومفهوم البنية الدلالية والبنية البصرية.

تطبيقي : استمرار دراسة القصائد الشعرية في ديوان الشوقيات وفهمها ؛ تمهيداً لتصميم أفكار مستهلمة من موضوعاتها لتصميم الملصق التوعوي .

المحاضرة الثالثة:

نظري : شرح مجالات الملصق التوعوي ، وعرض أمثلة ونماذج توضح تنوع المجالات الخاصة به من ملصقات دينية ووطنية واجتماعية وسياسية ... ألخ.

تطبيقي : بعد عدة دراسات ، قام الطلاب بعرض عدد من القصائد في موضوعات معينة وتم مناقشتهم وتحليل معناها والمغزى منها حتى تم الاستقرار على واحدة منها لكل طالب ، وبدء التفكير في كيفية تجسيدها والتعبير عنها بالصور والرسوم والأشكال والرموز .

المحاضرة الرابعة :

نظري : تم شرح الأساليب المختلفة لتصميم الملصقات التوعوية مع عرض نماذج وتصميمات توضح ذلك
تطبيقي : متابعة الأفكار الأولية التي خطتها الطلاب من خلال دراسة كل طالب لموضوع قصيدة معينة ومناقشة البنية الدلالية والبصرية للعناصر . كما هو موضح في شكل(16)



شكل(16) يوضح متابعة الأفكار الأولية للتصميم.

جديدة للملصق التوعوي من خلال الربط بين سيميائية فنون الأدب وفنون الإعلان لتقديم رسائل شاملة لتشكيل وعي الطفل . تم تصميم بطاقة لتقييم الأعمال التصميمية في نماذج جوجل google forms

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeSF1Q-1c4VAwaZlif4oIjbyuGr7NWZV8WhYXFGUDIZzMOu-w/viewform?usp=dialog>

وتم عرضها علي مجموعة من المحكمين الخبراء في مجال التصميم والتربية الفنية وعددهم (8) وهم :

- أ.د/مصطفى محمد رشاد أستاذ التصميمات البصرية والرقمية المتفرغ بكلية التربية الفنية جامعة حلوان
- أ.د/عماد فاروق راغب أستاذ التصميمات البصرية والرقمية بكلية التربية الفنية جامعة حلوان.
- أ.د/ محمد يسين أستاذ التصميمات البصرية والرقمية بكلية التربية الفنية جامعة حلوان.
- أ.د/ محمد علي عبده أستاذ التصميم بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس
- أ.د/ إيمان كامل غانم أستاذ التصميمات البصرية والرقمية بكلية التربية الفنية جامعة حلوان.
- أ.د/ وائل حمدي عبدالله القاضي أستاذ التصميم بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس.
- أ.د/ عيد سعد يونس أستاذ النقد والتذوق الفني المتفرغ بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس.
- أ.د/ محمد الشوربجي أستاذ النحت بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة.

وقد تم جمع وتصنيف درجات هذه البطاقة للحصول علي نتائج التجربة .

محاضرات التجربة العملية :

قامت الباحثة بعمل محاضرات تدريبية للطلاب ، وقد بلغ عددها إحدى عشر محاضرة بواقع محاضرتين في كل أسبوع ولمدة 4 ساعات ، مقسمة إلى 1 ساعة نظرية ، و3 ساعات تطبيقية طبقاً لما ورد في اللائحة الدراسية (الساعات المعتمدة) الخاصة بقسم التربية الفنية .

المحاضرة الأولي :

نظري : تم شرح مفهوم علم العلامات والرموز ، مفهوم فن الإعلان وأنواعه المختلفة ، والتعريف بالملصق التوعوي وأنواعه. تطبيقي : إلقاء الضوء على الشعر التعليمي الموجه للطفل والتعريف به وأهميته وأهدافه بالنسبة للمتلقي ، والتعرف على ديوان الشوقيات " أدب الأطفال " لأمير الشعراء أحمد شوقي ، وكيفية الربط بين فنون الأدب وفنون التصميم والإعلان لتشكيل

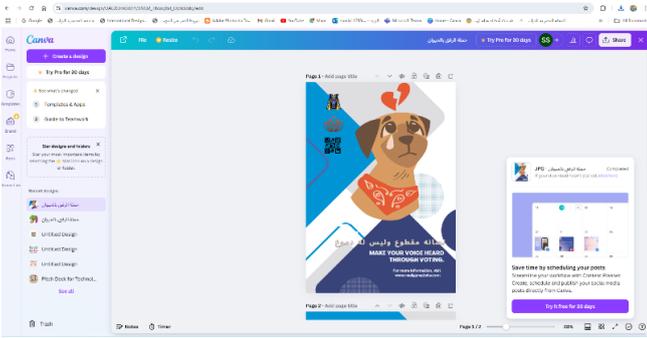
للأطفال مثل شعار وزارة التربية والتعليم المصرية ، مؤسسة تنمية ورعاية الأطفال ... إلخ . شكل (18)



شكل(18) يوضح متابعة تلوين التصميمات ، اختيار شعارات لمؤسسات كرامة في التصميم.

المحاضرة العاشرة :

نظري : إلقاء الضوء على برامج الجرافيك المختلفة والمتخصصة في التصميم أون لاين (design on line) أمثال برنامج كانفا (Canva) وتعريف الطلاب به لتجريب وتنفيذ أفكار عليه لاكتساب المزيد من الخبرات التصميمية في فنون الإعلان .
تطبيقي : التجريب على البرنامج وعمل دمج بين التصميمات اليدوية والرقمية .شكل(19)



شكل(19) يوضح شرح تصميم أفكار للملصق التوعوي علي إحدى برامج التصميم أون لاين

المحاضرة الحادية عشر : التقييم النهائي للملصقات التوعوية ناتج التجربة البحثية . شكل(20)



شكل(20) التصميمات النهائية للملصقات التوعوية.

المحاضرة الخامسة :

نظري : تم شرح الاستراتيجيات المستخدمة في تصميم الملصقات وكيفية الاستفادة منها في التصميم.
تطبيقي : استمرار مناقشة الأفكار التصميمية ، والتعديل عليها بعد عدة مناقشات وتبادل المعرفة بين الطلاب.

المحاضرة السادسة :

نظري : استكمال شرح الاستراتيجيات المستخدمة في تصميم الملصق التوعوي.
تطبيقي : تم اختيار التصميم المناسب لكل طالب من بين عدة أفكار لتنفيذها في مساحة 40×30 سم.

المحاضرة السابعة :

نظري : تم شرح تصميم الخطوط النصية في الملصق التوعوي وتنوعها ما بين خطوط تيبوجرافية حرة حديثة أو مستلهمة من الخطوط العربية الكلاسيكية أو خطوط رقمية مكتوبة بالحاسب الآلي ، كما تم التأكيد على ربطها بالتكوين التصميمي ووضوحها لسهولة قرائتها .
تطبيقية : متابعة التصميم والتعديل على العناصر .

المحاضرة الثامنة :

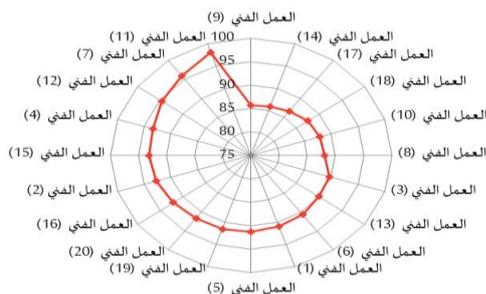
نظري : تم شرح نظرية الألوان وأهمية استخدام اللون في الملصق التوعوي ، ودراسة علم نفس الألوان والرموز القائمة عليها وتأثيرها علي الطفل ، والألوان المفضلة لديه.
تطبيقي : بداية تلوين التصميم واختيار مجموعة لونية متباينة وذات دلالة رمزية تناسب كل موضوع . شكل (17) يوضح ذلك.



شكل(17) يوضح بداية تلوين التصميمات.

المحاضرة التاسعة :

نظري : طرح بعض الأسئلة النظرية على ماسبق دراسته . شرح كيفية عمل رمز الاستجابة السريعة QR code وربطه بلينك القصيدة أو الأشرطة للتأكيد على تفاعل المتلقي مع التصميم.
تطبيقي : متابعة تلوين التصميمات المختارة ، البحث عن شعارات لمؤسسات يمكن إضافتها مع عناصر التصميم على أن يمكن اعتبارها من المؤسسات الراعية لتلك الملصقات وتقديمها



شكل (21) معام الجودة لتقييم المتخصصين لأعمال الفنية المنفذة من تصميم ملصقات توعوية للأطفال في ضوء السيميائية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) من الجدول (7) والشكل (21) يتضح أن:

أفضل الأعمال الفنية المنفذة من تصميم ملصقات توعوية للأطفال في ضوء السيميائية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) هو (العمل الفني: رقم 20).

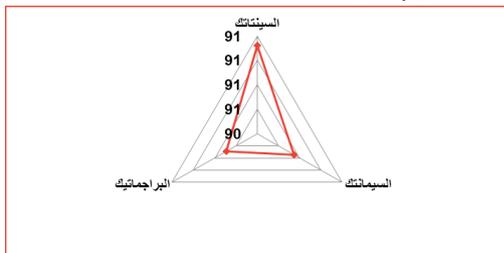
أقل الأعمال الفنية المنفذة من تصميم ملصقات توعوية للأطفال في ضوء السيميائية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) هو (العمل الفني: رقم 1)

وفي ضوء ما سبق وجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (0.01) بين تقييم المتخصصين للأعمال الفنية المنفذة من تصميم ملصقات توعوية للأطفال في ضوء السيميائية في تحقيق جوانب التقييم (ككل).

والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل جودة لمحاول تقييم الأعمال الفنية المنفذة من تصميم ملصقات توعوية للأطفال في ضوء السيميائية في تحقيق جوانب التقييم (ككل).

ترتيب الأعمال الفنية	معام الجودة	الانحراف المعياري	المتوسط	المحور
1	91.13	2.05	36.45	السينتاتك
2	90.75	1.63	36.30	السيمانتك
3	90.69	1.43	36.28	البراجماتيك

جدول(8): المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين لمحاول تقييم الأعمال الفنية المنفذة من تصميم ملصقات توعوية للأطفال في ضوء السيميائية في تحقيق جوانب التقييم (ككل)



شكل (22) معام الجودة لتقييم المتخصصين لمحاول تقييم الأعمال الفنية المنفذة من تصميم ملصقات توعوية للأطفال في ضوء السيميائية في تحقيق جوانب التقييم (ككل)

نتائج البحث وتحليلها إحصائياً :

نتائج استبانة تقييم الأعمال الفنية المنفذة لتصميم ملصقات توعوية للأطفال في ضوء السيميائية للإجابة عن السؤال الذي ينص علي: ما درجة قبول المتخصصين لتصميم ملصقات توعوية للأطفال في ضوء السيميائية بالاستفادة من البيئة الدلالية لمختارات من شعر أحمد شوقي التعليمي.

تم حساب مجموع تقييمات المتخصصين من أساتذة التخصص للأعمال الفنية المنفذة من تصميم ملصقات توعوية للأطفال في ضوء السيميائية في تحقيق جوانب التقييم (السينتاتك، السيمانتك، البراجماتيك) وفقاً لآراء المتخصصين كما هو موضح بجدول (5)

تم حساب تحليل التباين لتقييم المتخصصين لأعمال الفنية المنفذة من تصميم ملصقات توعوية للأطفال في ضوء السيميائية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وجدول (6) يوضح ذلك:

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة
الأعمال الفنية	271.400	19	14.284	9.210	.000
محاور التقييم	.975	2	.488	.314	.731
تباين الخطأ	214.025	138	1.551		
التباين الكلي	486.400	159			

جدول(6): تحليل التباين لمتوسطات تقييم المتخصصين للأعمال الفنية المنفذة من تصميم ملصقات توعوية للأطفال في ضوء السيميائية في تحقيق جوانب التقييم (السينتاتك، السيمانتك، البراجماتيك) ** دالة عند مستوي (0.01)

تشير النتائج جدول (6) إلى أن :

وجود فرق دال إحصائياً عند مستوي (0.01) بين تقييم المتخصصين للأعمال الفنية المنفذة حيث قيمة (ف) كانت (9.210)، مما يدل على وجود فروق بين تقييم المتخصصين للأعمال الفنية المنفذة من تصميم ملصقات توعوية للأطفال في ضوء السيميائية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) .

عدم وجود فرق دال إحصائياً بين تقييم المتخصصين لمحاول التقييم للأعمال الفنية المنفذة من تصميم ملصقات توعوية للأطفال في ضوء السيميائية.

4. راشد علي عيسى. (2012). التشكيل الجمالي في أدب الأطفال (الإصدار دط). الأردن: فضاءات للنشر والتوزيع.
5. ريهام أحمد محمد ذكي. (2017). تقييم الملصقات التوعوية لطلاب التدريب الميداني بقسم الإعلام التربوي فى ضوء نظرية التسوق الاجتماعي. المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، 239.
6. سلوى يوسف عبد البارى. (2012). مفهوم السيموطيقا كأساس لتصميم الواجهات المعمارية والتصميم الداخلي. المؤتمر الدولي الثاني لكلية الفنون التطبيقية. (2)
7. سيد أحمد أبو ضيف. (2023). أدب الأطفال في قصائد أمير الشعراء أحمد شوقي. مجلة اللغة - علمية - محكمة - مصنفة، الثامن(الثاني)، 191.
8. صالح آدم. (2018). حول الشعر التعليمي. مجلة الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة.
9. عبد الله آل عمر. (18 أكتوبر، 2020). مدخل إلى السيميائية. تم الاسترداد من إثارة - فكر تدبير المعرفة : <https://atharah.net/introduction-to-semiotics/>
10. عبدالله خزل. (11 أبريل، 2018). الطفل في شعر أحمد شوقي. تم الاسترداد من مؤسسة خالد بدوي الأدبية والثقافية : <https://suzankh.wordpress.com/2018/04/11/>
11. ليلى شعبان محمد، و سهام سلامة عباس. (2017). المنهج السيميائي في تحليل النص الأدبي. مجلة الدراسات الإسلامية والعربية للبنات، الأول(الثالث والثلاثون).
12. محمد عبدالله. (2024). خصائص المراحل العمرية وتطبيقاتها . قمم المعرفة للتطوير والاستشارات التربوية والتعليمية.
13. محمد محمود أحمد شحاته، هبه عبد المهيم عوض، و نهلة محمد عبد الحكم. (أكتوبر، 2023). "إعلانات التوعية ودورها في تنمية المجتمع". مجلة الفنون والعلوم التطبيقية، العاشر(الرابع)، 256.
14. محمد مفتاح. (1990). دينامية النص (الإصدار 3). بيروت: بيروت.
15. وجيز بوت. (1 2، 2024). مفهوم البنية الدلالية. تم الاسترداد من إجابة/question/ : <https://www.ejaba.com/question/>
16. يوسف غليس. (2008). إشكالية المصطلح في الخطاب النقدي العربي الجديد. الجزائر: الدار العربية للعلوم.

المراجع الأجنبية

17. Berenson, H. E. (2017). The Social Dynamics Of Marketing. Random House.
18. Designers, t. (2023, December 7). The Art of Poster Design: Pro Tips and Current Trends. Retrieved from Time forDesigns: <https://www.timefordesigns.com/blog/2023/12/07/the-art-of-poster-design-pro-tips-and-current-trends/>
19. Lyons, J. (1981). Introduction to Language and Linguistics. Cambridge University Press
20. Tarkett. (2015). Children's Perceptions of colour and space.

من الجدول (8) والشكل (22) يتضح أن:

- أفضل محاور تقييم الأعمال الفنية المنفذة من تصميم ملصقات توعوية للأطفال في ضوء السيميائية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) هو (السينتاتك والسيمانتك).
- أقل محاور تقييم الأعمال الفنية المنفذة من تصميم ملصقات توعوية للأطفال في ضوء السيميائية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) هو (البراجماتيك)
- وفي ضوء ما سبق وتراوحت درجة قبول المتخصصين لمحاور تقييم الأعمال الفنية المنفذة من تصميم ملصقات توعوية للأطفال في ضوء السيميائية ما بين (90.69) إلي (91.13) وهي درجة قبول مرتفعة.
- تم إجراء المعالجات الاحصائية باستخدام البرنامج الاحصائي Sps الإصدار الحادي والعشرون.

نتائج البحث:

1. أكد البحث أن شعر أحمد شوقي التعليمي يحمل قيم متنوعة يمكن استثمارها في تصميم ملصقات توعوية للطفل.
2. تحليل المنهج السيميائي للنصوص الشعرية (البنية الدلالية في شعر أحمد شوقي) يقدم دلالات وإشارات يمكن تجسيدها إلي بنية بصرية من الأشكال والرسوم والرموز تخاطب العقل والوجدان.
3. توجد أهداف تربوية مشتركة بين فنون الأدب وفنون الإعلان فهي وسيلة للتواصل لتقديم رسائل شاملة تعزز من وعي الطفل.
4. التوصيات
5. ضرورة الاهتمام بفن تصميم الملصقات التوعوية وتطويرها لتشمل تصميمات فنية تفاعلية كالفيديو ، الإنفوجرافيك التعليمي ، الرسوم التوضيحية وإشراك المتلقي بها علي شبكة الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي.
6. تبني المنهج السيميائي يساهم في تحسين التفاعل البشري وفهم الرسائل المتبادلة بشكل أفضل، سواء على المستوى الفردي أو الجماعي، مما يعزز من جودة وفعالية الاتصال البصري.
7. ضرورة تعزيز ارتباط الطلاب والمصممين بتراثهم وهويتهم الثقافية ، وفهم قوة الكلمات ودورها في توجيه الرسائل البصرية من خلال التعرف على طبيعة المتلقي واتجاهاته السلوكية وقضاياه.
8. استثمارية تدريب الطلاب على برامج الجرافيك المتنوعة لتصميم فنون الإعلان ، والتوصل إلى أحدث التقنيات التصميمية لمواكبة كل ما هو حديث.

المراجع العربية

1. أضيف. (يوليو، 2021). خصائص الفئة العمرية من 9 إلى 12. المشاع الأبداعي/<https://adef.xyz/wiki/>
2. بكر مشرف النجار. (2016). الدلالة الرمزية لحكايات شوقي الشعرية. الدراسات العليا جامعة مؤتة، 21.رسالة ماجستير 2016
3. جابر بسيوني. (19 12، 2022). سيكولوجية المفردات في شعر أحمد شوقي للأطفال. تم الاسترداد من <https://www.middle-east-meo.com>

وصف وتحليل الأعمال التصميمية في ضوء السيميائية :
التصميم الأول :



اسم الطالب : نهى إبراهيم النشار

اسم القصيدة : اللغة العربية

البيت الشعري : " لك كالمعابد روعة قدسية وعليك روحانية العباد"

عناصر التحليل السيميائي

تركيب النص والشكل واللون (السيماتيك)

-يتربط نص البيت الشعري مع الشكل الدائري الموجود بالتصميم .
-ظهور الشكل في صورة بصرية أساسية والمتمثل في راقص التنورة بالنسبة لبقية العناصر مما يشكل نقطة محورية لجذب الانتباه.
-التأكيد على استخدام مجموعات لونية متباينة من الأزرق الفاتح والغامق والبرتقالي للفت الانتباه .

البنية الدلالية -الفكرة والمعنى (السيمانتيك)

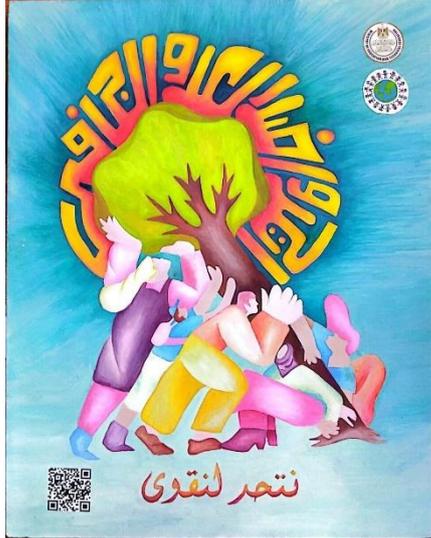
تتمثل فكرة التصميم في أن اللغة العربية لها قيمة كبيرة كقيمة المعابد ولها روحانية كروحانية العباد وقد تم التعبير عن ذلك من خلال الفن الروحي (رقصة التنورة) لسعى الراقص في دورانه إلى السمو والارتقاء مع ترابطه بمجموعة من حروف اللغة العربية ، استخدام الألوان مثل الأزرق والبرتقالي للدلالة على الموثوقية والتواصل والاتصال عن طريق اللغة مع إنبعث الحيوية والفكر العميق .

إقناع المتلقي - السياق المناسب والتفاعلية (البراجماتيك) يتضح من خلال مخاطبة الطفل باسم الحملة (لغتي هويتي) فاللغة هي العادات والقيم والتصرفات والفكر والوجهة ، كما يتضح تحفيز الطفل على التفاعل من خلال رمز الاستجابة السريعة في التصميم .

التصميم الثاني

<p>اسم الطالب : إسراء المنشاوي أحمد جاب الله</p>	
<p>اسم القصيدة : الرفق بالحيوان</p>	
<p>البيت الشعري : "الحيوانُ خلقٌ له عليكِ حقٌ"</p>	
<p>تركيب النص والشكل واللون (السينماتيك) -ضمم النص بأسلوب تايوجرافي حر وتم ربطه بالعناصر الشكلية في التصميم . -تنصدر العناصر الشكلية (الكلب والفتاة) المساحة الكبرى في التصميم في محور تماثل رأسي متزن ومترابط . -استخدام مجموعة لونية من درجات الأزرق ودرجات البنيات.</p>	<p>عناصر التحليل السيميائي</p>
<p>البنية الدلالية -الفكرة والمعنى (السيماتيك) تتمثل فكرة التصميم في الاهتمام بحقوق الحيوان والرفق به والتعبير عنه من خلال تعانق الحيوان وأنسنته ورسم يده على هيئة يد إنسان تحيط بالفتاة وتظهر خلفها للدلالة على العطف والحب والاهتمام . التأكيد على الأمان والثقة من خلال الدرجات اللونية للون الأزرق .</p>	
<p>إقناع المتلقي - السياق المناسب والتفاعلية (البراجماتيك) يتضح من خلال مخاطبة الطفل باسم الحملة (الرفق بالحيوان) فهو من مخلوقات الخالق يجب عليك الاهتمام به ، وقد تم اضافة رمز استجابة سريع لتحفيز الطفل علي التفاعل وقراءة بقية القصيدة .</p>	

التصميم الثالث

	
<p>اسم الطالب : تقى صالح محمد الشنابي</p>	
<p>اسم القصيدة : الأرنب والفيل</p>	
<p>البيت الشعري : "إتحدوا ضد العدو الجافي"</p>	
<p>تركيب النص والشكل واللون (السينماتيك) -تم تركيب النص الشعري مترابط ، ومتناسق مع الشكل الدائري لأغصان الشجرة . -تضافرت العناصر الشكلية حول محور تماثل مائل في شكل الشجرة وترابط مجموعة أشخاص معاً . -استخدام مجموعة لونية متدرجة من الألوان الساخنة والباردة(البرتقالي والأصفر، والأحمر القرمزي ، الأزرق والأخضر) .</p> <p>البنية الدلالية -الفكرة والمعنى (السيماتيكي) القصيدة تحمل رسالة دلالية رئيسية من خلال حكاية تدعو إلى الوحدة والتكاتف في مواجهة الظلم ، الفساد ، من خلال تصوير رمزي للعلاقات بين الحيوانات- يجسد الفيل رمزية القوة الغاشمة والظلم، بينما تمثل الأرناب رمز للحكمة والتدبير وهم الطرف الأضعف ، وقد تم التعبير عن مضمون هذه القصة بشكل آخر من خلال ترابط وتكاتف واتحاد مجموعة من الأشخاص لإرجاع الشجرة عن ميلانها في رسالة ضمنية لتحقيق العدل والدفاع عن الحقوق .</p> <p>إقناع المتلقي – السياق المناسب والتفاعلية (البراجماتيكي) يتضح من خلال مخاطبة الطفل باسم الحملة (نتحد لنقوى) وكيف أن العمل الجماعي يمكن أن يهزم القوة الغاشمة ، وقد تم اضافة رمز استجابة سريع لتحفيز الطفل علي التفاعل وقراءة القصيدة كاملة والربط بينها وبين دلالات الصور والرسوم في الملصق .</p>	<p>عناصر التحليل السيميائي</p>

التصميم الرابع



اسم الطالب : فريدة السيد نجيب الجزار

اسم القصيدة : العلم والتعلم

البيت الشعري : "سبحانك اللهم خير معلم علمت بالقلم القرون الأولى"

تركيب النص والشكل واللون (السينماتيك)

-تم تركيب النص الشعري مترابط ، ومتناسق مع انحناء سن القلم .
-وضعت عناصر التصميم (فتاة تقرأ كتاب في قلب سن القلم)على محور متماثل رأسي متزن .
-استخدام مجموعة لونية متباينة (درجات البرتقالي والأصفر مع الأزرق القاتم) .

البنية الدلالية -الفكرة والمعنى (السيمانتيك)

تعتمد البنية الدلالية علي مزيج من التأمل الروحي والاعتزاز بقيمة القلم في التاريخ البشري ، من خلال إظهار أهمية التعليم والعلم والكتابة كركيزة لتقدم البشرية عبر العصور والتعبير عنه في صورة بلاغية (تكبير شكل مقدمة القلم) وبداخله فتاة تقرأ وتناثر حروف وكتابات بالخلفية للدلالة على نشر العلم .

إقناع المتلقي – السياق المناسب والتفاعلية (البراجماتيك) يتضح من خلال مخاطبة الطفل باسم الحملة (منك تعلمنا) للتأكيد علي دور الكتابة والقلم في حفظ المعارف ونقلها ، وقد تم اضافة رمز استجابة سريع لتحفيز الطفل علي التفاعل وقراءة القصيدة كاملة والربط بينها وبين دلالات الصور والرسوم في الملصق .

عناصر التحليل السيميائي

التصميم الخامس



اسم الطالب : سارة أشرف أحمد حجازي

اسم القصيدة : الرفق بالحيوان

البيت الشعري : "لسانه مقطوع وماله دموع"

تركيب النص والشكل واللون (السيماتيك)

-صمم النص الشعري بأسلوب تايوجرافي حر مترابط في كتلة واحدة مع بقية العناصر .
-تركزت جميع عناصر التصميم في المنتصف في شكل مثلث مقلوب وهي عبارة عن حيوان يحمل أثقال كثيرة ومتكتلة فوق بعضها تبدو نسبتها وحجمها أكبر من حجم الحيوان .
-تم التركيز علي إظهار اللون الأحمر كلون ساخن .

البنية الدلالية -الفكرة والمعنى (السيماتيكي)

تبرز البنية الدلالية المعاناة التي يواجهها الحيوانات بسبب كثرة الأعباء الزائدة مع هدف رفع الوعي بالرفق بالحيوان ،
التركيز علي تجسيد الحيوان في واجهة التصميم بشكل أمامي ومحوري في شكل مثلث مقلوب فهو رمز للمعاناة
والاستغلال والضغط ، كما أن وضعية السلال (الحمولة الثقيلة) تعكس الأعباء الجسدية المفرطة التي يتحملها الحيوان
والتأكيد عليها بكلمة لسانه مقطوع وماله دموع للدلالة عن المعاناة الصامتة بدون شكوى أو أنين ولوم غير مباشر للإنسان
المستغل .
تم التركيز علي اللون الأحمر للتعبير عن الألم والمعاناة وكثرة الأعباء والضغط .

إقناع المتلقي – السياق المناسب والتفاعلية (البراجماتيكي) يتضح من خلال مخاطبة الطفل باسم الحملة (إرفق بالحيوان)
للتأكيد علي المسؤولية الإنسانية في معاملة الحيوانات برفق ، وقد تم اضافة رمز استجابة سريع لتحفيز الطفل علي
التفاعل وقراءة القصيدة كاملة والربط بينها وبين دلالات الصور والرسوم في الملصق .

عناصر التحليل السيميائي

التصميم السادس



اسم الطالب : شهد وليد محمد الشحات

اسم القصيدة : الأم

البيت الشعري : "والبيت أنتِ الصوت فيه وهو للصوتِ صدى"

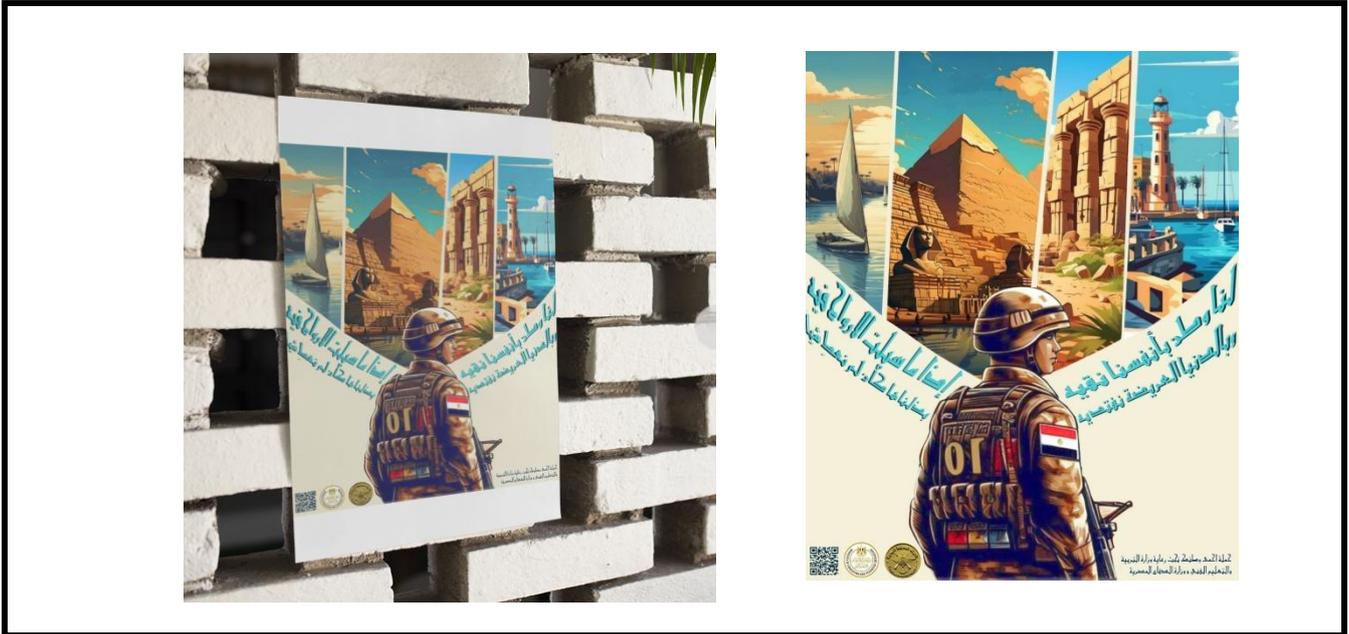
عناصر التحليل السيميائي

تركيب النص والشكل واللون (السيماتيك)
-تضافر وتراكب النص مع شكل الشعر في وحدة واحدة .
-تكامل وتناسق التكوين الشكلي في صيغة بصرية واحدة (الأم والابن).
-تم استخدام مجموعات لونية ساخنة وباردة .

البنية الدلالية -الفكرة والمعنى (السيمانتيك)
تتمثل فكرة التصميم في أهمية دور الأم في حياة الفرد والأسرة فهي البيت أي المحيط الذي يجمع الأسرة وهي المحرك والمؤثر الأساسي في هذا المحيط لدرجة استجابته لصوتها بالصدى ويعكس أثره ، كما يوضح التصميم علاقة التآلف والانسجام والتفاعلية بين الأم والابن للدلالة علي الحب والعطف والعتاء .
الاستخدام اللوني الساخن في ملابس الأم للدلالة علي الحنان ، واللون البارد في ملابس الابن للدلالة علي احتياجه لهذا الحنان والدفئ .

إقناع المتلقي - السياق المناسب والتفاعلية (البراجماتيك) يتضح من خلال مخاطبة الطفل باسم الحملة (الدار أمان) للتأكيد علي أمن وسلامة المحيط الذي يعيش فيه لوجود الأم به . ، كما يتضح تحفيز الطفل على التفاعل من خلال رمز الاستجابة السريعة في التصميم .

التصميم السابع



اسم الطالب : سارة أشرف أحمد حجازي

اسم القصيدة : مصر

البيت الشعري : "لنا وطن بأنفسنا نقيه وبالذنيا العريضة نفتديه"

عناصر التحليل السيميائي

تركيب النص والشكل واللون (السينتاتيك)

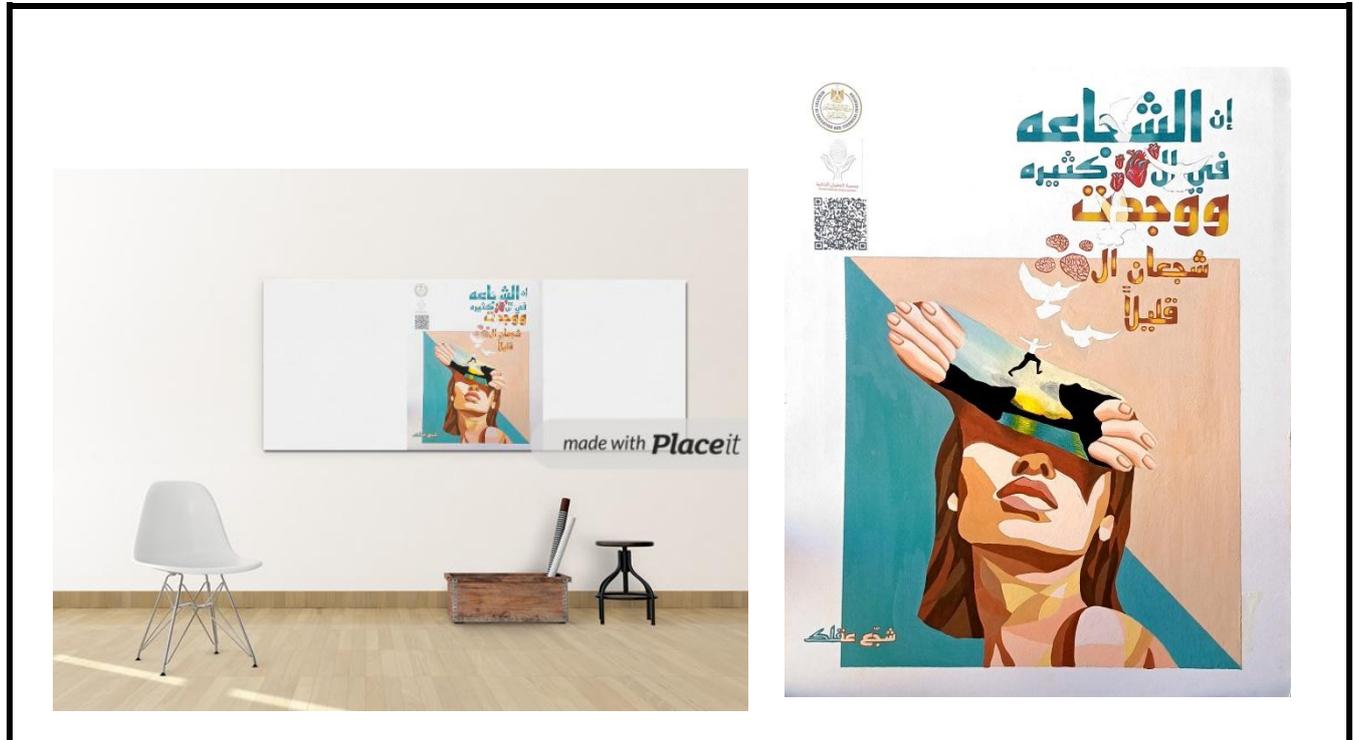
- يظهر النص في التصميم مكمل للعناصر الشكلية في شكل منحنى ومتناسق معها .
- توجد عدة تكوينات شكلية متنوعة توضح بعض من المعالم الرئيسية الموجودة بمصر (الأهرامات ، النيل، معبد الأقصر، فنانة الأسكندرية) ، والتصميم يحتوي علي نقطة محورية هامة متمثلة في شكل جندي يتصدر التصميم.
- تم استخدام مجموعات لونية ساخنة وباردة .

البنية الدلالية -الفكرة والمعنى (السيمانتيك)

تتمثل فكرة التصميم لتعزيز الوعي بأهمية الوطن ووجود جيش يحميه ، وجود الجندي في المقدمة للدلالة علي التضحية والفداء ، والبيت الشعري يعزز فكرة التضحية والفداء ويظهر العلاقة الروحية بين الشعب ووطنه ، وجيشه . الألوان الساخنة والمتمثلة في الأصفر والذهبي يرمز للطمأنينة والاستقرار والتاريخ القديم لمصر ، والألوان الباردة في درجات اللون الأزرق (النيل والبحر) يرمز للحياه والاستمرارية .

إقناع المتلقي – السياق المناسب والتفاعلية (البراجماتيك) يتضح من خلال مخاطبة الطفل باسم الحملة (احمي وطنك) للتأكيد على مسؤولية الفرد تجاه وطنه وحمائته وتكاتفه مع الجيش ، كما يتضح تحفيز الطفل على التفاعل من خلال رمز الاستجابة السريعة في التصميم .

التصميم الثامن



اسم الطالب : حسناء محمود حلمي

اسم القصيدة : المعلم

البيت الشعري : "إن الشجاعة في القلوب كثيرة ووجدت شجان العقول قليلاً"

عناصر التحليل السيميائي

تركيب النص والشكل واللون (السيماتيك)

-تتصدر النصوص الجزء الأيمن من التصميم بشكل واضح وكبير ومكتوب بإسلوب رقمي مع ارتباطها ببعض الرسوم (قلوب وعقول) .
-يمثل التكوين الشكلي للعناصر ثلثي التصميم وهو مكون من شكل لفتاة وأيدي تفتح منطقة المخ لينطلق منها طيور وانسان ، مع ترابطها بخلفية هندسية مكونة من شكل مربع مقسم لمتثلين .
-تم استخدام مجموعات لونية ساخنة وباردة .

البنية الدلالية -الفكرة والمعنى (السيماتييك)

تتمثل في معنى البيت الشعري وهو مفهوم الشجاعة في قلة استخدام الحكمة وكثرة التوجه للعاطفة في حل الأمور ويؤكد لها التصميم من خلال إظهار شخص يقفز من صخرة إلي صخرة وينطلق من عقل فتاة مع مجموعة من الطيور البيضاء للدلالة علي الحرية ، فالشجاعة هي شجاعة العقول وليس القلوب والقيمة الأخلاقية تسلط الضوء على الشجاعة العقلية كفضيلة تتطلب تفكيراً عميقاً ومنطقاً راجحاً، مما يجعلها أصعب وأعلى، واستخدم اللون الأزرق والأصفر للدلالة علي الإصرار والمثابرة .

إقناع المتلقي - السياق المناسب والتفاعلية (البراجماتييك) يتضح من خلال مخاطبة الطفل باسم الحملة (شجع عقلك) للتأكيد على الحكمة والتريث في الأمور والتفكير بالعقل أولاً ، كما يتضح تحفيز الطفل على التفاعل من خلال رمز الاستجابة السريعة في التصميم .

التصميم التاسع



اسم الطالب : ماريا ثروت فوزي لبيب

اسم القصيدة : أنا المدرسة

البيت الشعري : "أنا المفتاح للذهن أنا المصباح للفكر"

تركيب النص والشكل واللون (السيماتيك)

-تركيب النص بأسلوب تايوجرافي حر مع بقية عناصر التصميم .
-يمثل التكوين الشكلي للعناصر مركز التصميم على محور تماثل رأسي ويتكون من شكل كاريكاتيري لطفل يخرج من رأسه مصباح وكلمات نصية ومكان لدخول المفتاح وأطفال يجلسون بالمدرسة لتلقي العلم.
-تم استخدام مجموعات لونية ساخنة وباردة .

البنية الدلالية -الفكرة والمعنى (السيماتييك)

تبرز البنية الدلالية حول التشجيع علي حب المدرسة وطلب العلم والمعرفة ، وتشبيهاها بالمصباح والمفتاح كرموز تفتح أمام الفكر والعلم ، في التكوين يظهر طفلان يسقط عليهم شعاع نور على شكل مفتاح للدلالة على أن العلم هو مفتاح النجاح .استخدم اللون الأصفر للدلالة علي العفوية والسعادة بسبب معرفة العلم ، فالعلم هو النور الذي يساعد علي التفكير ، اللون البنفسجي يشير إلى التوازن والاعتدال وعدم ضياع الوقت والتوجه نحو العلم ، اللون الفيروزي يوحي بالنظام والهدوء والتحكم العاطفي والتفكير العقلاني .

إقناع المتلقي – السياق المناسب والتفاعلية (البراجماتييك) يتضح من خلال مخاطبة الطفل باسم الحملة (استكشف عقلك) للتأكيد دور المدرسة الهام في اكتشاف العقول والمواهب لإنجاحها ، كما يتضح تحفيز الطفل على التفاعل من خلال رمز الاستجابة السريعة في التصميم .

عناصر التحليل السيميائي

التصميم العاشر



اسم الطالب : سلمى أحمد فريد سعيد

اسم القصيدة : الصلاة

البيت الشعري : "تجزئة الوقت مع الصلاة ملحوظة وقيمتها عند الذين يقيمونها ملحوظة"

عناصر التحليل السيميائي

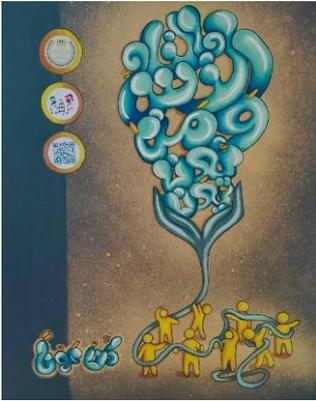
تركيب النص والشكل واللون (السيماتيك)

-يلتف النص حول التكوين الشكلي ويتناسق معه ، ومكتوب بأسلوب حر .
-يظهر التكوين الشكلي للعناصر في ترتيب منطقي ومريح بصرياً في محاذاة دقيقة ، ويتكون من شكل دائري (ساعة) وطفل مرسوم بأسلوب كاريكاتيري يجلس على عدد من سجاجيد الصلاة .
-تم استخدام مجموعات لونية ساخنة وباردة .

البنية الدلالية -الفكرة والمعنى (السيمانتيك)

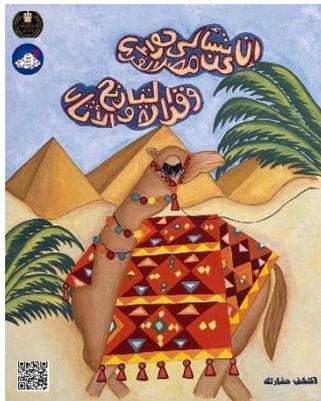
تشير إلى أهمية تنظيم الوقت وتخصيص أوقات محددة للصلاة والتأكيد علي ذلك وجود رسم توضيحي لشكل الساعة وتنظيم الوقت يعكس أهمية الصلاة كوسيلة لضبط الوقت، مما يجعل يوم المؤمن منظماً ومنتزهاً ، والصلاة لها قيمة عظيمة عند المؤمنين الذين يؤدونها بإخلاص، وهي وسيلة للاتصال بالله وتنظيم الحياة ، تعددت شكل سجاجيد الصلاة للدلالة علي المحافظة علي جميع الصلوات في اليوم ، فهي تهذب وتهدي النفس وتحقق الانضباط وتضح ذلك من استخدام اللون الأزرق ، واللون الأخضر للدلالة علي السلام النفسي والشعور بالسكينة .

إفناع المتلقي – السياق المناسب والتفاعلية (البراجماتيك) يتضح من خلال مخاطبة الطفل باسم الحملة (لا حياة بدون صلاة) للتأكيد على أهمية الصلاة كعامل رئيسي لتنظيم حياته وإعطائها الأولوية ضمن مسؤولياته اليومية، مما يعكس التزاماً حقيقياً بالدين والقيم ، كما يتضح تحفيز الطفل على التفاعل من خلال رمز الاستجابة السريعة في التصميم .



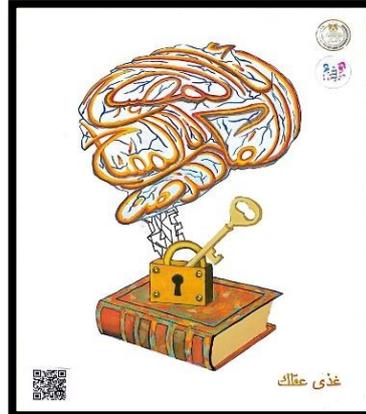
التصميم (14)

"الناش بالناس وقن إجون إغن"



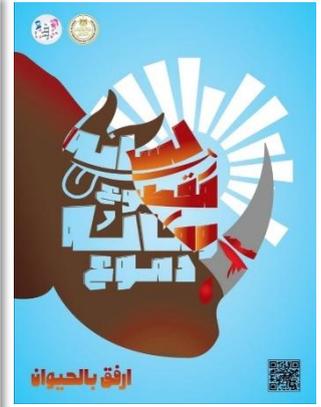
التصميم (13)

"إن تسألني عن مصر كواء القرى
وقرارة التاريخ والآثار"



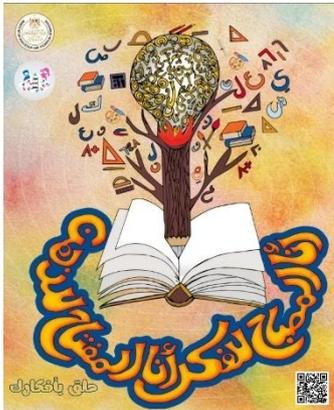
التصميم (12)

"أنا المصباح للفكر أنا المفتاح للذهن"



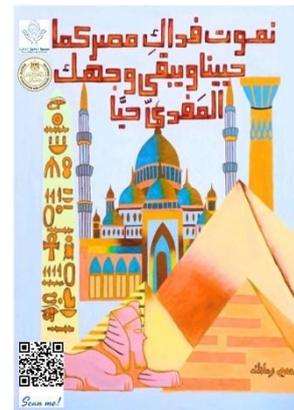
التصميم (11)

"لسانه مقطوع وماله دموع"



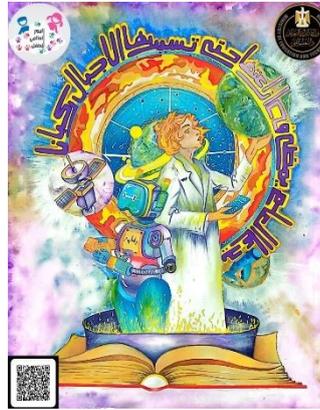
التصميم (18)

"أنا المصباح للفكر أنا المفتاح للذهن"



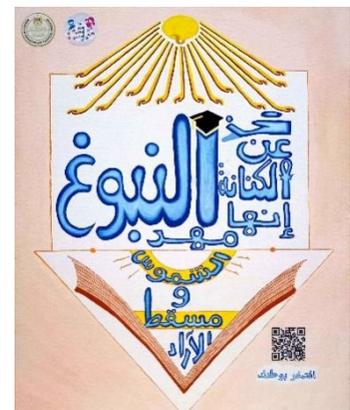
التصميم (17)

"إليك نموث مصر كما حيننا
ويبقى وجهك المفقدي كيتا"



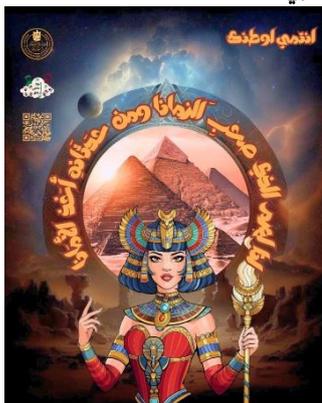
التصميم (16)

"يد على العلم يمضي في إذاعتها
حتى تسير بها الأجيال كنبانا"



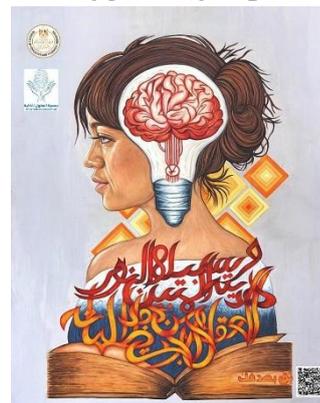
التصميم (15)

"خذ النبوغ عن الكنانة
أنها مهد الشمس ومسقط الأراد"



التصميم (20)

"لنا القزم الذي صجبت الزمانا
ومن حدثايه أخذ الأمانا"



التصميم (19)

"أخرجت هذا العقل من ظلماته
وهديته النور المبين سبيلا"

العمل الفني										العبارات
(10)	(9)	(8)	(7)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
المحور الاول : بناء النص والشكل واللون (السينماتك)										
35	32	33	39	37	34	39	37	37	36	وضوح النص (البيت الشعري) و تنسيقه في التصميم
36	36	35	38	37	37	38	36	38	38	ترابط وتوازن الصور والاشكال مع النصوص
35	34	35	38	38	39	37	37	39	38	جاذبية الالوان وتباينها للفت الانتباه
المحور الثاني : البنية الدلالية ومعاني العلامات والرموز والنصوص (السيمانتك)										
36	34	35	38	36	38	38	34	37	36	تفسير الفكرة التي يحملها النص وفهم المعنى التربوي الظاهر او الكامن
35	34	37	38	35	37	37	36	38	36	تحقيق المعنى المطلوب في الصور والرسوم والالوان
35	35	35	39	37	36	36	36	35	36	تحقيق التوافق بين النص والصورة في المعنى
المحور الثالث: التفاعلية والسياق المناسب (البراجماتيك)										
34	35	37	39	35	35	37	36	36	36	فهم سياق الرسالة ثقافيًا وتربويًا وأخلاقيًا في بيئة المتلقي
35	34	35	38	35	36	37	35	37	35	تحقيق التفاعلية في الملصق خلال مخاطبة الطفل في (اسم حملة التوعية) وتداول مضمون القصيدة الكامل من خلال رمز الاستجابة السريعه(QR code)

العمل الفني										العبارات
(20)	(19)	(18)	(17)	(16)	(15)	(14)	(13)	(12)	(11)	
المحور الاول : بناء النص والشكل واللون (السينماتك)										
36	36	36	34	36	37	34	37	39	37	وضوح النص (البيت الشعري) و تنسيقه في التصميم
33	37	34	33	38	37	29	36	39	39	ترابط وتوازن الصور والاشكال مع النصوص
37	38	36	34	38	38	36	37	38	40	جاذبية الالوان وتباينها للفت الانتباه
المحور الثاني : البنية الدلالية ومعاني العلامات والرموز والنصوص (السيمانتك)										
38	36	36	35	37	38	36	35	39	39	تفسير الفكرة التي يحملها النص وفهم المعنى التربوي الظاهر او الكامن
38	36	35	35	36	37	34	37	38	40	تحقيق المعنى المطلوب في الصور والرسوم والالوان
38	37	34	35	37	36	35	32	34	40	تحقيق التوافق بين النص والصورة في المعنى
المحور الثالث: التفاعلية والسياق المناسب (البراجماتيك)										
37	36	35	36	37	37	36	37	38	40	فهم سياق الرسالة ثقافيًا وتربويًا وأخلاقيًا في بيئة المتلقي
36	37	34	35	36	38	35	37	38	39	تحقيق التفاعلية في الملصق خلال مخاطبة الطفل في (اسم حملة التوعية) وتداول مضمون القصيدة الكامل من خلال رمز الاستجابة السريعه(QR code)

جدول (5) تقييمات المتخصصين لتصميم ملصقات توعوية للأطفال في ضوء السيميائية في تحقيق
جوانب التقييم (السينماتك، السيمانتك، البراجماتيك)

والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل جودة لأعمال الفنية المنفذة من تصميم ملصقات توعوية للأطفال في ضوء السيميائية في تحقيق جوانب التقييم (ككل).

العمل الفني	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب الأعمال الفنية
العمل الفني (1)	34.25	1.16	85.63	19
العمل الفني (2)	34.38	2.33	85.94	18
العمل الفني (3)	34.63	0.92	86.56	17
العمل الفني (4)	35.00	0.93	87.50	16
العمل الفني (5)	35.13	0.64	87.81	15
العمل الفني (6)	35.25	1.28	88.13	14
العمل الفني (7)	35.88	0.99	89.69	13
العمل الفني (8)	36.00	1.77	90.00	12
العمل الفني (9)	36.25	1.16	90.63	11
العمل الفني (10)	36.38	1.06	90.94	10
العمل الفني (11)	36.50	1.60	91.25	9
العمل الفني (12)	36.63	0.74	91.56	8
العمل الفني (13)	36.63	1.69	91.56	8
العمل الفني (14)	36.88	0.83	92.19	7
العمل الفني (15)	37.13	1.25	92.81	6
العمل الفني (16)	37.25	0.71	93.13	5
العمل الفني (17)	37.38	0.92	93.44	4
العمل الفني (18)	37.88	1.64	94.69	3
العمل الفني (19)	38.38	0.52	95.94	2
العمل الفني (20)	39.25	1.04	98.13	1

جدول(7): المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين لأعمال الفنية المنفذة من تصميم ملصقات توعوية للأطفال في ضوء السيميائية في تحقيق جوانب التقييم (ككل)